



NEWS

Nr. 1
Februar / Février 2015
www.jci.ch CHF 7.20

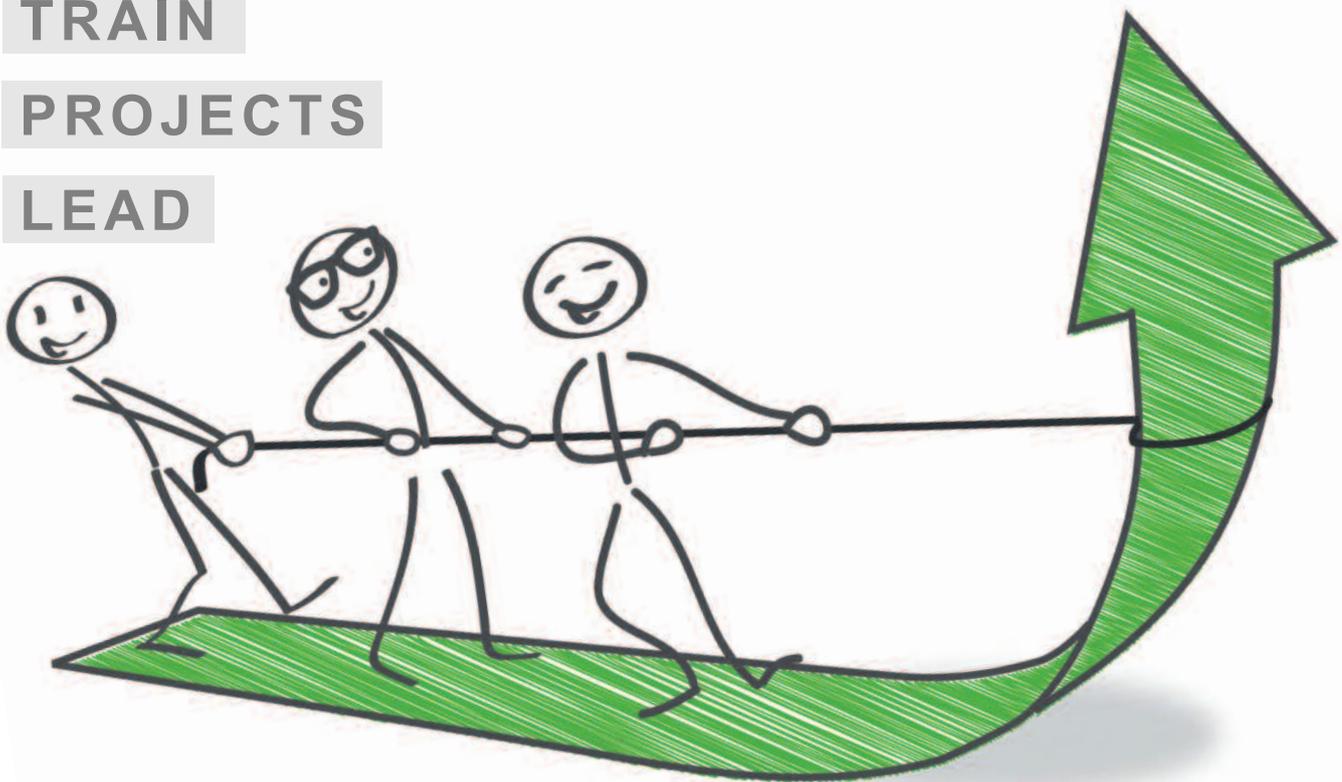
Offizielles Publikationsorgan
Organe officiel de publication
Organo ufficiale di pubblicazione
JCI Switzerland

GROWTH

TRAIN

PROJECTS

LEAD



IT'S TIME TO ACT

National Partners



Index

- 3 NATIONAL PRESIDENT**
It's time to...

- 4 GROWTH**
It's time for...Growth

- 5 NATIONAL**
Training-Day 2015

- 6** OPC Performance Training

- 7** Train-the-Trainer-Session 1

- MEMBERS**
Zürichsee: After-Work Apéro
Oberthurgau: Dreikönigs-Anlass

- 9 PUBLIREPORTAGE**
Was tun ohne Ausbildung?

- MEMBERS**
Emmental: Werksbesichtigung PB Swiss Tools GmbH
Oberraargau: Kochkulturen im Oberraargau

- 11** Appenzellerland: Spende für krebskranke Kinder

- 12** Baden-Wettingen: Podium zur Ecopop-Initiative

- 13** Zürich: It's time to grow!
Untersee Kreuzlingen: Kreuzlinger Märlistunde

- 14** Ticino: Time to Cook
Appenzellerland: Auftakt ins neue Jahr

- 15** Solothurn/Thun/Rheintal: LOM2LOM
Thun: Fundraising-Projekt

- 17 PUBLIREPORTAGE**
Der neue Opel Corsa

- 18 MEMBERS**
La Cote Vaudoise: Francoformation à Monaco

- 19** Sion: Championnats de ski JCI

- 20 PUBLIREPORTAGE**
Studienmodell FFHS

- 22 SENATE**
Neue Senatoren / Nouveaux sénateurs

Impressum

Auflage: 3600 Exemplare
Preis: CHF 7.20 oder Mitgliedschaftspresse
Erscheinung: Quartalsweise
Redaktionsschluss Nr. 2/2015: 13.3.2015
Insertionsschluss Nr. 2/2015: 20.3.2015

Redaktion

Ralph Landolt
 LANDOLT AG, Grafischer Betrieb
 Diessenhoferstrasse 20, 8245 Feuerthalen
 Tel. +41 (0)52 659 69 10
 print@jci.ch

Matthias Volken
 matthias.volken@jci.ch

Textredigierung, Gestaltung, Headlines und Druck

LANDOLT AG, Grafischer Betrieb
 Diessenhoferstrasse 20, 8245 Feuerthalen
 Tel. +41 (0)52 659 69 10
 print@jci.ch

Übersetzungen

GLOBAL TRANSLATIONS GmbH
 Alleestrasse 1, 2572 Sutz-Lattrigen
 Tel. +41 (0)32 365 60 06
 info@global-translations.ch



Gesundheits-Wettbewerb
 Wellness-Kurzferien zu gewinnen
 unter www.swica.ch/de/jci

Wir tun alles, damit Sie gesund bleiben und gesund werden.

Die JCIS vertraut, wie bereits 27 500 Unternehmen und Verbände sowie mehr als 1.3 Million Versicherte, auf die führenden Versicherungslösungen von SWICA. Dank dieser Partnerschaft profitieren Mitglieder und deren Familienangehörige von umfassenden SWICA-Vorteilen bei Krankheit und Unfall sowie von attraktiven Prämienrabatten. Entscheiden Sie sich jetzt für die beste Medizin. **Telefon 0800 80 90 80. swica.ch**

FÜR DIE BESTE MEDIZIN. **SWICA**

It's time to....



Es ist Zeit für einen guten Start ins Jahr 2015. Bei vielen geht der Beginn des Jahres mit neuen Vorsätzen einher. Ich bin mir sicher, dass du als JC deine beruflichen und privaten Ziele bereits niedergeschrieben hast.

JCI Switzerland setzt den Schwerpunkt auf die Themenbereiche LEADERSHIP, Bildung (TRAINING), Wachstum (GROWTH) sowie auf die Projekte (PROJECTS).

Dein/e LOM-Präsident/in, der/die an der PK in Thun teilgenommen hatte, hat dich bestimmt schon darüber informiert, dass wir bei dieser Gelegenheit ein neues Modul für die Vice-Präsidenten entwickelt haben: Einen Weiterbildungsnachmittag zu JCI-Themen mit dem Titel «JCI-Skills».

Im ersten Quartal werden wir uns auf den Bereich GROWTH konzentrieren. Die beste Möglichkeit, um neue Kandidaten zu finden, besteht darin, die Werbetrommel in deinem Bekanntenkreis zu rühren. Kennen deine Arbeitskollegen, deine Freunde, deine Familie usw. alle schon die JCI? Das Networking im engsten Umfeld ist meist das effizienteste. Die JCI zählt auf dich.

Ich freue mich darauf, dich an einer Veranstaltung deiner LOM anzutreffen und erwarte dich auch an unseren nationalen Anlässen. Als erstes an der FGV in Delémont.

Euer CC 

It's time to....

Bien commencer l'année 2015. Chez beaucoup, début d'année rime avec nouvelles résolutions. En tant que JCI, je suis certain que tu as déjà mis tes objectifs privés et professionnels par écrit.

Pour la JCI Switzerland, les thèmes priorités sont le LEADERSHIP, la formation (TRAINING), la croissance (GROWTH) ainsi que les projets (PROJECTS).

Ton Président d'OLM qui s'est rendu à la CP-Thoune t'en a certainement fait part. Nous avons profité pour mettre en place un nouveau module pour les Vice-présidents, un après-midi de formation sur les thèmes propres à notre association « JCI-Skills ».

Le premier quadrant de l'année sera axé sur GROWTH. Et le meilleur moyen pour trouver des candidats, est d'en parler autour de toi. Ton collègue de travail, ton ami, ta famille, ... connaissent-ils ce qu'est JCI? Le réseau du premier cercle est souvent le plus efficace. La JCI compte sur toi.

Je me réjouis de te rencontrer à un des événements de ton OLM, mais t'attends aussi à nos événements nationaux, déjà à l'AGP à Delémont.

Votre CC 

It's time to....

...iniziare bene il 2015. Per molti, l'inizio d'anno coincide con l'impegno per nuovi propositi. Essendo tu un JCI esemplare, sono certo che hai già messo per scritto i tuoi impegni privati e professionali.

Per la JCI Switzerland, i temi prioritari sono la LEADERSHIP, la formazione (TRAINING), la crescita (GROWTH) e i progetti (PROJECTS).

Il tuo presidente d'OLM, che ha partecipato alla CP di Thun, ti ha sicuramente messo al corrente. Ne abbiamo approfittato per attuare un nuovo modulo per i vicepresidenti, un pomeriggio formativo sui temi specifici della nostra associazione «JCI-Skills».

Il primo trimestre dell'anno sarà focalizzato sulla GROWTH. Il modo migliore per trovare dei candidati è parlarne nel tuo ambiente. I tuoi colleghi di lavoro, i tuoi amici e familiari... sanno cos'è la JCI? La cerchia di conoscenti a noi più vicina è spesso anche la rete più efficace. La JCI conta su di te.

Sono lieti d'incontrarti a uno degli eventi della tua OLM, ma ti attendo anche ai nostri eventi nazionali, a cominciare dall'AGP a Delémont.

La tua CC 

European Academy 2015: 31.7.-4.8.2015 in / à Göteborg

Bist du Vize Präsident 2015?

Es-tu Vice-président 2015?

Für wissbegierige aktive JCIS-Vize Präsidenten ein **MUSS!!**

Pour des Vice-présidents JCIS engagés, une **OPPORTUNITE!!**

Bewerbe Dich bis 27.02.2015 beim EVP Training 2015 / Inscris-toi jusqu'au 27.02.15 chez EVP Training 2015
training@jci.ch

«It's time for... Growth»

Wie viele Mitglieder hat deine LOM? Habt Ihr Kandidaten und Interessenten in der Pipeline? Wisst Ihr, wie viele Mitglieder Ende Jahr der Altersguillotine zum Opfer fallen und nicht mehr aktiv für Eure LOM tätig sein werden?

«It's time to act» – mit diesem Satz sind wir anlässlich der Präsidentenkonferenz ins JCI-Jahr 2015 gestartet. Es ist Zeit für neue Aktivitäten, neue Projekte und speziell für Wachstum! Seit dem Jahr 2000 sind unsere Aktivmitgliederzahlen kontinuierlich gesunken. Im letzten Jahr konnten wir den Rückwärtstrend stoppen und zwei neue LOMs gründen, das ist ein erster Zwischenerfolg!

Unser Ziel für 2015 ist ein sichtbares Mitgliederwachstum. Um dies zu erreichen, fördern wir im Nationalkomitee die aktive Vernetzung mit Wirtschaftsverbänden und anderen Serviceclubs.

«Tue Gutes und sprich darüber!»

Die günstigste und effektivste Werbung ist die «Mund-zu-Mund-Propaganda». Mit interessanten und medienwirksamen Projekten können wir auf uns aufmerksam machen. Lasst uns gemeinsam spannende Firmenbesuche, Referate oder Trainings organisieren. Aktiviert Euer privates und berufliches Netzwerk, ich bin sicher, mit all Euren Erfahrungsberichten über bisher Gelerntes



und Erlebtes könnt Ihr viele spannende Persönlichkeiten für eine Mitgliedschaft begeistern.

Qualität vor Quantität

Wir wünschen uns quantitatives, aber vor allem auch qualitatives Wachstum. Je vielfältiger und grösser die Mitgliederstruktur wird, desto höher ist der persönliche Nutzen für jedes einzelne Mitglied.

Braucht Ihr Hilfe bei der Umsetzung oder fehlt Euch passendes Werbematerial? Euer EVP Zone unterstützt Euch sehr gerne.

Ich persönlich freue mich bereits jetzt auf ein sichtbares Resultat unserer gemeinsam geleisteten Arbeit Ende Jahr!

Herzlichen Dank für Dein persönliches Engagement!

Text & Bild:
Martin Hauri



Deputy President 2015

«It's time for... Growth»

nomiques et autres clubs de service.

« Fais du bon travail et parles-en ! »

La meilleure publicité qui est aussi la moins chère, c'est le bouche à oreilles. Grâce à des projets intéressants et à fort impact médiatique, nous pouvons attirer l'attention sur la JCIS. C'est l'occasion d'organiser d'intéressantes visites d'entreprise, des exposés ou des formations. Activez vos réseaux privés et professionnels : je suis sûr qu'avec tout ce que vous avez appris et vécu jusqu'à présent, vous pourrez enthousiasmer de nombreuses personnes très intéressantes à devenir membres.

La qualité prime sur la quantité.

Nous souhaitons gagner en quantité, certes, mais surtout en qualité. Plus notre structure sera grande et diversifiée, plus le bénéfice que chaque membre pourra en tirer sera grand.

Vous avez besoin d'aide pour mettre tout cela en œuvre ou vous avez besoin de matériel publicitaire ? Votre EVP de zone vous apportera volontiers son aide.

Je me réjouis personnellement déjà de voir les fruits du travail que nous avons fourni ensemble en fin d'année !

Un grand merci pour ton engagement personnel.

Combien de personnes sont membres dans ton OLM ? Avez-vous des candidats ou des personnes intéressées en vue ? Savez-vous combien de membres ne pourront plus être actifs pour votre OLM en raison de leur âge à la fin de l'année ?

« It's time to act » : nous avons démarré l'année JCI 2015 sous cette devise lors de la conférence des présidents. Il est temps d'entreprendre de nouvelles activités, de nouveaux projets, en particulier pour grandir ! Depuis l'année 2000, le nombre de nos membres actifs diminue continuellement. L'an dernier, nous avons pu stopper le recul et fonder deux nouvelles OLM, ce qui est une première victoire d'étape !

Notre objectif en 2015 est de gagner des membres de manière sensible. Afin d'y parvenir, nous encourageons les mises en réseau actives avec des associations éco-

Réalisations publicitaires

Impression numérique

info@adl.ch

www.adl.ch

Corcelles NE 032 727 20 00

Membre de l'OLM des Montagnes Neuchâtelaises



Die Università della Svizzera italiana (USI): eine tragfähige akademische Realität der Schweiz

USI Lugano und JCI Ticino begrüßen Euch am Training Day 2015.

Am 3. Oktober 1995 hat ein Gesetz des Tessiner Kantonsrats der Gründung der USI, als selbständiges öffentlich-rechtliches Institut, unabhängig von der staatlichen Verwaltung, zugestimmt. Die USI hat eine schlanke Organisation, die ihr Autonomie und schnelle Entscheidungen ermöglicht. Das erste akademische Jahr wurde am 21. Oktober 1996 eröffnet, mit ungefähr 300 Erstsemestlern, auf drei Fakultäten verteilt: Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften und Architektur. Am 9. Dezember 1996 bewilligte der Bundesrat eine Bundesfinanzierung, damit die USI wie die zwei ETH und die Kantonaluniversitäten der ganzen Schweiz anerkannt wird. Am 1. November 2000, mit den ersten Hochschulabschlüssen, bekam die USI die volle Anerkennung vom Bundesrat, und der Kanton Tessin erhielt den Status «Universitätskanton». Heutzutage zählt die USI 3017 Studenten aus 100 verschiedenen Ländern, einen Lehrkörper von 841 Mitgliedern und 35 Forschungsinstituten, mit einem Gesamtbudget von ungefähr 90 Millionen Franken.



Die Università della Svizzera italiana (USI), campus von Lugano. / L'Università della Svizzera italiana (USI), campus de Lugano.

Und just im schönen Campus der USI in Lugano (siehe Bild) wird JCI Ticino die Ausbildungskurse des Training Day 2015 (8.-9. Mai) organisieren.

Wir warten auf Euch!



Text:

Tobio Gianella und

Valeria Demarta

Bild:

USI Lugano



L'Università della Svizzera italiana (USI): une solide réalité académique suisse

d'Architecture. Le 9 Décembre 1996, le Conseil fédéral attribue à l'USI les fonds de financements fédéral, de ce fait l'USI ce retrouve au même niveau que les deux écoles polytechniques fédérales et les autres universités cantonales de culture allemande et française. Le 1er Novembre 2000, avec l'attribution du premier diplôme, l'USI obtient la reconnaissance du Conseil fédéral, qui garantit au Tessin le statut du Canton Universitaire. Aujourd'hui, l'USI a 3017 étudiants provenant de plus de 100 pays différentes, une faculté de 841 membres et 35 instituts de recherche avec un budget total d'environ 90 millions de francs suisses. C'est dans ce magnifique cadre du campus de Lugano (voir photo) où se dérouleront les cours de formation du Training Day 2015 (du 8 au 9 mai) organisé par JCI Ticino. Nous vous attendons !!

L'Università della Svizzera italiana et JCI Ticino vous donnent le bienvenu au Training Day 2015.

Le 3 Octobre 1995, une loi Parlementaire du Canton Tessin approuve la création de l'USI en tant que pôle autonome de droit public et indépendant de l'administration de l'Etat. La structure organisationnelle de l'USI lui permet d'avoir de l'autonomie et une rapidité décisionnelle. La première année universitaire a été inaugurée le 21 Octobre 1996, avec 300 étudiants inscrits dans les trois facultés de Sciences Économiques, Sciences de la Communication et l'Académie

JCIS-Programm / Programmes JCIS

Datum/Date	Anlass/événement	Ort/lieu	Anmeldung/inscription
27./28.3.2015	FGV	Delémont	agp2015.ch
25.4.2015	JCI meets Leaders	Zürich	intranet.jci.ch
8./9.5.2015	JCI Training Day	Ticino	td2015.jciticino.ch
3.-6.6.2015	EUKO Istanbul	Türkei	www.jci.cc
8.8.2015	JCI Golf	Gornergrat / Zermatt	www.jcigolf.ch
25.-27.9.2015	CONAKO	Genf	www.jci-geneve.ch
2.-8.11.2015	WEKO	Kanazawa, Japan	www.jci.cc
4./5.12.2015	Präsidentenkonferenz		

OPC Performance Training

Einige JCI Mitglieder besuchten das OPC Performance Training des Sponsoring-Partners Opel in Deutschland auf einer Rennstrecke. Nebst Optimierung der Fahrzeugbeherrschung standen auch einige Überraschungen auf dem Programm.

Ist ein OPC Performance Training etwas für JCI Switzerland Mitglieder? Um dieser Frage auf den Grund zu gehen, organisierten Opel Schweiz und das JCI-Mitglied Reto Pircher ein Training der anderen Art.

Der Vorabend stand im Sinne der Anreise, welche mehr oder weniger mühsam war, sei es aufgrund von Staus oder eines elektrischen Fahrzeugs mit einer Reichweitenbeschränkung, welches nur Tempo 110 zulies. Schliesslich trafen sich die JCIS Mitglieder in einer Bar in Rödermark, nur unweit vom Opel Training-Center entfernt, um sich kennen zu lernen, sofern dies nicht schon der Fall war, da viele ehemalige Rallye2Monaco-Teilnehmer dabei waren.

Am Samstag ging es nach einer kurzen Begrüssung mit Ausweichen / Vollbremsung zur ersten Übung. Die Teilnehmer wechselten hierzu auch von Corsa OPC zu Astra OPC oder Insignia OPC, um möglichst verschiedene Situationen anzutreffen und sich nicht auf einen Autotypen einzuschliessen. Gleichzeitig wurden Tempo und Schwierigkeitsgrad weiter erhöht, sodass man wirklich ein Gefühl für eine solche Situation bekam. Weiter ging es mit einer μ -Split-Bremsung, welche unterschiedliche Reibwerte simulierte, als wäre auf der



einen Seite Asphalt und auf der anderen Schnee. Je nach Fahrzeugtyp erwies sich dies als mehr oder weniger tückisch. Kurze Radstände wie beim Corsa OPC bedeuteten ein drängendes Heck, welches es einzufangen galt.

Kurz vor Mittag stand das erste Highlight auf dem Programm, die Hochgeschwindigkeitsrundbahn, welche bis zu 40 Grad überhöht ist. Zuerst gab es eine Einführungsrunde mit ca. 110 km/h, anschliessend ging es mit 160 km/h auf die mittlere Spur, schlussendlich wurden unter fachkundiger Führung der Instrukturen über 230 km/h gefahren! Wichtig zu wissen: Mit Geschwindigkeiten über 200 km/h ist die Zentrifugalkraft so gross, dass der Fahrer das Steuer auf der überhöhten Fahrbahn loslassen kann und das Fahrzeug scheinbar geradeaus fährt.

Am Nachmittag folgte ein weiteres Highlight: Eine Fahrt mit einem Opel Astra OPC Cup, ein nicht strassenzugelassenes Fahrzeug, welches ca. 200 kg leichter und dafür 40 PS stärker ist, also

ca. 320 PS bei 1280 kg. Um den ausgesteckten Kurs kennen zu lernen, wurden ein paar Einführungsrunden auf dem schwächeren Corsa OPC absolviert. Anschliessend durfte jeder Teilnehmer drei Runden mit dem Astra OPC Cup auf Semislicks absolvieren. Dass die Strecke halb nass war, erleichterte die Aufgabe nicht besonders. Am Steuer wurde einem bewusst, wie schwierig der Beruf des Rennfahrers sein muss; man sitzt versetzt weiter unten, die Sicht nach vorne ist schlecht, die Sicht nach hinten existiert nur beschränkt, nach links sieht man eigentlich gar nichts, da die B-Säule genau auf Kopfhöhe ist, dazu sitzt man mit 6-Punkte-Gurten und einer Recaro-Sitzschale zwar gut, aber auf Dauer doch unbequem. Der Fahrzeugsound und die Agilität des Rennfahrzeuges hingegen begeisterten sofort. Unglaublich, wie flink und behände der Astra OPC Cup durch die Pylonen wetzte, vorausgesetzt, man getraute sich. Die Beschleunigung mit Hilfe von Sperrdifferenzial aus den Kurven verlieh das Gefühl, in einem Allrad zu sitzen!

In der Schweiz gibt es verschiedene Anbieter und Arten von Fahrtrainings. Einige Hersteller bieten solche Kurse auf ehemaligen Flugzeuggpisten an, andere spezialisieren sich auf Wintertrainings. Obwohl der Schreiber des Artikels schon mehrere Trainings besucht hat, war das OPC Performance Training auf einem anderen Niveau. Statt Übungen x-mal zu wiederholen, bis auch die letzten Nachzügler dies begriffen haben, bot das OPC Training ein hohes Niveau mit Rennfahrern wie Jockel Winkelhock und äusserst abwechslungsreichen Übungen mit verschiedenen Fahrzeugen.

Aus diesem Grund werden Opel Schweiz und die JCI Schweiz versuchen, auch 2015 ein Training für JCIS-Mitglieder anzubieten. Wer Interesse hat, findet auf der Webseite oder über den LOM-Präsidenten die notwendigen Informationen.

Text:
Sebastian Begert
Foto:
Jelena Gernert



Zu guter Letzt stand der Handling Parcours, eine ca. 1 km lange Strecke mit verschiedenen Kurvenradien und Steigungen / Gefällen, auf dem Programm. Hinter einem ehemaligen Rennpiloten, welcher Tipps und Tricks über Funk weitergab, galt es, eine möglichst saubere und schnelle Linie zu fahren und das Gelernte in einen Gesamtrahmen zu bringen.

Headlines en français

- Opel a offert un training OPC dans un autodrome en Allemagne pour les JCs suisses. Haute vitesse et moteurs puissants ont fasciné les participants. En 2015, ce training aura lieu de nouveau. Les informations se trouvent déjà sur le site JCIS.

Train-the-Trainer-Session 1: «It's Time 2 take Pictures»

Am 31. Januar 2015 hat im Hotel Sedartis in Thalwil die 1. «Train-the-Trainer-Session» stattgefunden. Unter dem Thema «it's time to take pictures» haben die 20 Teilnehmenden viel Wissenswertes von Profifotograf André Springer erfahren.

Dank dem Netzwerk von Claudia Chinello konnte André Springer, seit 20 Jahren erfolgreicher und selbständiger Fotograf im In- und Ausland, als Kursleiter gewonnen werden.

20 begeisterte JCs haben sich pünktlich um 8.30 Uhr zum Kaffee getroffen.

In der ersten Sequenz erfuhren die Teilnehmer etwas über André



Der Fokus bestimmt die Wirkung des Bildes.

Springer und seine Arbeit, bevor der Theorieteil in Angriff genommen wurde. Zuerst wurden die grundlegenden Kenntnisse über die Kamera behandelt, Perspekti-

ven angeschaut und Vordergrund, Hintergrund, Mitte besprochen. Es war rasch klar, dass der Wissenstand der Teilnehmenden ein breites Spektrum abdeckt. Vom Newcomer bis zum Profi haben sich alle Segmente herauskristallisiert. Es entwickelte sich zwischen den Teilnehmern und dem Kursleiter ein sehr interessanter Dialog.

Der zweite Teil wurde «praktisch» gestaltet. Die Teilnehmenden hatten 25 Minuten Zeit, das Gelernte draussen anzuwenden. Zurück

im Theoriesaal, wurden die Bilder per Beamer auf die Leinwand projiziert und von André Springer bewertet. Dabei konnten sich einige als grosse Talente feiern lassen.

Als Abschluss erzählte André Springer von seinen Erfahrungen als Fotograf auf Tournee mit den Rolling Stones. Mit dem abschliessenden Mittagessen wurde die «Session 1» in gemütlicher Atmosphäre und guten Gesprächen beendet.

Text:
Pascal Leuenberger
Foto:
Aragorn Frey
Lasse Pfenninger



Mutig und frech: Fotos sollen nicht immer «starr» sein.

Headlines en français

■ 20 JCs ont suivi l'invitation à la « Train-the-Trainer-Session » : Un photographe professionnel les a instruits pour faire des photos attrayantes. Ensuite, ils ont appliqué les instructions avec des résultats extraordinaires.

Do you speak GLOBAL?



GLOBALTRANSLATIONS

GLOBAL TRANSLATIONS GmbH Biel

Alleestrasse 1
2572 Sutz-Lattrigen

Tel. 032 365 60 06
Fax 032 365 60 07

info@global-translations.ch
www.global-translations.ch

GLOBAL TRANSLATIONS Sàrl Genève

73, rue de Genève, Case postale 300
1225 Chêne-Bourg

Tél. 022 340 29 21
Fax 022 340 29 22

geneve@global-translations.ch
www.global-translations.ch



GLOBAL TRANSLATIONS steht für Qualität, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit. Testen Sie uns doch einfach!

GLOBAL TRANSLATIONS est synonyme de qualité, de fiabilité et de rapidité. Mettez-nous à l'épreuve!

- Übersetzungen / traductions
- Dolmetschen / interprétations
- Korrekturlesen / relectures
- Projektbetreuung / suivis de projets

ZÜRICHSEE

JCI Regio Zürich After-Work Apéro

JCI Zürich und Zürichsee starten gemeinsam ins neue Jahr.

Am 14. Januar fand der erste JCI Regio Zürich After-Work Apéro in den Räumlichkeiten der Max Affolter Uhren & Bijouterie am Limmatquai 82 in Zürich statt. Inhaberin und Senatorin JCI Zürich, Andrea Ricklin, verwöhnte die rund 20 Gäste mit einem reichhaltigen Apéro und einem spannenden Vortrag ihres Uhrmachers, Leonardo Todisco, zum Thema «Die Geschichte des Uhrmacher-Handwerks». Getreu dem Jahresmotto «Time» von JCI Switzerland, erfuhren wir viele spannende Einzelheiten und Anekdoten aus der Geschichte der Zeitmessung und der Entwicklung der heutigen Uhrwerke. Unter den Gästen genossen neben Mitgliedern und Senatoren von JCI Zürich und Zürichsee auch Martin Hauri (Untersee Kreuzlingen) und Silvia Hürl-

mann (Zürich Oberland) den spannenden Abend in Zürich.

Anschliessend an den Apéro und die Präsentation in der Max Affolter Uhren & Bijouterie, liessen die Gäste den Abend in gemütlicher Atmosphäre in der Bar

Platzhirsch am Hirschenplatz im Zürcher Niederdorf ausklängen.

Der gemeinsame Anlass war für beide LOMs eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich gegenseitig besser kennen zu lernen, auszutauschen und ihren neuen Mit-

gliedern den Spirit von JCI zu vermitteln.



Max Affolter Uhren & Bijouterie, Zürich

Bericht & Foto:
Reto Schabron

Headlines en français

■ Andrea Ricklin, sénatrice JCI Zurich, a reçu les JC de la région pour un apéritif after-work dans son entreprise Max Affolter Uhren & Bijouterie. Un horloger a expliqué l'histoire de l'horlogerie, correspondant au thème JCI de cette année : « Time ».

OBERTHURGAU

Dreikönigs-Anlass

Die Oberthurgauer beginnen das Jahr mit Volldampf und laden die benachbarten Serviceclubs zum traditionellen Dreikönigs-Anlass ein.

Die JCI Oberthurgau lädt die elf Service-Clubs der Region zum alljährlichen Dreikönigs-Anlass ins Locorama in Romanshorn ein. Rund 60 Mitglieder dieser Clubs sind dieser Einladung für eine Besichtigung der altherwürdigen Dampflokomotiven und ein gemütliches Beisammensein gefolgt.

Die fünf Organisatoren der JCIO haben es sich nicht nehmen lassen, selbst einen Dreikönigskuchen zu backen. Der Erlös, der durch den Verkauf des selbstgebackenen Meisterwerks gesammelt wurde, wird dem Verein Locorama gespendet. Dieser feiert im 2015 das zehnjährige Ju-



Präsident Raphael Schärer (Mitte) mit seinem OK beim Königskuchen-Backen.

biläum und freut sich besonders über den «Zustupf».

Die Mitglieder der Service-Clubs lassen sich von vier passionierten Profis in die Vergangenheit der Zugfahrt zurückversetzen, und Neugierige versuchen sich

am Simulator selbst als Zugführer.

Nebst Charity und das Schweben in nostalgischen Zeiten wird das Zusammentreffen jedes Jahr besonders für den Austausch an Erfahrungen sowohl im Vereins-

, wie auch im Berufsleben genutzt. Mit dem König im Kuchen zog der Präsident des Lions Club Arbon auch das Los für die Organisation des Dreikönigs-Anlasses im 2016.

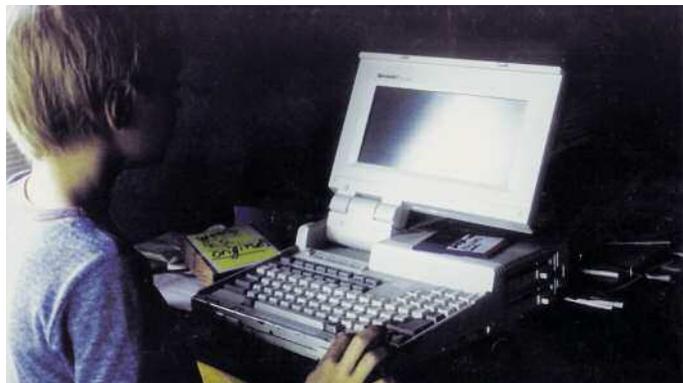


Bericht:
Julia Helfenberger

Headlines en français

■ Lors de l'épiphanie, JCI Oberthurgau a invité les 11 service clubs de la région. Environ 60 membres se sont réunis pour un échange d'expériences et pour déguster des gâteaux d'épiphanie en faveur de l'association Locorama.

«Was tun ohne Ausbildung?»



An der Schwelle ins Berufsleben stellt sich mancher die Frage, welchen Ausbildungsweg er einschlagen soll. Aber schafft man es auch ganz ohne Ausbildung in die Geschäftsleitung?

Fragt man die Schüler und Schülerinnen einer Matura-Klasse nach ihrem Berufswunsch, steht «Firmenchef» weit oben auf der Liste. Aber ist es möglich, ohne Studium oder Ausbildung direkt zum «Boss» aufzusteigen? Daniel Mettler, Chef der Internetagentur «2sic» und Leiter der nationalen JCI-Webprojekte seit 2013 beweist, dass dies durchaus funktioniert.

«Viele Fähigkeiten und Soft Skills, die zum Erfolg von 2sic geführt haben, konnte ich mir durch mein Engagement bei der JCI aneignen. Das ersetzt vielleicht kein komplettes Studium, aber es hilft ungemein – und funktioniert.» Eine gute Nachricht für alle Matura-Absolventen. Die Idee, direkt nach seiner Matura eine Firma zu gründen und das noch ganz ohne Ausbildung, ist nicht zufällig entstanden: Als Sohn zweier Missionare (kein Scherz) wuchs er fern der Schweiz fast mitten im Dschungel auf. Die Stationen seiner Kindheit waren England, Papua-Neuguinea und

Indonesien, wo er die meiste Zeit verbrachte. Wie im Dschungelcamp musste seine Familie lernen, wie man im Busch überlebt, mit Cholera und Malaria umgeht und alles Mögliche (und Unmögliches) essbar zubereiten kann. Glücklicherweise brauchten seine Eltern schon in den frühen Achtzigern einen Computer für ihre Übersetzungen, den er für seine ersten selbstbeigebrachten Programmierungen nutzen konnte. Denn dass er Programmierer werden wollte, wusste er schon mit 12 Jahren.

den und sofort umsetzen, was ich schon konnte. Ein Studium wäre da nur hinderlich gewesen.»

Also gründete er kurzerhand seine Firma «2sic internet solutions», die mittlerweile 17 Mitarbeiter hat und auf Websites, Programmierung und SharePoint-Lösungen spezialisiert ist.

Einen wichtigen Ratschlag für alle, die auf der Schwelle ins Berufsleben stehen, hat Daniel Mettler noch: «Durch die Selbstständigkeit lernt man wahnsinnig viel, und die Erfahrung, eigener Chef zu sein und alle Entscheidungen selbst zu treffen, kann einem keiner nehmen. Jedem sollte dabei nur eines bewusst sein: Um erfolgreich zu werden musst du bereit sein, auch mal fünf Jahre richtig zu leiden – ob mit oder ohne Ausbildung.»

Aus dem Dschungel zum Geschäftsführer

Wieder in der Schweiz, musste er sich dann nach seiner Matura auch gleich entscheiden, wie sein weiterer Werdegang aussehen wird. Informatik studieren? Eine Lehre als Mediamatiker machen? «Das alles kam für mich eigentlich nie infrage. 1999 war das Internet natürlich noch nicht so weit wie heute, aber ich wusste, dass es «das Ding» werden wird. Ich wollte einfach keine Zeit verschwenden



Vom Dschungelcamp ...

... zum Firmenchef.

EMMENTAL

Werksbesichtigung PB Swiss Tools GmbH

Am 10. Dezember 2014 besichtigten 20 Mitglieder der JCI Emmental die PB Swiss Tools GmbH in Wasen und Sumiswald.

Der Event begann mit einem gemeinsamen Mittagessen im Restaurant Bären in Sumiswald. Köstlich versättigt startete anschliessend in Wasen die offizielle Besichtigung der PB Swiss Tools mit einer Begrüssung durch Herrn Schlapbach. Das inhabergeführte Familienunternehmen produziert mit seinen rund 150 Angestellten im Emmental Qualitätswerkzeuge – dazu gehört seit einiger Zeit auch die Herstellung hochwertiger «medical instruments».

Aufgeteilt in zwei Gruppen wurden uns die Produktionswerke in Wasen und Sumiswald gezeigt. Eindrücklich waren auf diesem Rundgang insbesondere Vielfaltigkeit und Anzahl der für die einzelnen Produktionsschritte eingesetzten Maschinen. Dass aber auch die automatisierte Produktion immer wieder durch menschliche Produktions-Komponenten ausgelöst, ergänzt,

überprüft oder vervollständigt werden muss, zeigte unser Rundgang deutlich auf. Neben dem Labor für die Qualitätskontrolle und der Entwicklungsabteilung fanden auch die verschiedenen Stationen, an welchen Besucher beispielsweise die Widerstandsfähigkeit der produzierten Schraubenzieher eigens überprüfen oder sich einen solchen gar selber zusammensetzen konnten, grossen Anklang. Zum Abschluss der Besichtigung begrüsst CEO Frau Eva Jaisli die ganze Gruppe mit einer ebenso spannenden wie charismatisch vorgetragenen Rede zur PB Swiss Tools. Anlässlich des Referats erhielten wir aus erster Hand Einblick in Werte, Ideen, Ziele und Strategie der Unternehmung. Auch führte Frau Jaisli den bereits bei der Begrüssung aufgezeigten eingeschlagenen Weg hin zur «lean company» aus. «Lean» soll die PB Swiss Tools zukünftig nämlich ganzheitlich – d.h. ausdrücklich nicht nur im Produktionsprozess – werden.

Beim abschliessenden Apéro gaben alle an der Führung betei-



Xxxx

ligten Gastgeber schliesslich noch einmal bereitwillig Auskunft über den Vorzeigebetrieb. Die JCI Emmental bedankt sich ganz herzlich für die professionelle Führung sowie die äusserst grosszügige Gastfreundlichkeit. Wir wünschen der PB Swiss Tools weiterhin alles Gute und sind überzeugt, dass die Verantwortlichen den eingeschlagenen Weg zusammen mit der Belegschaft erfolgreich umsetzen werden – damit die PB Swiss Tools auch weiterhin eine wirtschaftliche Emmentaler Perle mit weltweiter Ausstrahlung bleibt.

Bericht:

Thomas Christen

Foto:

Christian Röthlisberger



Headlines en français

■ Les JCs d'Emmental ont pu visiter l'entreprise PB Swiss Tools à Wasen et Sumiswald. Cette société avec env. 150 employés produit des outils à l'avantgarde et récemment aussi des instruments médicaux.

OBERAARGAU

Kochkulturen im Oberaargau

Die JCI Oberaargau hat im vergangenen Jahr das Integrationsprojekt «Uebere Täuerrand» in Langenthal erfolgreich durchgeführt.

In der Region lebende Ausländerinnen haben Einheimische mit typischen Speisen aus ihrer Heimat bekocht. Die Kochkurse waren alle rasch ausgebucht, und so lernten die Teilnehmenden Schmackhaftes von Afghanistan bis Litauen kennen und schätzen. Einige begeisterte Hobbyköche haben sogar an allen Kursen teilgenommen. Gekocht wurde im Inforama Waldhof, und die GerantIn und Küchenchefin des Kulturlokals «Chrämerhuus», Sandra Antonietti, führte als Fachfrau

Regie. Das Projekt, das unter der Leitung von Sabine Häusermann steht und vom Kompetenzzentrum für Integration «interunido» unterstützt wird, ist noch nicht abgeschlossen, denn zurzeit werden die gewonnenen Eindrücke und Erlebnisse aus den Kochkursen und Informationen aus den Herkunftsländern der ausländischen Köchinnen, für ein spezielles Kochbuch textlich und grafisch und mit Fotos von Simon Habegger aufbereitet. Es versteht sich von selbst, dass in diesem Band auch eine Auswahl der Rezepte zum Nachkochen präsentiert wird. Das Buch «Kochkulturen im Oberaargau» wird im Laufe dieses Jahres erscheinen. Weitere Infor-

mationen, Bilder und Videos zum Projekt unter www.kochkulturen.ch.

Bericht:

Claudia Frangi



Headlines en français

■ JCI Oberaargau a initialisé un projet d'intégration culturelle. A l'Inforama Waldhof de Langenthal, des étrangers ont cuisiné les repas de leurs nations. Un livre de culture culinaire avec recettes et photos sera publié.



APPENZELLERLAND

CHF 22'222.00 für krebskranke Kinder



von links: Sandra Gschwend (Präsidentin 2015), Markus Sallin (Leiter Finanzen, Krebsliga Schweiz), Regula Schneider (Geschäftsführerin, Krebsliga Ostschweiz), Paddy Gloor (Präsident 2014)

Der Erlös des Benefiz-Promi-Eishockeyspiels Ende September von «Stars for Life» und «JCI Appenzellerland» ist nun bekannt. Die Check-Übergabe zu Gunsten krebskranker Kinder fand vor ein paar Tagen statt.

Am Sonntag, 28. September 2014, organisierte die JCI Appenzellerland zusammen mit der Organisation «Stars for Life» das Benefiz-Promi-Eishockeyspiel mit namhafter Prominenz aus Sport, Politik, Kultur und Wirtschaft. Mit von der Partie waren HCD-Trainer Arno Del Curto, alt Bundesrat Hans-Rudolf Merz, Eishockey-Torhüterin Florence Schelling, Bob-Olympioniken Beat Hefti und Alex Baumann, Fussball-Gott Marc Zellweger, Ski-Legende Paul Accola, Kranz-Schwinger Raphael Zwysig und Michael Bless, Nationalrat Andrea Caroni, Comedy-Duo Messer & Gabel, Schauspieler Philipp Langenegger und viele mehr. Die rund 40 Akteure stellten sich für einen guten Zweck aufs Eis und bestritten ein freundschaftliches Charity-Spiel.

Rechtzeitig zu anderen Spenden-Aktionen im Dezember durften wir die Abrechnung vom Organisations-Komitee prüfen. Den bereits schon tollen Erlös von CHF

20'891.15 aus den Einnahmen erhöhte die Junge Wirtschaftskammer «JCI Appenzellerland» um 1'330.85 Franken aus der eigenen Vereinskasse, damit der «runde» Betrag von CHF 22'222.00 zu Gunsten krebskranker Kindern der Krebsliga Schweiz überwiesen werden konnte. So konnte Mitte Dezember den Check der Krebsliga überreicht werden.

Bericht:
Paddy Gloor



Headlines en français

■ Les associations « Stars for Life » et « JCI Appenzellerland » ont organisé un match de hockey sur glace avec des personnes célèbres en faveur d'enfants malades de cancer. Il fut récolté la grande somme de CHF 22'000.00.

Take your time, safe the date!



Der erste **La Gueule-Networking-Anlass** der JCI Biel-Bienne findet am **Donnerstag, 12. März 2015 ab 18.00 Uhr** statt.

Erfahrene und potenzielle Führungskräfte begegnen und tauschen sich in einem geführten Dialog in kleinen Gruppen zu einem vorgegebenen Thema aus.

- Programm:**
 Moderiertes Podiumsgespräch
 Aktives La Gueule-Networking
 Apéro

Anmeldung: www.jcbb.ch/agenda oder jci.ch Anlass der LOM Biel-Bienne



compucollege
das Weiterbildungszentrum für Informatik



Grosser Zeitgewinn durch

100% Efficiency
in der täglichen Computeranwendung

IT-Trainings «On-the-Job»

Inhouse oder in einem nahegelegenen Kursraum

- > Erfolgreicher Umstieg auf neue Office-Versionen
- > Neue Impulse durch Refresh-Trainings
- > Kompetenzerweiterung durch Vertiefungskurse

Eine Investition, die sich sofort auszahlt!

Spezialangebot für JC-Mitglieder:
Pro Kurstag 5 Schulungsunterlagen geschenkt (Wert: CHF 225.-)

Kontaktiere mich jetzt um Deine Firmenschulung aufzugleisen

Boris Litmanowitsch
Senator #71887

www.compucollege.ch – 052 620 28 80

Outlook
Excel
PowerPoint
Word
InDesign
Illustrator
Photoshop
u. v. m.

BADEN-WETTINGEN

Podium zur Ecopop-Initiative

Die JCI Baden-Wettingen veranstaltete am 6. November einen gut besuchten Anlass zur Ecopop-Initiative. Auf dem Podium diskutierten prominente Pro- und Kontra-Vertreter über Chancen und Risiken.

Wir haben uns an ein Politisches Thema gewagt. An der Berufsbildungsschule Martinsberg in Baden organisierten wir ein hochkarätiges Podium. Es diskutierten Philip Müller (Parteipräsident FDP), Ruth Humbel (Aargauer Nationalrätin CVP), Matthias Thommen (Grüne und Geschäftsführer Verein Ecopop) sowie Markus Ursprung (GLP Vorstandsmitglied Verein Ecopop). Moderiert wurde der Anlass von Mike Bucher, der professionell durch die Diskussion führte. Die sehr engagierten Diskussionen waren sehr interessant. Wir konnten feststellen, dass wir mit

diesem Thema ein grosses Medienecho hervorgerufen haben. So durften wir das Westschweizer Fernsehen sowie auch das Westschweizer Radio an unserem Anlass begrüssen. Am Anlass wurden junge Führungskräfte und interessierte Schweizer Bürger über die Vor- und Nachteile der Ecopop-Initiative informiert. Im

Anschluss gab es einen Apéro, bei dem man mit allen Podiumsteilnehmern noch weiter diskutieren konnte. Es war auch der erste Anlass, den wir als umbenannte Kammer Baden-Wettingen durchgeführt haben. Fazit: Wir haben unser Ziel 100-150 Besucher klar verfehlt, obwohl der Anlass gratis war. Die Location Podi-

um Apéro würden wir wieder so organisieren. Wir werden aber sicher ein stärkeres Augenmerk auf die Mobilisierung der Besucher legen.



Podiumsteilnehmer und Moderator

Bericht:

Mike Gamboni

Foto:

Jelena Gernert



Headlines en français

JCI Baden-Wettingen a organisé un podium lors de l'initiative Ecopop. Représentants à faveur et contraires au vote ont discuté avec compétence de ce thème controversé. Dives médias et jeunes entrepreneurs de la région ont participé avec intérêt.

Der neue Corsa.

DAS NEUE OH!

Ab sofort bei Ihrem Opel Partner.
www.dasneueOH.ch

ZÜRICH

IT'S TIME TO GROW!

JCI Zürich freut sich auf ein spannendes und abwechslungsreiches 2015! Eure Ideen, persönlicher Einsatz, Mut zum Entscheiden und konsequente Umsetzung sind gefragt.

Am 22. Januar fand die ordentliche Generalversammlung der JCI Zürich mit der Amtsübergabe an

den neuen Vorstand statt. Mit dem Jahresmotto «It's Time to Grow» übernahm der Vorstand die anspruchsvolle Aufgabe, die Kammer gemeinsam mit ihren Mitgliedern im 2015, basierend auf den Grundgedanken von JCI, neu auszurichten und damit neue interessierte Mitglieder zu gewinnen.

Sehr gefreut hat uns die Teilnahme unseres Nationalpräsidenten Cedric. Ebenfalls anwesend, Karin Schmid, Präsidentin JCI Zürichsee. Wir freuen uns darauf, uns im 2015 noch besser gegenseitig zu unterstützen, um unsere Kammern gemeinsam zu stärken.

Herzlich willkommen heissen wir unsere neuen Mitglieder Erica Lanzi und Andreas Steinmetz. Beide Persönlichkeiten werden für unsere Kammer eine Bereicherung sein. Herzlich willkommen!

Wie Henry Ford sagte: «Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.»

Gemeinsam wollen wir gemütliche und diskussionsreiche Anlässe erleben und gleichzeitig mit gezielten Aktionen unseren Beitrag an die Gesellschaft leisten. Als gut motiviertes Team werden

wir unsere Ziele im 2015 erreichen.

Danke für Euer aktives Mitgestalten zugunsten unsers Wachstums

Euer Vorstand 2015



Bericht:
Manuela Lange

Headlines en français

JCI Zurich a inauguré le 2015 avec enthousiasme. Avec nouvelles idées, engagement et le courage de prendre des décisions et les réaliser ils veulent contribuer activement au soutien réciproque. Lors de leur assemblée générale ils ont donné le bienvenu à deux nouveaux membres.

UNTERSEE KREUZLINGEN

Leuchtende Kinderaugen an der Kreuzlinger Märlistunde

Die traditionelle «Kreuzlinger Märlistunde» der JCI Untersee-Kreuzlingen vom 15. November

war ein voller Erfolg! Schöne Märchen, spannende Vorführungen der Jugendfeuerwehr und lustiges

Kinderschminken brachten die Kinderaugen zum Leuchten.

Neben dem Vorlesen von Märchen jeweils zur vollen Stunde um 14:00, 15:00, 16:00 und 17:00 Uhr wurde den vielen Kindern ein tolles Rahmenprogramm geboten. So konnten sich die Kinder schminken lassen, mit Mitarbeitern des Kidsprojekt Kreuzlingen «Arche» basteln, an Vorführungen der Jugendfeuerwehr Kreuzlingen teilnehmen und einen Rettungswagen der Ambulanz von innen einsehen. Die vielen Kinder genossen den schönen Nachmittag mit viel Spiel, Spannung und Spass.

Spenden kommt vollumfänglich dem Verein «Kidsprojekt Arche Kreuzlingen» zu Gute.



Bericht Et Foto:
Patrik Hugelshofer

Headlines en français

JCI Untersee Kreuzlingen a organisé un après-midi pour les enfants : écouter des contes, voir les cadets pompiers en actions, regarder l'intérieur d'une ambulance, faire du bricolage et faire maquiller son visage – les yeux des enfants ont brillé.

«Märilitante» Andrea Koller!

Der Erlös aus dem Verkauf von Essen und Getränken sowie den

TICINO

Time to Cook

L'associazione JCI Ticino ha organizzato per i suoi iscritti la sera del 25 novembre dello scorso anno un corso di cucina accompagnato da una cena in cui i partecipanti hanno potuto assaggiare le pietanze preparate e cucinate durante il corso.

L'evento è stato ospitato da Marco nel suo locale, il Tonetti Wine Bar & Restaurant a Malnate, in provincia di Varese.

Dopo l'incontro al ristorante - ed un primo bicchiere di vino bianco per aggiungere un tocco conviviale al corso - noi partecipanti ci siamo accordati sui compiti e ci siamo divisi in gruppi alle diverse postazioni.

Marco ha allestito il locale, quella sera riservato per l'associazione, predisponendo una postazione per ogni portata organizzandola con gli ingredienti e gli utensili che sarebbero serviti per la lavorazione.

In seguito ci è stata illustrata l'importanza della scelta degli ingredienti quando ci si accinge a cucinare e della semplicità delle ricette: il segreto di un buon piatto è



La buona cucina è la fonte del piacere.

la freschezza della materia prima e la semplicità nel prepararla.

Il menu era strutturato in un antipasto, un primo, un secondo ed il dessert.

Per antipasto abbiamo preparato dei calamari spadellati serviti con puré di patate; come primo piatto è stata scelta una pasta semplice, ma difficile da cucinare a regola d'arte: spaghetti conditi con sugo di pomodoro fresco. Il primo ci ha permesso di cimentarci nella perfetta cottura degli spaghetti e nel valorizzare un ingrediente semplice e comune

come il pomodoro: il risultato è stato senza modestia eccezionale. Come secondo abbiamo cucinato del filetto in crosta con Prosciutto crudo e foie gras accompagnata da cipollotti spadellati.

Una menzione particolare merita il dolce: la tarte tatin, ovvero la torta di mele rovesciata. Abbiamo appreso come fondere lo zucchero per ottenere il caramello che dona il gusto inconfondibile alle mele e alla pasta sfoglia.

La preparazione dei piatti è stata intervallata dai momenti in cui abbiamo potuto assaggiare

quanto cucinato, valutando subito il risultato del nostro lavoro. La serata è stata un successo, sicuramente per le capacità e l'esperienza dello chef, ma anche per la bravura degli allievi!

Texte:
Marilena Balzaretti
Photo:
Jci ticino

Headlines auf deutsch

■ Im Restaurant Tonetti in Varese (I) kochten die JCs aus dem Tessin unter Anleitung des Chefkochs vier Gänge – von der Vorspeise bis zum Dessert. Der Abend war ein voller Erfolg: dank dem Können des Chefs und der Bravour seiner Schüler!

Headlines en français

■ Au Restaurant Tonetti à Varese (I) les JCs du Tessin ont cuisiné un menu riche, instruits par le chef de cuisine. Une soirée de succès grâce à la capacité du chef et à la bravoure de ses élèves !

APPENZELLERLAND

Auftakt ins neue Jahr der JCI Appenzellerland

Die Mitglieder der JCI Appenzellerland starteten für einmal ganz traditionell nach «Ausserrhändler Art» ins neue Jahr: Am Alten Silvester wurde das neue Jahr mit Silvesterchläusen und Zäuerli in der Eventküche Urnäsch begrüsst.

Rund 20 Mitglieder der JCI Appenzellerland feierten am 13. Januar gemeinsam in der Eventküche in Urnäsch den Alten Silvester und liessen sich von schönen, schönwüsten und wüsten Silvesterchläusen aufs neue Jahr einstimmen. Das Jahr 2015 mit der neuen Präsidentin Sandra Gschwend steht unter dem Motto «Time».

Von den Klängen der Rollen und Schellen und einem andächtigen Zäuerli begleitet, genossen die Mit-



JCI Appenzellerland lässt sich von einem Schuppel schöner Silvester-chausé verzaubern.

glieder der JCI Appenzellerland ein feines Abendessen und das gemütliche Beisammensein mit spannen-

den Diskussionen und einem freundschaftlichen Austausch.

Bericht Et Foto:
Sandra Gschwend



Headlines en français

■ JCI Appenzellerland a inauguré le nouvel an de façon traditionnelle. Dans la cuisine des événements à Urnäsch ils se sont réunis pour un dîner et des discussions captivantes.

SOLOTHURN / THUN / RHEINTAL

LOM2LOM-Trainingslager fürs Curlingturnier

Aus einer spontanen Idee während der Jubiläumsfeier in Solothurn 2014 entstand eine unkomplizierte, unbürokratische AK. Ohne eine einzige Sitzung organisierten wir zu viert ein Trainingslager für die Curlingmeisterschaft in Kandersteg.

Als JCIS-Member besucht man in erster Linie die Anlässe in der eigenen LOM, noch mehr kann man aber profitieren, wenn man sich national vernetzt. Aus dieser Motivation heraus haben wir bereits im August 2014 ein LOM2LOM-Curling-Team (Solothurn, Thun, Rheintal) zusammengestellt. In verschiedenen Gesprächen haben wir herausgefunden, dass noch mehr JCs gerne Curling spielen würden, jedoch entweder kein Team haben oder noch nie wirklich auf dem Eis standen. Da auch wir vier uns optimal vorbereiten wollten und ein Training ohne Gegner keinen

Spass macht, haben wir uns entschieden ein «öffentliches» Training zu organisieren. Nach ein paar E-Mails und Telefongesprächen war das Ganze organisiert. Der Anlass wurde im Intranet aufgeschaltet, und innert Kürze haben sich 22 JCs aus neun LOMs fürs Training und das an-

schliessende Essen angemeldet. Zuerst wurden wir in der Curlinghalle Nennigkofen durch drei Curler instruiert, und nach dem Motto «learning by doing» haben wir das Gehörte gleich praktisch angewendet. Auch im zweiten Teil war Teamwork angesagt: In einem Lagerhaus kochten wir

Fondue, und bei diesem geselligen Zusammensein lernten sich viele neue Gesichter kennen. Wir freuen uns, dass einige LOM2LOM-Teams entstanden sind und wir gemeinsam den «JCI Spirit» leben können. Merci allen und «Guet Stei»!



Neun LOMs aus drei Zonen – ein Ziel!



Bericht Et Foto:
Monika Ingold

Headlines en français

- JCI Thone a organisé un camp de curling pour tous les JCs afin de se préparer professionnellement pour le championnat de curling à Kandersteg. Une occasion pour l'entraîner et pour faire connaissance avec d'autres JCs.

THUN

Fundraising-Projekt «Charity Lotto»

Mit einem «Charity Lotto» hat JCI Thun Geld für die Sanierung eines Pfadiheims gesammelt und will so künftige potenzielle JCI-Members unterstützen.

Das Pfadiheim Enzenbühl in Thun muss renoviert werden. Wie jeder Verein kämpft auch die Pfadi mit Budgetengpässen und hat deshalb unter anderem JCI Thun um eine Spende angefragt. Da die JCI Thun bereits des öfters das Pfadiheim nutzen durfte (unter anderem als Piratenlager während dem NAKO 2012 für das Kinderprogramm), war klar, dass wir das Projekt unterstützen. André Schwarz, Aktivmitglied der LOM Thun seit November 2014, hat die Herausforderung angenommen und einen Charity-Lotto-Match organisiert. André hat dank vielen grosszügigen Sponsoren super Preise, eine kleine Festwirtschaft und natürlich das «Personal» für

diesen Anlass organisiert. Via verschiedene Kanäle wurde Werbung gemacht, und erfreulicherweise fanden viele Lottospieler den Weg ins Pfadiheim und spielten um FC-Thun-Tickets, Pizzaöfen, Tablets, Hightech-Messer und vieles

mehr. Die kleinsten Gäste wurden von den Pfadi-Leitern in einem Kinderhort betreut. Insgesamt wurden 15 Gänge gespielt, und damit konnten wir einen Reinerlös von rund 2150 CHF generieren. Wir freuen uns, dass wir auf

diesem Weg die Sanierung finanziell unterstützen können. Weiter ist es uns gelungen, die JCI Thun in einem neuen Segment bekannter zu machen, und wir freuen uns jetzt schon auf künftige Kandidaten aus den Reihen der Pfadi Thun.



Konzentrierte Lottospieler im Pfadiheim Enzenbühl.



Bericht Et Foto:
Monika Ingold

Headlines en français

- Pour soutenir les travaux de rénovation du domicile des scouts, JCI Thone a organisé le projet fundraising « Charity Lotto ». 2150 CHF ont pu être remis aux scouts qui au même temps ont mieux connu notre association.



Jetzt anmelden!

Inscrivez-vous maintenant!

www.agp2015.ch



Wir leben Autos.



JCIS meets  economics

**GENEVA
INTERNATIONAL
MOTOR
SHOW**
5-15 MARCH 2015

Mercredi/Mittwoch 11 mars/März 2015 dès/ab 17h
Opel – Halle 2, Stand 2231

- 17h30 Visite des modèles d'exposition
 - 18h30 Bienvenue, Apéro et Présentation /
Willkommen, Apéro und Präsentation M. Fahrni, CEO Opel
 - 19h00 Conference Patrick Delarive (www.delarive.com)
 - 20h00 Dinner Starling Hôtel
- Billet Salon, Conference, Apéro offert par / offeriert von Opel, Sponsor JCIS
Max. 50 personnes / Teilnehmer
Inscription sur / Anmeldung auf: intranet.jci.ch

OH! – Das hätte ich nicht erwartet

Wie sich Überraschung anhört? Das zeigt die Launch-Kampagne für den neuen Opel Corsa. Diese stellt in den Mittelpunkt, was Überraschung am besten ausdrückt: das «OH!». Unter der Leitung der André GmbH von André Kemper entstand gemeinsam mit Scholz & Friends, der internationalen Lead-Agentur von Opel, eine integrierte Kampagne, die in TV, Print, online, Social Media und im Handel zu sehen ist.

Der neue Opel Corsa überrascht als Kleinwagen mit Innovationen aus höheren Fahrzeugsegmenten. Egal, ob bei Oberklasse-Technologien wie dem Parkassistenten, Kollisionswarner oder Spurhalteassistenten, dem IntelliLink-System für perfekte Konnektivität, den neuen effizienten Motoren und dem emotionalen Design – die Reaktion auf den neuen Corsa wird immer dieselbe sein: «OH!»

Mit dem Kampagnen-Claim «Der neue Corsa. Das neue OH!» wirbt die Marke mit dem Blitz international in über 30 Märkten für eines seiner absatzstärksten Modelle.

Die klassische Kommunikation wird von einem umfangreichen Online-Auftritt begleitet. Dafür entwickelte Scholz & Friends die Kampagnenseite www.dasneueOH.ch, auf welcher die Ausstattungsdetails des neuen Corsa thematisiert und erlebbar gemacht werden. Ein Click auf das Handschuhfach im Opel Corsa – und das überraschende OH! ergibt sich von ganz alleine. Die Inszenierungen reichen von interaktiven Animationen bis zu personalisierbaren Videogrüssen. Unterhaltsamer und relevanter Inhalt, der in den zentralen Kanälen einer jungen Zielgruppe gespielt wird, die über klassische Kommunikationsmittel kaum noch erreichbar ist.



Neuer Opel Corsa setzt Standards im Kleinwagensegment

Der schicke Corsa der fünften Generation im frischen Look bietet mit neuem Fahrwerk und präziser Lenkung ein völlig neues Fahrgefühl und vereint deutsche Ingenieurskunst mit emotionalem De-

sign, bester digitaler Vernetzung und einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Moderne Turbobenziner der neuesten Generation und komplett überarbeitete Turbodiesel sorgen für viel Komfort, viel Leistung, wenig Verbrauch und niedrige Abgaswerte.

Jederzeit verfügbar – der mobile Servicepartner myOpel

Erinnerung zur Jahresinspektion, Online-Terminvereinbarungen beim Opel Service-Partner oder Interesse an einer Probefahrt – für all dies und noch viel mehr steht der mobile Servicepartner myOpel rund um die Uhr zur Verfügung. Lanciert wurde das interaktive Kommunikationstool in der Schweiz im November 2014.

Mit der Gratis-App myOpel für Android-Smartphones und iOS-

Versionen haben Opel-Kunden ihren mobilen Servicepartner immer und überall dabei und profitieren von vielen wertvollen Funktionen für unterwegs.

«Mit myOpel haben wir eine hervorragende, interaktive Verbindung zwischen Opel und unseren Kunden geschaffen – für ein Plus an Zufriedenheit bei allen Opel-Fahrern», sagt Andreas Altmiks, Director Aftersales Opel Suisse.



Die wichtigsten Funktionen von myOpel im Detail:

- Bedienungsanleitung mit komfortabler Suchfunktion. Die genaue Erläuterung der Hinweis- und Warnsymbole im Cockpit ist eine wichtige Komponente zur Fahrsicherheit.
- Fahrzeugspezifische Service-Angebote: Genau auf das individuelle Fahrzeug abgestimmte, aktuelle Service- und Zubehörangebote – teils mit exklusiven Rabatten.
- Service-Erinnerung: Anstehende Termine werden automatisch angezeigt. Überdies informiert die App über etwaig relevante Serviceaktionen oder Produktverbesserungs-Massnahmen.
- Online-Service-Anfrage: Auswahl von Wartungsart und -umfang sowie Terminvereinbarung beim Opel Service-Partner.
- Händlersuche: Dieser Menüpunkt gestattet die Suche nach dem aktuellen Standort oder nach der Postleitzahl beziehungsweise

dem Namen von Händler und Werkstatt.

- Parkerinnerung: Die myOpel-App merkt sich auf Wunsch den Parkplatz für die spätere Navigation dorthin. Zur Parkposition lassen sich bei Bedarf auch Anmerkungen, Fotos und sogar ein Alarm für die ablaufende Parkzeit abspeichern.
- Alles für den Notfall: Im Falle eines Falles dient diese Funktion der Erfassung der wichtigsten Daten zur Erstellung des Unfallrapportes mit GPS-Koordinaten und Fotos. Der Unfallbericht kann dann direkt vor Ort per E-Mail verschickt werden. So wird auch in einer stressigen Ausnahmesituation nichts Wichtiges vergessen. Die Funktion bietet zudem eine direkte Leitung zur Opel Kundenhotline.

Die App myOpel ist für Android und iOS kostenlos zum Download im Google Play Store verfügbar.

LA CÔTE VAUDOISE

Francoformation à Monaco

Un programme de formations de qualité – Un cadre de rencontres exceptionnelles – Des intervenants de renommée

Plus de 100 participants attendus de Belgique, France, Luxembourg, Suisse, Tunisie et Monaco. Dans un esprit d'ouverture au monde et d'épanouissement personnel, la Francoformation est un projet international né en Belgique il y a dix-sept ans.

Amis francophones, vous êtes conviés à venir participer à ce moment

d'échanges et de réseautage. Au programme, il y aura différents séminaires, des formations, des activités de découvertes culturelles ...

L'OLM de la Côte vaudoise constitue une délégation d'une dizaine de personnes pour cette Francoformation 2015 à Monaco, pour:

- Se former
- S'imprégner de l'ambiance et de l'organisation
- Promouvoir l'édition 2016 que nous allons organiser en Suisse

Alors si vous souhaitez venir voir comme cela se passe, visitez Mo-

naco et promouvez l'édition 2016 en Suisse avec nous. Inscrivez-vous sur www.francoformation.com et faites le moi savoir.

Date: 20 – 22 Mars 2015

Prix: €185 jusqu'au 20 février / €230 ensuite
Celui-ci comprend les formations, la nourriture et 2 nuits d'hôtel au Novotel***.

L'hôtel est situé au coeur de Monte-Carlo, à l'emplacement même de l'emblématique Radio

Monte-Carlo, proche du Casino et du Grimaldi Forum. Quelques minutes à pied vous séparent du Rocher, du Port et de la Plage.

Texte:
Cyril Jaquet
Photo:
www.francoformation.com



Francoformation 2015, les 20, 21 et 22 Mars 2015.

Headlines auf deutsch

■ Drei Tage Francoformation, die es sich zu besuchen lohnt: in Monaco, in der Nähe des Casinos und des Grimaldi-Forums mit kurzen Fusswegen zum Felsen, zum Hafen und zum Strand.



Training Day
2015

08./09.05.2015
td15@jciticino.ch
www.trainingday.ch

TIME TO LEARN ...
TIME TO FUN!!!

JCI  **Junior Chamber International Ticino**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

VENDREDI/FREITAG - CHÂTEAUX DE/BURGEN VON BELLINZONA

13:00 - 14:30 RÉUNION DE LA ZONE 4/ ZONENSITZUNG 4 - PRÉSIDENTS ET VICE-PRÉSIDENTS ZONE 4/ PRÄSIDENTEN UND VIZEPRÄSIDENTEN ZONE 4

15:00 - 17:00 SÉMINAIRE DE CANDIDATS (EN ALLEMAND)/ KANDIDATENSEMINAR

19:30 - 20:00 APÉRITIF DE BIENVENUE/WILLKOMMENSAPÉRO

20:00 - 00:00 LE DÎNER/ ABENDESSEN - CASTEL GRANDE BELLINZONA

SAMEDI/SAMSTAG - USI LUGANO ET/UND LIDO DI LUGANO

9:00 - 12:00 FORMATION/TRAINING - UNIVERSITÉ DE LA SUISSE ITALIENNE/ UNIVERSITÄT DER ITALIENISCHEN SCHWEIZ (USI)

12:00 - 13:00 DÉJEUNER/ MITTAGESSEN - USI

13:00 - 16:00 FORMATION/TRAINING - USI

19:00 - 24:00 DINNER & PRE-PARTY - LUGANO

24:00 - 04:00 PARTY - LUGANO

2 soirées/abende + training = 160.-
1 soirée/abend + training = 120.-

SION

Championnats de ski JCI

Veysonnaz – Valais

Après deux ans de travail, l'OLM de Sion a accueilli l'ensemble de JCs suisses au championnat de ski 2015 à Veysonnaz les 30 et 31 janvier dernier. Vendredi soir, malgré les conditions de circulation chaotiques et les nombreux bouchons sur les routes romandes, les JCs de la Suisse entière débarquaient à Veysonnaz pour partager une raclette et assister à la distribution des dossards. Après une courte nuit, le réveil du samedi matin fut féérique. La course aurait bel et bien lieu sous un soleil rayonnant. Pendant que les skieurs domptaient la piste de l'Ours et se départageaient lors d'un slalom parallèle, les non-skieurs profitaient de plaisirs gustatifs offerts par les commerçants de la station de Veysonnaz avant de s'affronter dans un Top Chef du vin chaud. Ambiance



Après-Ski au tipi.

après-ski lors de la remise des prix qui a vu Cédric Cagnazzo recevoir le titre de sénateur. Après un copieux buffet dînatoire, le Pacha a ouvert ses portes aux JCs pour la soirée de clôture, soirée qui s'est

terminée au petit matin. Le comité d'organisation tient à remercier son OKP Emilie Kalbermatter, Didier Bonvin et son équipe de Veysonnaz Timing et Téléveysonnaz, les commerçants de Veysonnaz,

l'équipe des hôtels Le Magrappé et Le Chalet Royal par leurs responsables Raphaëlle et Christos, ainsi que tous les sponsors de cet événement.

Texte:
Etienne Dayer
Photo:
David Morard



Headlines auf deutsch

■ Ski-Meisterschaft und mehr : Während die einen in Veysonnaz die Pisten unsicher machten, genossen die anderen kulinarische Genüsse.

Beim Après-Ski erhielt Cédric Cagnazzo die Ernennung zum Senator.

2sock.ch – Die fröhlich bunte Weindegustation



1. **2sock Weinsocken-Set** bestellen und Freunde einladen.



2. ... Socken über drei Weinflaschen ziehen und **Weinspiel** oder **Beurteilungsbogen** von 2sock.ch ausdrucken ...



3. ... Wein degustieren, beim Weinspiel diskutieren oder Beurteilungsbogen ausfüllen.

* **Jetzt bestellen:** www.2sock.ch Für JCI CHF 5.00/Set statt CHF 10.00, Promo-Code "JCI socks" angeben.

Studium und Job verbinden? Das flexible Studienmodell der FFHS

Wer sich berufsbegleitend weiterbildet, stellt sich auch der Herausforderung Zeitmanagement. Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) kennt die spezifischen Bedürfnisse von Berufstätigen. Dank einer einmalig flexiblen Methode können 80 Prozent des Studiums selbstständig mit Hilfe einer E-Learning-Plattform absolviert werden – zeit- und ortsunabhängig.



Viele Hochschulen bieten berufsbegleitende Studiengänge an. Doch Berufstätige kennen das Problem: Im Job die gewohnte Leistung bringen, parallel Unterricht und Lernstoff bewältigen – das kann schnell zur Überforderung und Demotivation führen. Doch es geht auch anders. Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) bietet ein innovatives Studienmodell, das verschiedene Formen des E-Learning sinnvoll mit Präsenzünterricht kombiniert. Der grösste Anteil besteht aus dem begleiteten Selbststudium, unterstützt von einer Online-Lernplattform. Die Studierenden lernen wann und wo es passt, auf der Pendlerstrecke, während einer ruhigen Phase zu Hause oder auf Geschäftsreise im Ausland. An zwei Samstagen pro Monat treffen sie sich zum Face-to-Face-Unterricht – wahlweise in einem der FFHS-Regionalzentren in Zürich, Bern, Basel oder Brig.

Strukturierter Lehrplan

Dieses Studienmodell ist ganz auf die Bedürfnisse von Berufstätigen zugeschnitten und unterstützt ihr individuelles Zeitmana-

gement. Gemäss strukturiertem Lehrplan bereiten sie sich im Zwei-Wochen-Rhythmus mit Hilfe der Online-Lernplattform auf den nächsten Unterricht vor. Während dieser Phase bleiben sie in virtuellem Kontakt mit Kommilitonen und den Dozierenden. Im Face-to-Face-Unterricht schliesslich vertiefen sie den Stoff anhand von Praxisbeispielen und diskutieren offene Fragen in der Klas-

se. Das Ziel ist es, durch gezielten Einsatz von E-Learning-Technologien in Kombination mit klassischem Unterricht ein effizientes und nachhaltiges Lernerlebnis zu gewährleisten. Gleichzeitig bleibt ein Maximum an Freiheit, um seine Lernphasen selbstbestimmt einzuteilen.

Bachelor mit Mehrwert

Als eidgenössisch anerkannte Fachhochschule zeichnet sich die FFHS durch eine hohe Praxisorientierung aus. Indem die meisten der Studierenden Beruf und Studium kombinieren, gelingt der Transfer zwischen Theorie und Praxis besonders gut. Vor allem die Verbindung zur eigenen Berufstätigkeit wird von den Studierenden, aber auch von ihren Arbeitgebern, sehr geschätzt. Dank ihrer Berufstätigkeit können sie das Gelernte am Arbeitsplatz praktisch vertiefen und umsetzen. Die starke Praxisnähe und die erforderlichen Soft Skills wie Disziplin, Zielstrebigkeit und Motivation sind ein echter Mehrwert für die Absolventen der FFHS und gern gesehene Zusatzqualifikationen bei HR-Verantwortlichen.

Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)

FFHS 

Fernfachhochschule Schweiz
Zürich | Basel | Bern | Brig

Mitglied der SUPSI

Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) bietet als eidgenössisch anerkannte Fachhochschule berufsbegleitende Bachelor- und Master-Studiengänge sowie Weiterbildungen an. Mit über 15 Jahren Erfahrung im Fernstudium ist sie die führende E-Hochschule der Schweiz und eine Alternative für all jene, die Berufstätigkeit, Familie und Studium kombinieren möchten.

Bachelor of Science (BSc)

- BSc Betriebsökonomie
Vertiefungen Accounting, Controlling & Taxation, Finance & Banking, General Management, HRM oder Marketing & Communications
- BSc Wirtschaftsingenieurwesen
Vertiefungen Produktionsmanagement oder strategisches Ressourcenmanagement
- BSc Wirtschaftsinformatik
Vertiefungen E-Business, Wissensmanagement oder Informationssicherheit
- NEU: Digital Connected Society / BSc Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt digitale Medien und Web 2.0
- BSc Informatik
Vertiefungen Web Science, Enterprise Computing oder Informationssicherheit
- NEU: Praxisintegriertes Bachelor-Studium (PiBS) Informatik
Innovatives Studienmodell, das Berufspraxis im Unternehmen mit einem Bachelor-Studium vereint
- NEU: BSc Ernährung & Diätetik
Erster berufsbegleitender Bachelor in Ernährung in der Schweiz
- Passerellen für HF-Absolventen/innen
Einstieg in ein höheres Semester als Absolvent einer höheren Fachschule (HF)

Entdecken Sie auch unseren Master of Science in Business Administration und eine breite Palette an Weiterbildungen auf www.ffhs.ch

Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)

Zürich, Basel, Bern, Brig

Tel. 027 922 39 00 ■ www.ffhs.ch ■ info@ffhs.ch

«Für alle, die ihren Job lieben und sich dennoch weiterbilden möchten»

Bruno Zuber und Sebastian Imoberdorf (Junge Wirtschaftskammer Brig) kennen das flexible Studienmodell der FFHS aus eigener Erfahrung. Wie sie das berufsbegleitende Studium für ihre Karriere nutzen konnten, erzählen sie im Interview.



Sebastian Imoberdorf absolvierte den Bachelor-Studiengang Betriebsökonomie an der FFHS. Heute ist er Geschäftsstellenleiter der UBS AG Bettmeralp und Riederalp.

Sebastian, was war dein Beweggrund für ein Bachelor-Studium an der FFHS?

Nach meiner Lehre bei der UBS AG war für mich schnell klar, dass ich gerne noch ein weiterführendes Studium absolvieren möchte. Nach reiflicher Überlegung fiel meine Entscheidung auf die FFHS, da ich so Beruf und Studium ideal kombinieren konnte. Während der Woche findet kein Unterricht statt, somit kann man sich die Zeit fürs Studium selber einteilen. Jeden zweiten Samstag besucht man den Präsenzunterricht, an welchem allfällige Unklarheiten beseitigt werden können.

Worauf sollte man achten, um erfolgreich ein Fernstudium zu Ende zu bringen?



Als eine grosse Herausforderung erachte ich die Eigendisziplin. Man hat wie erwähnt zwar sehr viele Freiheiten bei der Planung. Jedoch darf man dies nicht immer weiter aufschieben und muss schon schauen, dass man «à jour» ist. Es ist nicht immer einfach, Studium, Job, Familie und Hobbys unter einen Hut zu bekommen. Da braucht es einerseits ein verständnisvolles Umfeld, und andererseits muss man auch selber manchmal auf das eine oder andere verzichten.

Wie hast du die Praxisnähe des Studiums erlebt?

Da ich während des Studiums meinem Beruf nachging, konnte ich überall, wo es Sinn machte, die erlernte Theorie in der Praxis anwenden. Auch half es mir, meinen Beruf und meine Kunden besser zu verstehen, da man aus vielen Bereichen etwas mitnahm. Last but not least kann man einiges auch für den Eigengebrauch im privaten Leben nutzen.

Hat sich dein Bachelor-Abschluss konkret auf deine Karriere ausgewirkt?

Ja, denn nach Beendigung des Studiums habe ich die Möglichkeit erhalten, die höchstgelegenen Geschäftsstellen (Bettmeralp und Riederalp) der UBS AG zu übernehmen. Somit darf ich mich als «höchsten UBSler» betiteln (lacht). Das erfolgreich abgeschlossene Studium war hierfür sicherlich ein grosser Vorteil.

Welchen Personen würdest du ein Fernstudium empfehlen?

Allen, die ihren Job lieben und sich trotzdem weiterbilden möchten. Meiner Meinung nach gibt es im Vergleich zum Vollzeitstudium zwei grosse Vorteile. Einerseits die geringere Präsenzzeit und andererseits die damit verbundene Möglichkeit, seinen Beruf weiter ausüben zu dürfen.



Bruno Zuber ist Global Training & Documentation Systems Manager bei der Lonza AG in Visp. Er machte an der FFHS den Bachelor in Wirtschaftsinformatik.

Bruno, wieso hast du dich für ein Studium an der Fernfachhochschule entschieden?

Als ich das Studium begonnen habe, war ich bereits seit einigen Jahren berufstätig und hatte Familie. Daher kam für mich nur ein Fernstudium infrage. Der Studiengang Wirtschaftsinformatik und die Möglichkeit, neben dem Studium 100% weiter zu arbeiten, waren deshalb ideal für mich. Ich habe es sehr geschätzt, dass ich mir die Zeit selbst einteilen konnte.

Welche Herausforderungen brachte das Fernstudium mit sich?



Studium, Familie, Job und Hobbys unter einen Hut zu bekommen, das war für mich die grösste Herausforderung. Ich denke, die Anforderungen an das persönliche Zeitmanagement sind höher als bei einem «normalen» Studium.

Inwieweit konntest du Aspekte des Studiums in die berufliche Praxis einbringen?

Ich entdecke immer wieder Gegebenheiten im täglichen Arbeitsleben, welche Bestandteile des Curriculums waren, und kann Gelerntes daraus anwenden. Ich wählte damals die Vertiefung Verteilte Systeme. Vereinfacht gesagt geht es um die Anwendung von IT-Systemen in internationalen Unternehmen. Ich wusste es damals noch nicht, aber dies passt perfekt zu meinem jetzigen Job.

Wie hat dich dein Studium in deiner Karriere weitergebracht?

Ich arbeite seit 2012 in der Qualitätssicherung eines Pharma-Unternehmens und bin dort für zwei globale IT-Systeme verantwortlich. Ohne das Studium hätte ich diesen Wechsel damals nicht machen können.



Senatorenernenung Sandra Hein

Anlässlich der Übergabefeier des Nationalpräsidenten im Hotel Arte in Olten erhielt Sandra Hein die höchste persönliche Auszeichnung der JCI. Über die Ernennung zur Senatorin freute sich Sandra Hein sehr. Die Anwesenheit Ihrer Familienangehörigen und Freunde überwältigte sie geradezu.

Durch Sandra Hein gewann die JCI eine äusserst zuverlässige und engagierte Person. Mit viel Herzblut setzte sie sich für zahlreiche Projekte ein. Für ihre persönlichen Verdienste als Aktivmitglied der LOM Olten hat sie sich den Senatortitel mehr als verdient. Als Gründungsmitglied der LOM Olten gelang es Sandra Hein auf eindrucksvolle Art und Weise immer wieder, neue Mitglieder für die JCI zu begeistern. Dank ihrer tatkräftigen Unterstützung als Direktorin ist sie aus dem Vorstand der JCI Olten nicht mehr wegzudenken. Sandra Hein verdient für ihren hervorragenden Einsatz und ihr Engagement für die Organisation diese Anerkennung und Wertschätzung wie keine andere.

Mit ihrem Eid hat sie geschworen, der JCI weiterhin treu zu dienen. Dafür danken wir Sandra Hein ganz herzlich und freuen uns, sie auch in Zukunft zu begrüssen.

Name: HEIN
Vorname: Sandra
Senat-Nr.: #73501
LOM: Olten
Übergabedatum: 22. November 2014
Mitglied seit: 14. November 2003



Le Sénat pour le Président National

Dès son année de candidature au sein de l'OLM de Sion, Cédric s'est énormément investi pour notre association. En tant que candidat 2008, il était membre de deux commissions de travail comme le veut les statuts de l'OLM de Sion. Parallèlement à la commission candidats, il a œuvré dans la commission « Family Day » et s'est aussi très vite intéressé aux différents niveaux de notre mouvement.

En 2009, il a pris la direction de la commission « Notre commune ». Cette commission avait pour but de donner des cours d'économie adaptés aux enfants de l'école primaire. En 2010, il est entré au comité en tant que vice-président. Il est aussi devenu vice-président de la fédération valaisanne et a participé au CONA de Kreuzlingen.

En 2011, en tant que président de notre OLM, il a impulsé une dynamique tournée vers les événements nationaux et internationaux. Avec une petite délégation de l'OLM de Sion, il a participé au COMO à Bruxelles et au CONA de Montreux.

En 2012, il a poursuivi sa carrière JCI en étant VP Zone 1 puis EVP Zone 1 en 2013. Durant cette année-là, il a participé au CONA et au COEU. Enfin, lors du CONA d'Interlaken, il a été élu comme Deputy President de la JCIS.

Durant toutes ces années, Cédric a été un ambassadeur de notre association mais il a toujours défendu les intérêts de son OLM. Il s'implique activement pour nos projets locaux mais aussi nationaux en favorisant le « learning by doing ».

Name: CAGNAZZO
Vorname: Cédric
Senat-Nr.: #73485
LOM: Sion
Übergabedatum: 31. Januar 2015
Mitglied seit: 1. Januar 2008



Senatorenernenung von Oliver Fahrni

Oliver ist eine der prägenden Persönlichkeiten der Kammer Bern der letzten Jahre. Durch sein grosses Engagement, seine Kreativität und seinen starken Umsetzungswillen hat er in unserer Kammer auf verschiedenen Ebenen positiv gewirkt. Als Vorstandsmitglied und Präsident der Kammer hat er es verstanden, die Berner JCs zu mobilisieren und im Rahmen der verschiedenen Projekte viel Bewegung und positive Veränderung herbeizuführen. Dazu gehören die Projekte SOS fille mère, JCIS TrainingDays 2010, 100 Bäume für Brünnen, European Capitals Meeting 2012 und das Twinning mit der JCI Berlin. Sein Einsatz wurde am NAKO 2010 eindrücklich mit vier Awards belohnt.

Oliver setzt seine gute Vernetzung innerhalb und ausserhalb von JCIS sowohl lokal wie auch international geschickt ein und unterstützt neue Projekte als Sponsor sowie mit seinen JC-Erfahrungen. Auf Oliver ist immer Verlass, und seine Kreativität gibt wertvolle Impulse für neue Projekte und Events der LOM Bern.

Aufgrund seiner Verdienste und im Bewusstsein seines nach wie vor grossen Potenzials freuen wir uns, Oliver als Senator #73480 der LOM Bern zu ehren.

Name: FAHRNI
Vorname: Oliver
Senat-Nr.: #73480
LOM: Bern
Übergabedatum: 19. November 2014
Mitglied seit: 2007

v.l. Sebastian Begert, Bernhard Emch, Bruno Beutler, Oliver Fahrni, Henriette von Graffenried, Daniëlle Cesarov-Zaugg, Peter Luginbühl

Ecknauer+Schoch ASW



ABAWEB
treuhand
business software

AbaWeb

So clever war Buchhaltung noch nie – für Sie und für Ihren Treuhänder.

- > Business Software aus der Cloud: einfach, flexibel, günstig
- > iPad App AbaSmart für grenzenlose Mobilität: Daten immer ortsunabhängig und online verfügbar.
- > Angepasst an Ihre Bedürfnisse: Mit dem Kassabuch im Dashboard MyAbacus Einnahmen und Ausgaben jederzeit im Griff haben

www.abawebtreuhand.ch/finanzbuchhaltung



Be part of the team - order your JCIS products now



<http://shop.jci.ch>



<http://shop.jci.ch>



Stichhaltige Argumente
für mehr Qualität



Darf es etwas mehr sein?
www.kleidermachenleute.ch

STIT.CHI GmbH - Gaselweidstrasse 37 - 3144 Gasel / Köniz
JCI Sense See Pia Ritschard - JCI Bern Mike Ritschard