

News

Nr. 1
Februar / Février / Febbraio 2025
www.jci.ch CHF 7.20

Offizielles Publikationsorgan
Organe officiel de publication
Organo ufficiale di pubblicazione
JCI Switzerland

IDENTITY

SPEAK UP

GROW

ENJOY



Next Events

14. – 15.03.25

JCIS Forum, Biel/Bienne

04. – 07.06.25

JCI EC, Herning, Denmark

21. – 22.08.25

JCIS Golf, Villars-sur-Ollon

PLATINUM SPONSOR



SWICA

GOLD SPONSOR

SILVER SPONSOR



BRONZE SPONSOR



Pax



Index

- 03 National President**
Editorial / Éditorial

- 04 International**
JCI Annual Board Meeting in Missouri /
JCI Annual Board Meeting au Missouri
Nimm am JCIS Bingo teil / Participe au JCIS Bingo

- 05 EPM 2025 in Luxemburg /**
EPM 2025 au Luxembourg

- 06 National**
Das Nationalkomitee auf geheimer Mission in
Biel... oder fast! /
Le Comité National en mission secrète à Bienne...
ou presque !

- 07 Austausch mit Bundesrat Guy Parmelin /**
Échange avec le Conseil fédéral Guy Parmelin

- 08 Publireportage**
Zeitmanagement - So haben Zeiträuber
keine Chance /
Gestion du temps – aucune chance pour les
grignoteurs de temps

- 09 Die PK 2025 / LA PK 2025**
Der World President zu Besuch in der Schweiz /
Visite du Président Mondial en Suisse

- 10 Programm Präsentation /**
Présentation du programme

- 18 Members**
Solothurn: Erfolgreiche Lehrstellenmesse 2024
Flughafenregion Zürich:
Weihnachtsaktion

- 19 St. Gallen:** NoFoodwaste trifft Charity:
JCI SG zeigt Herz

- 20 Innerschwyz:** LinkedIn-JCI Innerschwyz macht
sich sich sichtbar
Basel: Weihnachtsfeier und Neujahrsapéro

- 21 Genève:** Un instant fleuri pour une petite
dose de bonheur

- 22 Fürstenland:** Blick hinter die Kulissen von
TVO und FM1

- 23 Schaffhausen:** 10 Neumitglieder für die
JCI Schaffhausen
Basel: The best view comes after the
hardest climb

- 24 Innerschwyz:** Spontanes Polar-Bear
Pitching-Training für Sahel
Riviera: LOM2LOM – Montreux Noël

- 25 Sion:** Glisse, raquette et convivialité : retour sur le
champi-onnat de ski à Veysonnaz
Oberaargau: Die Fähigkeit, eine Krise als
Chance zu sehen

- 26 Innerschwyz:** World-café – eingetaucht in die
Welt von JCI
Riviera: Silent disco : les seniors groovent !

- 27 Montagnes Neuchâteloises:** Le Marché de Noël
de La Chaux-de-Fonds
Lavaux: Les Trésors de la JCI Lavaux

- 28 La Broye:** Ensemble pour un Noël broyard rempli
de bonheur
Glâne: L'Apéro des Rois : une tradition vivante
à la JCI

- 29 Bern:** 60 Jahre LOM Bern – was für ein Fest!
Untersee-Kreuzlingen: Wo scheitern
uns weiterbringt

- 30 Sarganserland & Appenzellerland:** Einblick in
die additive Fertigung bei prodartis
Riviera: JCI Riviera – Joyeux Noël !

- 31 Basel:** Sei du Selbst und setze den Kurs für 2025

- 31 Senatoren**
Senatorenernennung / Nomination des sénateurs

Impressum

Auflage: 3700 Exemplare
Preis: CHF 7.20 oder Mitgliedschaftspresse
Erscheinung: Quartalsweise
Redaktionsschluss Nr. 2/2025: 14.4.2025
Insertionsschluss Nr. 2/2025: 17.4.2025

Redaktion
EVP Media: Mariam Mansori
HQ Media: Ralph Landolt,
Landolt AG, Grafischer Betrieb

Verleger:
JCI Switzerland, c/o Kaufhaus Schubiger
Im Dorf 18, 8752 Näfels

**Textredigierung, Gestaltung,
Headlines, Kurzübersetzungen und Druck**
Landolt AC, Grafischer Betrieb
Diessenhoferstrasse 20, 8245 Feuerthalen
Tel. +41 (0)52 550 53 53, print@jci.ch

Übersetzungen
itsa, Inter-Translations SA
Pavillonweg 14, 3012 Bern, www.itsa.ch



Junior Chamber International Switzerland
Developing Leaders for a Changing World

Programm / Programme

Datum/Date	Anlass/événement	Ort/lieu	Anmeldung/inscription
21.03.2025	JCI Forum	Biel / Bienne	jcisforum2025.ch
04.06.2025	EC2025	Herning, Denmark	jciec2025.com
16.08.2025	JCIS Swiss Academy	Schweiz	intranet.jci.ch
21.08.2025	JCIS Golf	Villars-sur.Ollon	jci-golf.ch
10.10.2025	CONAKO	Zürich	www.conako25.ch



«Trau Dich! Frag dich: Weshalb?»

Trau Dich! Ein Motto, eine Challenge, eine Einladung. Weshalb? Weil unser Einsatz für die JCI über die reine Aktion hinausgeht und uns dazu bringt, uns zu reflektieren, zu wachsen und unsere Grenzen zu verschieben. In diesem Jahr stützen wir uns auf drei Grundpfeiler: Leadership, Business und Impact. Sie werden in drei Leuchtturmprojekten konkretisiert.

Trau Dich! Frag dich: Weshalb?

- Eine strukturierte Leadership mit der zweiten Ausgabe der Future Leaders Academy, die darauf abzielt, die Presidents von morgen zu formen.
- Innovative Projekte rund um drei zentrale Themen: nachhaltige Wirtschaft, Arbeitsmotivation und mentale Gesundheit, dank JCI Rise.
- Einen konkreten Impact mit der Gründung des Alumni Club (40+), der den Austausch zwischen den Generationen fördert und das JCI-Netzwerk langfristig stärkt.

Dank zahlreichen neuen nationalen Projekten sowie einer Vielzahl von lokalen Initiativen kann jeder und jede seinen und ihren Platz finden und die eigenen Herausforderungen angehen. Innovation braucht Zeit – aber gemeinsam können wir die Basis für eine glorreiche Zukunft schaffen.

Amaël
National President 2025

«Ose ! Demande-toi, pourquoi ?»

Ose ! Trois lettres, un défi, une invitation. Pourquoi ? Parce que notre engagement à la JCI va au-delà de l'action : il nous inspire à réfléchir, à grandir et à repousser nos limites. Cette année, nous nous appuyons sur trois piliers essentiels : leadership, business et impact, incarnés par des projets phares.

Ose ! Demande-toi, pourquoi ?

- Un leadership structuré avec la deuxième édition de la Future Leaders Academy, conçue pour former les présidents de demain.
- Des projets innovants autour de trois thèmes centraux : l'économie durable, la motivation au travail et la santé mentale, grâce à JCI Rise.
- Un impact concret avec la création d'un Club des Alumnis (40+), favorisant les échanges intergénérationnels et renforçant le réseau JCI sur le long terme.

Avec de nombreux nouveaux projets nationaux et une multitude d'initiatives locales, chacun peut trouver sa place et relever ses propres défis. Innover demande du temps, mais ensemble, posons les fondations d'un avenir ambitieux.

Amaël
National President 2025



Amaël
National President 2025



«Osa! Poniti questa domanda: perché?»

Osa! Tre lettere, una sfida, un invito. Perché? Perché il nostro impegno nella JCI si estende oltre l'azione: ci stimola a riflettere, a crescere e a superare i nostri limiti. Quest'anno ci basiamo su tre pilastri indispensabili: leadership, business e impatto, che si concretizzano in tre progetti trainanti.

Osa! Poniti questa domanda: perché?

- Una leadership strutturata, con la seconda edizione della Future Leaders Academy, concepita per formare i presidenti del futuro.
- Progetti innovativi focalizzati sui tre temi centrali: l'economia sostenibile la motivazione nel lavoro e la salute mentale, grazie a JCI Rise.
- Un impatto concreto con la creazione di un Alumni Club (40+), volto a favorire gli scambi intergenerazionali nonché a rafforzare a lungo termine la rete JCI.

Con numerosi nuovi progetti nazionali e una moltitudine di iniziative locali, ciascuno può trovare il proprio posto e affrontare le proprie sfide. L'innovazione richiede tempo, ma assieme possiamo porre le fondamenta di un futuro ambizioso.

Amaël
National President 2025

“Ask yourself, why?”

JCI Annual Board Meeting in Missouri

Mit Stolz und grosser Begeisterung konnte ich am JCI Annual Board Meeting 2025 in St. Louis, Missouri, teilnehmen. Dieser bedeutende Anlass brachte die Board-Mitglieder der JCI und das Team des internationalen Hauptsitzes in einer Atmosphäre voller Dynamik und Teamwork zusammen.

Als Mitglied des Global Collaboration Committee, das Europa zugeordnet ist, hatte ich die einzigartige Gelegenheit, mich mit inspirierenden Führungspersönlichkeiten aus der ganzen Welt zu engagieren. Unter dem Motto des Jahres 2025 «Rise Up!» diskutierten wir den Aktionsplan 2025 und gestalteten Projekte, um den Impact der JCI zu maximieren und einen nachhaltigen Wandel hin zum Positiven anzustossen.

Einer der Höhepunkte dieser Erfahrung stellte der Besuch



des JCI Headquarters dar, bei dem uns die reichhaltige Geschichte und das Vermächtnis der JCI bewusst gemacht wurde.

Die Erfahrung in St. Louis hat meinen Glauben in die Stärke der internationalen Zusammenarbeit innerhalb der JCI weiter gefestigt. Gemeinsam können wir es schaffen, den Unterschied auszumachen und die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Let's Rise-Up!

C'est avec honneur et enthousiasme que j'ai participé au JCI Annual Board Meeting 2025 à St. Louis, Missouri. Cet événement marquant a réuni les membres du Board de la JCI ainsi que l'équipe du siège international dans une atmosphère dynamique et collaborative.

En tant que membre du Global Collaboration Committee affectée à l'Europe, j'ai eu l'opportunité unique de m'engager avec des leaders inspirants venus du

monde entier. Sous le thème de l'année 2025, «Rise Up», nous nous sommes consacrés à discuter le plan d'action 2025 et à façonner des projets qui maximiseront l'impact de la JCI et susciteront un changement positif durable.

L'un des moments forts de cette expérience a été la visite du JCI Headquarters, où nous avons pu réfléchir sur notre riche histoire et notre héritage.

Cette expérience à St. Louis renforce ma conviction en la puissance de la collaboration internationale au sein de la JCI. Ensemble, nous continuerons à faire la différence et à relever les défis de demain. Let's Rise-Up !

Texte: Rana Ammari

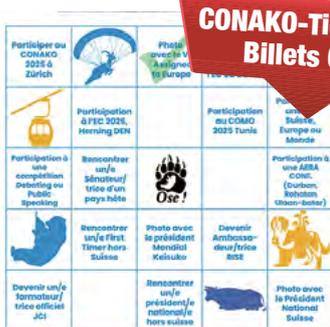


Nimm am JCIS Bingo teil

JCIS Bingo ist ein spielerischer Weg, um die Teilnahme an internationalen Veranstaltungen zu fördern. Nimm die im Laufe des Jahres angebotenen Herausforderungen an und versuche, eine Zeile oder Spalte abzuschließen, um Deinen Bingo-Pin zu erhalten.

Wenn Du das JCI-Intranet unter Internationale Veranstaltungen aufrufst, findest Du das «Shadow the president's JCIS Bingo». Diese Veranstaltung findet über das gesamte Jahr 2025 hinweg statt und belohnt Mitglieder, die aktiv an verschiedenen Kongressen teilgenommen und inspirierende Persönlichkeiten unserer Organisation getroffen haben.

Du findest die Regeln und die notwendigen Dokumente in drei Sprachen. Wenn eine Zeile oder eine Spalte validiert wurde, erhältst Du einen exklusiven



«BINGO»-Anstecker, der Deine Beteiligung bezeugt. Wenn Du alle Felder anzukreuzen kannst, erhältst Du eine Kongresskarte für den CONAKO in Zürich.

Für alle, die daran interessiert sind, an internationalen Kongressen teilzunehmen, lade ich ein, den entsprechenden Gruppen innerhalb Whatsapp-JCI Switzerland beizutreten und/oder du kannst Dich direkt mit mir in Verbindung setzen. Gerne helfe ich Dir dabei.

Participe au JCIS Bingo

Le JCIS Bingo est une façon ludique de promouvoir la participation aux événements internationaux. Relevez les défis proposés durant l'année et tentez de terminer une ligne ou une colonne pour obtenir votre pin's Bingo.

En vous rendant sur l'intranet JCI, sous événement internationaux, vous trouverez le « Shadow the president's JCIS Bingo ». Cet événement se déroulera sur toute l'année 2025 et récompensera les membres qui ont participé activement aux différents congrès et rencontré des personnalités inspirantes de notre organisation. Vous y trouverez les règles ainsi que les documents nécessaires en 3 langues. A la clé, lorsqu'une ligne ou une co-

lonne aura été validée, vous recevrez un pin's exclusif « BINGO » qui témoignera de votre implication. Si une personne s'avère capable de cocher toutes les cases, une carte de congrès pour le congrès national à Zürich lui sera offerte.

Pour tous les gens qui sont intéressés à participer à des congrès internationaux, je vous invite à joindre les groupes correspondants au sein de la communauté Whatsapp JCI Switzerland et/ou de prendre contact avec moi directement pour vous aider dans vos démarches.

Bericht: Mathieu Gasser
Bilder: Aude Gessler



EPM 2025 in Luxemburg

EPM 2025 au Luxembourg

Ein Blick ins Herz des europäischen JCI-Netzwerks!

Jedes Jahr treffen sich die JCI Nationalpräsidenten zum EPM (European Presidents Meeting), einer Art PK auf europäischer Ebene, um das Jahr vorzubereiten und die Zukunft unserer Organisation zu gestalten. Es ist der Moment, sich auszutauschen, Herausforderungen zu teilen und Kooperationen aufzubauen.

Das Programm: Strategie, Netzwerken und wichtige Entscheidungen für Europa. Ich habe die Vision 2040 für JCI Switzerland vorgestellt: unsere Vorgehensweise und eine detaillierte Analyse der Zahlen der letzten 10 Jahre und der Entwicklung der OLMs.

Ein intensiver Moment, in dem das Vertreten unserer Ideen viel

Ein grandioses Event geht zu Ende – der EPM 2025 war ein sprudelndes Feuerwerk an Eindrücken, Erlebnissen und Emotionen.

Das erste grosse Event, das jeder Deputy besuchen sollte, ist der JCI EPM. Auch wenn es European Presidents Meeting heisst, ist es doch so viel mehr als eine Sitzung. Es ist der Moment, wo du die Deputy Präsidenten aller europäischen Länder kennenlernst – die einzigen Menschen, die genau verstehen, was du erlebst, weil ihr alle im gleichen Boot sitzt. Du lernst, was es bedeutet, Deputy zu sein, und wie du dich optimal auf das Jahr als Präsident vorbereitest.

Ich hatte die grosse Freude, den diesjährigen Weltpräsidenten, Keisuke Shimoyamada, und den Interim JCI General Secretary, Elvin Teo, kennenzulernen. Es war spannend zu erfahren, was ihre Vision für die Zukunft unserer grandiosen Organisation ist und wie sie diese umsetzen wollen.



Vorbereitung und Überzeugung verlangt!

Neben den Diskussionen ist der EPM ein menschliches Abenteuer, wo man starke Kontakte knüpft. Wenn sich Dir eines Tages die Gelegenheit bietet daran teilzunehmen, wage es!

Une plongée au cœur du réseau au JCI en Europe !

Chaque année, les présidents nationaux de la JCI se retrouvent à l'EPM (European Presidents Meeting), une sorte de PK mais au niveau européen, pour préparer l'année et façonner l'ave-

nir de notre mouvement. C'est l'occasion d'échanger avec mes homologues, partager nos défis et bâtir des collaborations.

Au programme : stratégie, networking et prises de décisions clés pour l'Europe. Cette année, j'ai présenté la Vision 2040 pour la JCI Suisse, en exposant notre démarche et une analyse détaillée des chiffres des 10 dernières années, l'évolution des OLMs et de l'engagement de nos membres. Un moment intense où défendre nos idées demande autant de préparation que de conviction !

Au-delà des débats, l'EPM est une aventure humaine où l'on tisse des liens forts. Si un jour l'opportunité se présente, osez !



Texte:
Amaël Aubert



Das Jahr verspricht Grosses!

Un événement fabuleux se termine – l'EPM 2025 a été un feu d'artifice pétillant d'impressions, d'expériences et d'émotions.

Bericht:
Bianca Mertens



Le premier grand événement auquel chaque Deputy doit assister est le JCI EPM. Même si cela s'appelle European Presidents Meeting, c'est bien plus qu'une simple réunion. C'est le moment où tu fais la connaissance des Deputy Presidents de tous les pays européens - les seules personnes qui comprennent vraiment ce que tu vis, parce que vous êtes tous dans le même bateau. Tu apprends ce que ça signifie d'être Deputy et comment tu peux préparer au mieux ton année de présidence.

J'ai eu le grand plaisir de rencontrer le président mondial, Keisuke Shimoyamada, et le JCI General Secretary par intérim, Elvin Teo. C'était passionnant d'apprendre quelle est leur vision de l'avenir de notre organisation et comment ils comptent la réaliser.

Cette année promet de grandes choses !

Das Nationalkomitee auf geheimer Mission in Biel... oder fast!

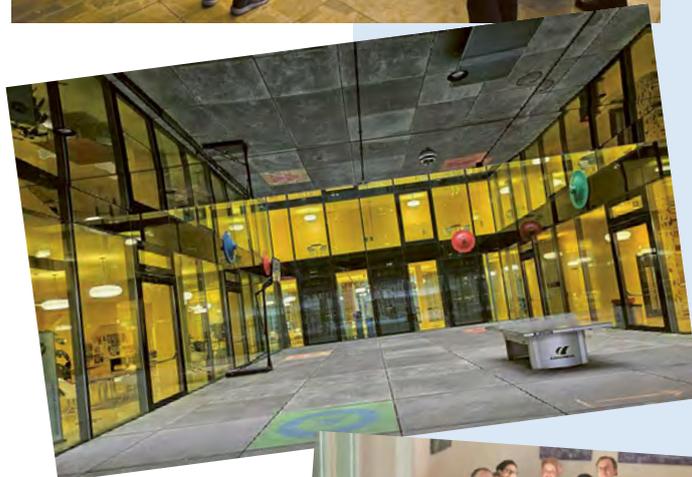
Unser geschätztes Nationalkomitee ist kürzlich nach Biel gereist, um die Vorbereitung eines Forums der Spitzenklasse zu garantieren. Ziel: unsere Mitglieder aus der ganzen Schweiz in einer unvergesslichen Atmosphäre willkommen zu heissen und sicherzustellen, dass alles wie auf Schweizer Schienen läuft – perfekt pünktlich natürlich, denn hier haben wir «No Time» zu verlieren!

Die LOM Biel ist bereits voller Vorfreude und kann es kaum erwarten, euch am 14. März zu empfangen. Wir haben ein sorgfältig ausgearbeitetes Programm zusammengestellt, das Wissen, Austausch und eine Prise Spass kombiniert. Auf dem Workshop-Menü stehen unter anderem:

- Leadership, um den Leader in euch zu wecken;
- Nachfolgeplanung für Unternehmen, um die Zukunft gelassen vorzubereiten;
- Kreislaufwirtschaft, weil unser Planet es verdient;
- Nonverbale Superpowers, um die Kunst der Kommunikation ohne Worte zu meistern;
- Debating auf Französisch und Deutsch, um eure Redekunst zu schärfen;
- Und viele weitere Highlights, die ihr vor Ort entdecken könnt!

Und natürlich wäre ein Forum nicht komplett ohne einen unvergesslichen Abend: Macht euch bereit, zu tanzen und Spass zu haben bei der grossen Party am Freitagabend mit dem Thema «Golden Twenties». Holt eure besten Retro-Outfits raus und taucht ein in die schicke und festliche Atmosphäre der goldenen Zwanziger – ein Abend, den ihr nicht verpassen solltet!

Dazu kommen inspirierende Besichtigungen in der Region



und eine Prise Innovation – und schon ergibt sich ein Forum, das einfach unglaublich wird. Also: Kalender bereithalten, Stifte spitzen und vor allem gute Laune mitbringen – in Biel wird jede Minute sinnvoll genutzt, denn hier leben wir nach unserem Motto «No Time»!

Bericht & Bild:
Pauline Schacher



Le Comité National en mission secrète à Bienne... ou presque !

tout roule comme sur des rails suisses – parfaitement à l'heure, bien sûr, car ici on n'a No Time à perdre !

L'OLM de Bienne est déjà en effervescence et impatiente de vous accueillir le 14 mars. Nous avons concocté un programme aux petits soins, mélangeant savoir, partage et un soupçon de fun. Au menu des workshops, on trouvera entre autres :

- Leadership, pour révéler le leader qui sommeille en vous ;
- Planification de la succession d'entreprise, pour préparer l'avenir avec sérénité ;
- Economie circulaire, parce que la planète le vaut bien ;
- Non-verbal superpowers, pour maîtriser l'art de la communication sans dire un mot ;
- Debating en français et en allemand, pour aiguiser vos talents d'orateur ;
- Et bien d'autres pépites à découvrir sur place !

Et bien sûr, un Forum ne serait pas complet sans une soirée mémorable : préparez-vous à danser et vous amuser lors de la grande fête du vendredi soir sur le thème des «Golden Twenties». Sortez vos plus belles tenues rétro et plongez dans l'ambiance chic et festive des années folles – une soirée à ne pas manquer !

Ajoutez à cela des visites inspirantes dans la région et une pincée d'innovation, et vous obtenez un Forum qui s'annonce tout simplement incroyable. Alors, préparez vos agendas, affûtez vos stylos, et surtout, ve-nez avec votre bonne humeur – à Bienne, chaque minute sera mise à profit, car on vit ici selon notre motto «No Time» !



Notre cher Comité National s'est récemment déplacé en force à Bienne pour garantir la préparation d'un Forum aux petits oignons. Objectif : accueillir nos membres de toute la Suisse dans une ambiance inoubliable et s'assurer que

Austausch mit Bundesrat Guy Parmelin

Die Politik betrifft uns alle und deshalb ist es auch wichtig, dass man sich mit der Politik auch austauscht. Deshalb hat man bei Herrn Bundesrat Guy Parmelin, dem Vorsteher für Wirtschaft, Bildung und Forschung angefragt, ob ein Austausch über Projekte von JCI möglich ist.

Unter der Organisation des Generalsekretärs konnte der Nationalpräsident Amaël Auber zusammen mit Bianca Mertens, Pascal Zysset und Hans Schubiger die JCI Switzerland sowie zwei wichtige Projekte vorstellen.

Wir wurden durch Herrn Guy Parmelin und seine Referentin Larissa Müller freundlich empfangen. Als erstes hat unser Generalsekretär die JCI Switzerland kurz vorgestellt und dabei konnten wir erfreulich feststellen, dass Herr Parmelin sich ebenfalls über unsere Organisation informiert hat und schon einiges wusste.

Anschliessend konnte Amaël Aubert die Projekte «Nacht der jungen Leaders» sowie JCI Rise vorstellen.

Unterstützt wurde er dabei durch Pascal Zysset. Interessiert hörte Herr Parmelin zu und stellte laufend Fragen, welche durch die Delegation beantwortet werden konnte. Herr Parmelin war sehr angetan von unserer Organisation und den Projekte, so dass nun im Departement geprüft wird, wie sich der Bund einbringen könnte. Zuständig hierfür ist das SECO und diese prüfen nun, in welcher Form und welchem Umfang sie sich allfällig einbringen werden.

Herr Parmelin fragte uns an, ob wir noch Veranstaltungen haben, bei denen er uns einmal besuchen könnte. Wir haben ihm die Daten für die Generalversammlungen vorgeschlagen, leider ist es ihm dann terminlich nicht



möglich. Dafür hat er provisorisch zugesagt, an den JCI Golfmeisterschaften in Villars-sur-Ollon anwesend zu sein.

Man spürte gleich, dass es ihm lieber ist, einmal bei einer anderen Veranstaltung als einer Generalversammlung dabei sein zu können.

Der Start ins neue Jahr konnte so erfolgreich beginnen. Nun gilt es, die nächsten Schritte einzuleiten und weiter an den Projekten zu arbeiten.

Berichte:
Hans Schubiger



Échange avec le Conseil fédéral Guy Parmelin

La politique nous concerne tous et il est donc également important d'échanger des idées avec les politiques. C'est pourquoi il a été demandé au conseiller fédéral Guy Parmelin, chef du Département de l'économie, de la formation et de la recherche, s'il serait possible d'échanger avec lui sur les projets de la JCI.

Sous l'égide du secrétaire général, le Président national Amaël Aubert, accompagné de Bianca Mertens, Pascal Zysset et Hans Schubiger, a pu présenter la JCI Suisse et deux projets importants.

Nous avons été chaleureusement accueillis par M. Guy Parmelin et son assistante Larissa Müller. Tout d'abord, notre secrétaire général a brièvement présenté la JCI Suisse et nous avons été ravis de constater que M. Parmelin s'était également renseigné sur notre organisation et en savait déjà beaucoup.

Par la suite, Amaël Aubert a pu présenter les projets «Nuit des jeunes leaders» et JCI Rise. Il était épaulé par Pascal Zysset. M.

Parmelin écoutait avec intérêt et posait sans cesse des questions, auxquelles la délégation a pu répondre. Il a été très impressionné par notre organisation et les projets, de sorte que le département étudie maintenant la manière dont le gouvernement fédéral pourrait s'impliquer. Le SECO en est responsable et examine actuellement sous quelle forme et dans quelle mesure il peut être impliqué.

M. Parmelin nous a demandé si nous avons encore des événements auxquels il pourrait assister. Nous avons proposé les dates des assemblées générales, mais il ne sera malheureusement pas disponible. Il a provisoirement accepté d'être présent aux Championnats de golf JCI à Villars-sur-Ollon. On a tout de suite senti qu'il préférerait pouvoir assister à un autre événement qu'à une assemblée générale.

La nouvelle année a ainsi été lancée avec succès. Il est maintenant temps de passer aux prochaines étapes et de continuer à travailler sur les projets.

Zeitmanagement – So haben Zeiträuber keine Chance

Sitzung um Sitzung, Aufgabe um Aufgabe – eine hohe Arbeitsbelastung und auch privat ein voller Terminkalender. Zeitmangel ist ein allgegenwärtiges Problem. Wie schafft man es, alles unter einen Hut zu bringen und auch noch Zeit für sich selbst zu haben? Gutes Zeitmanagement ist der Schlüssel zum Erfolg.

Die kostbare Zeit optimal einzuteilen und zu nutzen, um anstehende Aufgaben termingerecht zu erledigen, ist das Ziel eines effizienten Zeitmanagements. Eine Fähigkeit, die in der Informations- und Leistungsgesellschaft immer wichtiger wird. Manchmal genügt es bereits, die eigenen Gewohnheiten ein wenig zu ändern oder sich praktische Hilfsmittel anzueignen, die das Leben vereinfachen. Mit den Tipps von SWICA gelingt es, den Arbeitstag zu strukturieren.

Ein Drittel für die Arbeit

Ein Tag hat 24 Stunden. Im Idealfall teilen wir diese 24 Stunden in drei gleich grosse Abschnitte ein: Acht Stunden für Arbeit, acht Stunden für das Privatleben und acht Stunden für den Schlaf. Durch hohe Arbeitsbelastung, Weiterbildung, Probleme in der Familie oder im privaten Umfeld ist eine solche Aufteilung aber oft nicht möglich. Einzelne Bereiche nehmen mehr Zeit in Anspruch, die dann an anderer Stelle – zum Beispiel beim Schlaf – fehlt. Ein solches Ungleichgewicht kann sich negativ auf das Wohlbefinden auswirken.

Am Anfang ist die Planung

Zu Beginn des Arbeitstags drei realistische Ziele aufschreiben, beispielsweise auf einem Notizzettel oder auf Post-its. Das Papier oder die Post-its werden dann an einer geeigneten Stelle am Arbeitsplatz befestigt. So sind die Herausforderungen immer gut sichtbar und halten die Motivation hoch.

Zeiträuber umgehen

Wer kennt das nicht? Ein Arbeitskollege ruft an und fragt: «Kannst du das noch schnell für mich erledigen?» Das sind oft die grössten Zeitdiebe. Deshalb gilt: Wenn man innerlich «nein» sagen will, dann tut man es auch. Es ist wichtig, den Mut zu haben, auch einmal «Nein» zu sagen.

Dranbleiben

Nicht von einer unerledigten Aufgabe zur nächsten springen. Die begonnene Aufgabe immer abschliessen und sich dann einer neuen Aufgabe widmen. So hat man kleine Erfolgserlebnisse und bleibt motiviert.

Öffnungszeiten fürs Postfach

E-Mails sollten nicht ständig gecheckt werden, sondern es sollten zum Beispiel drei Zeitfenster am Tag reserviert werden, in denen die E-Mails abgearbeitet werden. Benachrichtigungen die neue Mails anzeigen, können ausgeschaltet werden. Das reduziert die Ablenkung.

Fünf-Minuten-Regel

Kleinere Aufgaben am besten sofort erledigen (Fünf-Minuten-Regel). Das bedeutet: Aufgaben, die weniger als fünf Minuten in Anspruch nehmen, sofort beim ersten Kontakt erledigen. Erledigte Aufgaben sind besser als Aufgaben auf der To-Do-Liste.

Mikropausen einlegen

Arbeitspausen von wenigen Sekunden bis hin zu einigen Minuten werden als Mikropausen bezeichnet. Auch wenn der Outlook-Kalender noch so voll ist: Nach einer Mikropause steigt die Konzentration, die Muskulatur entspannt sich und sogar Denk- oder Schreibblockaden können überwunden werden.

Gestion du temps – aucune chance pour les grignoteurs de temps

Les réunions se suivent et les tâches se succèdent: avec une charge de travail élevée et un agenda personnel bien rempli, nous sommes nombreux à manquer de temps. Comment réussir à tout concilier et à garder un peu de temps pour soi-même? Le secret: une bonne gestion du temps.

Répartir et utiliser au mieux ce temps si précieux pour venir à bout des nombreuses tâches dans les délais impartis: tel est l'objectif d'une gestion du temps efficace. Il s'agit d'une compétence qui ne cesse de gagner en importance dans notre société axée sur la performance et l'information. Il suffit parfois de modifier légèrement ses habitudes ou de se familiariser avec des outils pratiques qui simplifient la vie. SWICA propose quelques conseils pour bien structurer une journée de travail.

Un tiers pour le travail

Une journée compte 24 heures. Dans l'idéal, nous répartissons ces 24 heures en trois plages de temps égales: huit heures de travail, huit heures pour la vie privée et huit heures de sommeil. Mais souvent, une telle répartition est empêchée par une charge de travail élevée, des formations continues, ou encore des problèmes familiaux ou personnels. Certains domaines demandent plus de temps et empiètent sur d'autres, notamment sur le temps de sommeil. Un tel déséquilibre peut avoir des conséquences néfastes sur le bien-être.

Savoir planifier

Au début de la journée de travail, notez trois objectifs réalistes, par exemple sur un bloc-notes ou un post-it. Placez ensuite votre car-

net ou votre post-it à un endroit bien visible à votre place de travail. Vous garderez ainsi toujours un œil sur vos objectifs et ne perdrez pas votre motivation.

Éviter les grignoteurs de temps

Qui n'a jamais connu ça? Un collègue vous appelle et vous demande: «Pourrais-tu te charger de ceci à ma place?». Les tâches de ce genre sont souvent celles qui prennent le plus de temps. Alors si vous avez envie de dire non, dites-le! Il est essentiel d'oser refuser de temps à autre.

Ne pas abandonner

Ne passez pas d'une tâche inachevée à une autre. Finissez toujours la tâche commencée, puis passez à une autre. Ces petits succès vous permettront de garder votre motivation.

E-mails: se fixer des horaires

Ne contrôlez pas sans cesse vos e-mails. Prévoyez plutôt trois créneaux dans la journée pour consulter votre boîte de réception. Pour vous aider, vous pouvez aussi désactiver les notifications qui s'affichent lorsque vous recevez un nouvel e-mail. Cela réduira vos sources de distraction.

La règle des cinq minutes

Effectuez les petites tâches sans attendre (règle des cinq minutes). Concrètement, traitez tout ce qui prend moins de cinq minutes avant de passer à quoi que ce soit d'autre. Il n'y a rien de tel que de rayer des tâches de sa liste pour se motiver.

Prévoir des micropausas

Une micropause est une pause brève que l'on s'accorde pendant le travail et qui peut durer de quelques secondes à quelques minutes. Même si votre calendrier Outlook est plein, osez vous accorder une micropause. Votre concentration augmentera, votre musculature se détendra et l'inspiration reviendra.

SWICA

Die PK 2025

Nur eine Woche nach dem Abend der Übergabefeier traf sich das Nationalkomitee 2025 mit den Presidents und Vice-Presidents in Olten zur traditionellen Präsidentenkonferenz.

Der Tag begann mit einer Präsentation des Teams EVP Project & Growth, das von Pascal Zysset geleitet wird. Es folgten vier einstündige, organisierte Workshops.

Im ersten Workshop ging es um den Senat (Bedingungen, Ziele) und um die Organisation jedes Zonen-EVPs. In einem weiteren wurden Fallbeispiele rund um die JCI Rise interaktiv besprochen. Der dritte Workshop befasste sich mit dem emotionalen Gleichgewicht und der Kommunikation. Der vierte Workshop schliesslich war der Vorbereitung der Leader gewidmet: Herausforderungen, Lösungsansätze und Reaktivität.



Die Mitglieder des Komitees haben ebenfalls ihre jeweiligen Programme und Ziele für das Jahr 2025 vorgestellt. Der Tag endete mit einem Aperó, der Gelegenheit zum Austausch über all die ambitionierten Projekte bot, welche die LOMs umzusetzen gedenken.

Une semaine seulement après la soirée de passation, le comité 2025 ainsi que les présidents et vice-présidents 2025 se sont réunis à Olten pour la traditionnelle Conférence des présidents.

La journée a débuté avec une présentation des programmes de l'équipe EVP Project

La PK 2025

& Growth, dirigée par Pascal Zysset. Elle s'est ensuite poursuivie avec quatre ateliers d'une heure, organisés. Le premier atelier portait sur le Sénat (ses conditions, ses objectifs), et sur l'organisation de chaque EVP de zone. Un autre proposait des cas pratiques interactifs autour de la JCI Rise. Un troisième atelier était consacré à l'équilibre émotionnel et à la communication. Enfin, le quatrième explorait la préparation des leaders : défis, recherche de solutions, et réactivité. Les membres du comité ont aussi présenté leurs programmes et objectifs pour l'année 2025. La journée s'est terminée par un apéritif, offrant un moment d'échange sur les projets audacieux que les OLMs envisagent de mettre en place.

Texte:
Mariam Mansori



Der World President zu Besuch in der Schweiz

Ein aussergewöhnliches Ereignis im Jahr 2025: Der World President der Junior Chamber International, Keisuke Shimoyamada, wird vom 21. bis am 24. August der Schweiz einen offiziellen Besuch abstaten!

Dieser einzigartige Anlass wird für die Mitglieder der JCI Switzerland verschiedene Gelegenheiten bereithalten, den World President im Verlauf des Wochenendes zu treffen. Das detaillierte Programm wird euch innerhalb des nächsten Halbjahres mitgeteilt.

Wir können euch aber bereits jetzt verraten, dass der World President während des JCIS-Golfturniers in Vilars am 22. August vor Ort sein wird. Dies stellt also eine erstklassige Gelegenheit dar, sich mit ihm in einem aussergewöhnlichen Rahmen auszutauschen und Sport, Net-

working sowie Leadership miteinander zu kombinieren.

In diesem Jahr wird das Golfturnier nicht einfach ein sportlicher Anlass sein, sondern darüber hinaus auch ein Ausgangspunkt für gegenseitigen Austausch und Begegnungen. So wird am Abschlussdinner ausser dem JCI World President auch der designierte Schweizer Bundespräsident, Guy Parmelin, zugegen sein und damit für einen hochrangigen Dialog sorgen.

Wir freuen uns darauf, euch bei dieser einmaligen Gelegenheit zu begegnen!

Im Namen des Nationalkomitees 2025

Texte:
Amaël Aubert
Photo:
JCI HQ



Visite du Président Mondial en Suisse

En 2025, un événement exceptionnel: Le Président Mondial de la Jeune Chambre Internationale, Keisuke Shimoyamada, sera en visite officielle en Suisse du 21 au 24 août!

Cet événement exceptionnel sera l'occasion pour les membres de la JCI Switzerland de rencontrer le Président Mondial à plusieurs occasions tout au long du week-end. Le programme détaillé vous sera communiqué dans le courant du semestre.

Mais nous pouvons déjà vous annoncer qu'il sera présent lors de notre Tournoi de Golf de la JCIS à Vilars, le 22 août. Ce sera ainsi une opportunité unique pour nos membres de rencontrer et d'échanger avec lui dans un cadre exceptionnel, en combinant sport, networking et leadership. Cette année, le tournoi de golf ne sera pas seulement un événement sportif, mais également un



Président Mondial JCI 2025 – Keisuke Shimoyamada.

véritable carrefour de partage et de rencontres. En effet, le dîner de clôture réunira non seulement le Président Mondial mais également le futur Président de la Confédération suisse (Guy Parmelin), offrant une occasion de dialoguer à haut niveau.

Nous avons hâte de vous retrouver pour cet événement unique!

Au nom du comité national 2025

Programm Präsentation

Présentation du programme



Deputy National President

Bianca Mertens

Dieses Jahr wage ich es, die lokalen Vize-Präsidentinnen und -Präsidenten zu unterstützen, ein grandioses NK-Team 2026 zusammenzustellen und den Aktionsplan nächsten Jahres vorzubereiten.

Mein Hauptziel dieses Jahr ist, die lokalen Vize-Präsidentinnen und -Präsidenten bei der Vorbereitung ihres Jahres als Local President zu begleiten. Ich möchte sie auf dem Weg zu einem erfolgreichen Jahr unterstützen, damit JCI Switzerland eine noch grössere und stärkere Organisation wird.

Ich trete diese Challenge an, denn ich bin seit 12 Jahren Mitglied von JCI, habe sehr viele Ämter auf lokalem, regiona-

lem und internationalem Level übernommen und habe an unzähligen Projekten und Events teilgenommen oder geholfen, sie zu organisieren.

Auch werde ich das NK-Team 2025 tatkräftig unterstützen und einen grossen Fokus darauf legen, den Aktionsplan 2026 vorzubereiten und ein phänomenales NK-Team 2026 zusammenzustellen.

Hast Du Dir schonmal überlegt, Teil des NKs zu sein? Dann melde Dich bei mir!

Ich freue mich auf ein tolles Jahr 2025 gemeinsam mit einem fantastischen Team und grandiosen Vize-Präsidentinnen.

Cette année, j'ose aider les vice-présidents locaux à constituer une équipe de CN formidable pour 2026 et à préparer le plan d'action de l'année prochaine.

Mon objectif principal cette année est d'aider les vice-présidents locaux à préparer leur année en tant que présidents locaux. Je veux les aider à réussir leur année et à faire de la JCI Switzerland une organisation encore plus grande et plus forte.

Je relève ce défi car je suis membre de la JCI depuis 12 ans, j'ai occupé de nombreux postes au niveau local, régional et international et j'ai participé à d'innombrables projets et

événements ou aidé à les organiser.

Je vais également soutenir activement l'équipe du CN 2025 et me concentrer sur la préparation du plan d'action 2026 et sur la constitution d'une équipe du CN 2026 phénoménale.

As-tu déjà envisagé de faire partie du CN ? Alors n'hésite pas à me contacter !

Je me réjouis de vivre une année 2025 fantastique avec une équipe et des vice-présidentes fantastiques.



EVP Media

Mariam Mansori

Herausforderungen, aus meiner Komfortzone herauskommen oder neue Leute kennenlernen: Das ist es, was ich liebe! Und EVP Media Manager 2025 (ex-PR) zu sein, erfüllt alle drei Kriterien. Ich habe also zugestimmt, das Abenteuer auf nationaler Ebene zu wagen!

Hier sind die Ziele für 2025: neue Kandidaten anlocken, die LOMs dazu bringen, einen Medienmanager zu haben und in den sozialen Netzwerken präsent zu sein.

Aber auch mehr Videos im Kurzformat auf den sozialen Netzwerken der JCIS erstellen.

Die Neuheit 2025: Jede Zone wird ihren eigenen Medienmanager haben! Im Jahr 2025 wer-

den wir uns auch die Frage stellen: «Wie wird die JCIS im Jahr 2040 aussehen?». Dazu haben wir die HSG mit einer Marketingstudie beauftragt.

Schliesslich habe ich das Glück, von einem aussergewöhnlichen Team umgeben zu sein: Diane, LOM Sion, die die Newsletter verfassen wird; Adeline, LOM Sion, unsere Grafikerin; Mauro, LOM Bern, der mir bei der Erstellung von Videos helfen wird, und Clément, LOM Nord Vaudois, für die JCI News. Ein grosses Dankeschön an sie, dass sie es gewagt haben, mich in dieses Abenteuer zu begleiten!

Les challenges, sortir de ma zone de confort ou encore aller à la rencontre de nouvelles personnes : c'est ce que j'aime ! Et être EVP Media Manager 2025 (ex-PR) cochant ces 3 cases. J'ai donc accepté d'oser l'aventure au national !

Voici les objectifs 2025 : attirer de nouveaux candidats, inciter les olms à avoir un.e media manager et à être présent sur les réseaux sociaux.

Mais aussi créer plus de vidéos, en format court, sur les réseaux sociaux de la JCIS.

La nouveauté 2025 : chaque zone aura son media manager ! En 2025, nous allons aussi nous poser la question suivante : « A quoi va ressembler la JCIS en 2040 ? ». Pour cela, nous avons

mandaté la HEG pour une étude de marketing.

Enfin, j'ai la chance d'être entourée d'une équipe exceptionnelle : Diane, OLM Sion, qui rédigera les newsletters ; Adeline, OLM Sion, notre graphiste ; Mauro, OLM Berne, qui m'aidera à la création de vidéo et Clément, OLM Nord Vaudois, pour la JCI News. Un grand merci à eux d'oser me suivre dans l'aventure !



EVP International

Matthieu Gasser

Comme EVP International, mon objectif de cette année sera de faciliter l'accès et d'améliorer l'expérience des participants aux différents événements internationaux. Informations, disponibilité et bonne humeur seront mes maîtres mots !

En 2023, j'ai eu le plaisir de découvrir l'ambiance internationale à l'occasion du congrès européen à Bucarest. Déjà passionné de voyages, le mélange entre l'esprit JCI et la découverte de nouvelles cultures a été un catalyseur de motivation qui m'a amené à devenir votre EVP international pour l'année 2025.

Lors de cette année, trois événements seront particulièrement mis en avant ; la conférence européenne à Herning, la conférence asiatique à Ulaanbaator et le congrès mondial de Tunis. Lors de ces événements j'espère que nous pourrions promouvoir les projets et

la mentalité suisse avec une délégation massive !

L'accent sera également mis sur l'accompagnement des « First-Timers » qui auront la joie de découvrir cette facette incroyable de notre organisation. Enfin, je me réjouis de proposer le « Shadow the President : JCIS BINGO » et de vous mettre au défi de vivre à fond cette année.



Zone 1 – EC 2024 – OULU Finland.

Als EVP International wird mein Ziel in diesem Jahr sein, den Zugang zu verschiedenen internationalen Veranstaltungen zu erleichtern und die Erfahrungen der Teilnehmer zu verbessern. Information, Verfügbarkeit und gute Laune werden meine Schlüsselwörter sein!

Im Jahr 2023 hatte ich das Vergnügen, die internationale Atmosphäre beim Europakongress in Bukarest zu erleben.

Bereits reisebegeistert, war die Mischung aus dem JCI-Geist und der Entdeckung neuer Kulturen ein motivierender Katalysator, der mich dazu brachte, Ihr internationaler EVP für das Jahr 2025 zu werden.

In diesem Jahr werden drei Veranstaltungen besonders hervorgehoben: die europäische Konferenz in Herning, die asiatische Konferenz in Ulaanbaator und der Weltkongress in Tunis. Ich hoffe, dass wir bei diesen Veranstaltungen mit einer grossen Delegation für die Schweizer Projekte und die Schweizer Mentalität werben können!

Ein weiterer Schwerpunkt wird die Betreuung der «First-Timers» sein, die die Freude haben werden, diese unglaubliche Facette unserer Organisation zu entdecken. Schliesslich freue ich mich darauf, das «Shadow the President : JCIS BINGO» vorzustellen und Sie herauszufordern, dieses Jahr in vollen Zügen zu erleben.



EVP Skills & Development

Andrea Haussener

Den Posten EVP Skills & Development wage ich, weil ich mein Netzwerk und mein Wissen in diesem Bereich stetig erweitern möchte. Als engagierte Personalentwicklerin, ist es natürlich auch mein Ziel einen Mehrwert mit meinem Wissen für JCIS zu schaffen.

Meine Aktionen für dieses Jahr:

- offizielle Trainerliste, welche allen zur Verfügung steht
- mehr offizielle JCI-Trainer mit der Teilnahme am Training beim EUKO
- Grundkonzept betreffend Trainings für eine JCI-Karriere
- und natürlich spannende und adressatengerechte Trainings

Wichtige Termine, welche Du dir schon einmal merken darfst:

- Fit4Jobs Training Day 08.03.2025
- Hike-Up you Knowledge 19.07. – 20.07.2025
- European Academy 01.08. – 05.08.2025
- Swiss Academy 15.08. – 17.08.2025
- Zone 2 Academy 25.10. – 26.10.2025

Für viele weitere Anlässe – stay tuned!

Ich freue mich auf ein lehrreiches Jahr mit Euch!

J'ose le poste d'EVP Skills & Development parce que je souhaite élargir constamment mon réseau et mes connaissances dans ce domaine. En tant que développeuse de personnel engagée, mon objectif est bien sûr aussi de créer une valeur ajoutée pour JCIS grâce à mes connaissances.

Mes actions pour cette année :

- liste officielle des formateurs à la disposition de tous
- plus de formateurs JCI officiels avec la participation à la formation à l'EUKO
- concept de base concernant les formations pour une carrière JCI
- et bien sûr des formations passionnantes et adaptées aux destinataires

Des dates importantes que tu peux déjà noter :

- Fit4Jobs Training Day 08.03.2025
- Hike-Up you Knowledge 19.07. – 20.07.2025
- European Academy 01.08. – 05.08.2025
- Swiss Academy 15.08. – 17.08.2025
- Zone 2 Academy 25.10. – 26.10.2025

Pour de nombreux autres événements – stay tuned !

Je me réjouis de passer une année enrichissante avec vous !



EVP Zone 1

Oliver Price

Aktionen und Objectifs année 2025 :

De Porrentruy à Genève, de Sierre au Nord-Vaudois, jusqu'aux frontières du Röstigraben, les 21 OLM de la plus grande zone de la JCI Suisse incarnent la richesse de nos cultures et la diversité de la Suisse Romande. Malgré nos différences, notre slogan «Zone 1 – dynamique & solidaire» reflète nos valeurs communes : pragmatisme, entraide, fierté.

J'ose postuler au rôle d'EVP Zone 1 parce que je crois fermement en la force de notre réseau et de notre collaboration. Inspiré par le travail exceptionnel de mes prédécesseur-e-s, je souhaite poursuivre leur élan et contribuer au rayonnement de notre zone.

Mes priorités cette année :

- Visiter chaque président-e de la zone (Q1/Q2 2025)
- Promouvoir au sein de la zone min. 1 événement phare de chaque OLM (Q1 2025)
- Organiser un Zone-to-Zone avec la Zone 2 (Q2 2025)
- Accompagner la digitalisation de nos outils et processus (Q1-Q2 2025)
- Motiver un maximum de membres à rejoindre le CONAKO 2025 à Zürich (Q3 2025)

Aktionen und Ziele Jahr 2025:

Von Porrentruy bis Genf, von Sierre bis ins Nord-Vaudois, bis zu den Grenzen des Röstigrabens – die 21 LOMs der grössten Zone von JCI Schweiz verkörpern den Reichtum unserer Kulturen und die Vielfalt der Westschweiz. Trotz unserer Unterschiede spiegelt unser Slogan «Zone 1 – dynamisch & solidarisch» unsere gemeinsamen Werte wider: Pragmatismus, gegenseitige Unterstützung, Stolz.

Ich wage es, mich für die Rolle des EVP Zone 1 zu bewerben, weil ich fest an die Stärke

unseres Netzwerks und unserer Zusammenarbeit glaube. Inspiriert von der aussergewöhnlichen Arbeit meiner Vorgängerinnen und Vorgänger möchte ich deren Schwung weiterführen und zur Ausstrahlung unserer Zone beitragen.

Meine Prioritäten in diesem Jahr:

- Jeden Präsidenten/jede Präsidentin in meiner Zone besuchen (Q1/Q2 2025).
- Innerhalb der Zone mindestens 1 Top-Event von jeder LOM fördern (Q1 2025).
- Ein Zone-to-Zone Event mit der Zone 2 (Q2 2025) organisieren.
- Die Digitalisierung der Prozesse und unserer Werkzeuge (Q1-Q2 2025) begleiten.
- Ein Maximum von Mitgliedern motivieren, am CONAKO 2025 in Zürich teilzunehmen (Q3 2025).



EVP Zone 2

Jens Theler

Woher kommt eigentlich die Motivation, das Amt als Zonenpräsident anzutreten?

Ich kann auf mittlerweile 13 Jahre JCI Mitgliedschaft zurückblicken und habe wahnsinnig tolle Leute kennen gelernt. Ebenfalls konnte ich davon profitieren, dass JCI eine einzigartige Plattform für junge Menschen bietet, um ihre Führungskompetenzen weiterzuentwickeln und aktiv in der Gesellschaft zu wirken.

Meine Motivation ist es, diese Erfahrungen und Möglichkeiten weiterzugeben.

Als JCI Zonenpräsident strebe ich an, eine stärkere Vernetzung und Zusammenarbeit zwischen den lokalen Kammern zu fördern. Mein Ziel ist es, ein inspirierendes Umfeld zu schaffen, in dem Mitglieder ihre Führungsfähigkeiten weiterentwickeln

und neue Projekte initiieren können, welche die Gemeinschaft positiv beeinflussen. Ich möchte die Sichtbarkeit von JCI erhöhen und die Werte von verantwortungsbewusster Führung und sozialem Engagement in der breiten Öffentlichkeit stärker verankern.

Also traue Dich!

D'où vient la motivation d'assumer la fonction de président de zone ?

Je suis membre de la JCI depuis 13 ans et j'ai rencontré des gens formidables. J'ai également pu profiter du fait que la JCI offre une plate-forme unique aux jeunes pour développer leurs compétences en matière de leader-

ship et agir activement dans la société.

Ma motivation est de transmettre ces expériences et ces possibilités.

En tant que président de zone, je m'efforce de consolider les réseaux et de favoriser la coopération entre les jeunes chambres locales. Mon objectif est de créer un environnement inspirant dans lequel les membres peuvent développer leurs compétences en matière de leadership et initier de nouveaux projets qui auront un impact positif sur la communauté. Je souhaite accroître la visibilité de la JCI et ancrer davantage les valeurs de leadership responsable et d'engagement social dans le grand public.

Alors, ose !



Besuch bei der LOM Brig an ihrem 1. Monatsanlass im Januar.



EVP Zone 3

Patric Gimmi

Ich wage es, weil ich mich persönlich weiter entwickeln möchte und Spass daran habe, neue Beziehungen in unserem Netzwerk zu knüpfen.

Dieses Jahr wage ich es deshalb, einige Aktionen und Ziele umzusetzen.

Meine Aktionen als EVP Zone 3:

- Ich möchte bis zur GV am CONAKO jede LOM in meiner Zone 1-2 Mal persönlich besuchen.
- JCI's in der Zone 3 zu motivieren an nationalen- und internationalen JCI Anlässen teilzunehmen. Traut euch, es sind einmalige Erfahrungen und Erlebnisse!

- Meine LOMs und deren Mitglieder zu motivieren sich zu getrauen, etwas auszuprobieren oder zu realisieren. Ganz nach dem Motto: «Ergreift die Chance!»

Meine Ziele als EVP Zone 3:

Meine Mitglieder in der Zone 3 zu motivieren, dass ...

- wir an der Neumitgliedergewinnung arbeiten, um das 30 % Mitgliederwachstumsziel in der Zone 3 im Jahr 2025 zu erreichen.
- wir als Zone 3 die grösste Delegation am CONAKO 10.10.2025 – 12.10.2025 stellen.
- wir ein JCI Rise Projekt in der Zone 3 im Jahr 2025 starten. Freiwillige?

J'ose le faire parce que j'ai envie de me développer personnellement et que j'ai plaisir à nouer de nouvelles relations au sein de notre réseau.

Cette année, j'ose donc mettre en œuvre quelques actions et objectifs.

Mes actions en tant que EVP Zone 3 :

- D'ici l'AG du CONAKO rendre personnellement visite 1 à 2 fois à chaque OLM de ma zone.
- Motiver les JCI de la zone 3 à participer à des événements JCI nationaux et internationaux. Osez, ce sont des expériences et des moments uniques !

- Motiver mes OLM et leurs membres à oser, à essayer ou à réaliser quelque chose. Selon la devise : « Saisissez votre chance » !

Mes objectifs en tant que VPE zone 3 :

Motiver mes membres dans la zone 3 à ...

- travailler au recrutement de nouveaux membres afin d'atteindre l'objectif de 30 % de croissance des membres dans la zone 3 en 2025.
- être la délégation la plus importante des 4 zones lors du prochain CONAKO 10.10.2025 – 12.10.2025.
- lancer un projet JCI Rise dans la zone 3 en 2025. Des volontaires ?



EVP Zone 4

Ivana Kopacevic

Costruire connessioni, promuovere la partecipazione e creare opportunità.

Come Presidente della zona 4 di JCI per il 2025, desidero mettere in pratica azioni concrete che permettano ai membri di sentirsi parte di una comunità forte e dinamica. Voglio creare opportunità per crescere insieme, rafforzando le connessioni tra locali e promuovendo progetti condivisi.

JCI mi ha dato molto negli anni, offrendomi esperienze e legami preziosi. Per questo desidero restituire, contribuendo a creare un ambiente stimolante che offra le stesse opportunità di crescita e arricchimento ai membri della nostra zona.

Tra gli obiettivi principali c'è l'incentivare la partecipazione agli eventi, sia a livello nazionale che internazionale, poiché queste occasioni ampliano le prospettive e arricchiscono il



Zone 4.

nostro network. Parallelamente, voglio promuovere progetti che favoriscano la conoscenza reciproca tra i membri e stimolino il desiderio di collaborare, rafforzando così il senso di appartenenza.

Con azioni condivise e un lavoro di squadra, possiamo davvero fare la differenza!

Verbindungen aufbauen, Beteiligung fördern und Möglichkeiten schaffen.

Als Präsident der JCI Zone 4 für 2025 möchte ich konkrete Massnahmen umsetzen, die es den Mitgliedern ermöglichen, sich als Teil einer starken und dynamischen Gemeinschaft zu fühlen. Ich möchte Möglichkeiten schaffen, um gemeinsam zu wachsen, die Verbindungen zwischen den Ortsverbänden zu stärken und gemeinsame Projekte zu fördern.

JCI hat mir im Laufe der Jahre viel gegeben und mir wertvolle Erfahrungen und Verbindungen vermittelt. Deshalb möchte ich etwas zurückgeben und dazu beitragen, ein anregendes Umfeld zu schaffen, das den Mitgliedern in unserer Region die gleichen Möglichkeiten für Wachstum und Bereicherung bietet.

Eines der Hauptziele ist es, die Teilnahme an Veranstaltungen auf nationaler und internationaler Ebene zu fördern, da diese Gelegenheiten die Perspektiven erweitern und unser Netzwerk bereichern. Gleichzeitig möchte ich Projekte fördern, die das gegenseitige Kennenlernen der Mitglieder unterstützen, den Wunsch nach Zusammenarbeit wecken und so das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken.

Mit gemeinsamen Aktionen und Teamwork können wir wirklich etwas bewirken!



EVP Event
Sandra Cellarius

2025 forciere ich die Evolution unserer nationalen JCI-Events: Mit Datenanalyse und gezieltem Erfahrungsaustausch transformieren wir bewährte Formate zu inspirierenden Erlebnissen für die nächste Generation von jungen Führungskräften.

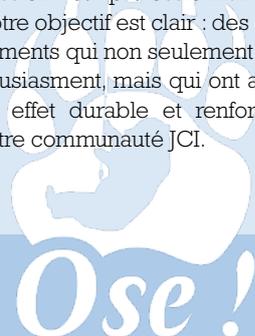
JCI-Schweizer Events sind mehr als nur Tradition – sie sind unser Herzschlag. Nach Jahren der Teilnahme wage ich den Schritt von der Beobachterin zur Gestalterin. Meine Mission: Unsere Veranstaltungen systematisch wei-

terentwickeln. Mit gezielter Datenanalyse, strukturierten Teilnehmerbefragungen und einem gezielten Erfahrungsaustausch zwischen COCs transformieren wir gute Events zu herausragenden Erlebnissen. Wir etablieren neue Benchmarks für Sponsoring und Teilnehmerzahlen und entwickeln einen Eventleitfaden, der Leidenschaft und Professionalität vereint. Unser Ziel ist klar: Events, die nicht nur begeistern, sondern auch nachhaltig wirken und unsere JCI-Gemeinschaft stärken.

En 2025, je renforce l'évolution de nos événements nationaux JCI : grâce à l'analyse des données et à l'échange ciblé d'expériences, nous transformons des formats qui ont fait leurs preuves en expériences inspirantes pour la prochaine génération de jeunes leaders.

Les événements de la JCI Suisse sont plus qu'une simple tradition – ils sont le battement de notre cœur. Après des années de participation, j'ose passer du statut d'observatrice à celui de créatrice. Ma mission : faire évoluer nos événements de ma-

nière systématique. Grâce à une analyse ciblée des données, à des sondages structurés auprès des participants et à un échange ciblé d'expériences entre les COC, nous transformons les événements en expériences exceptionnelles. Nous établissons de nouveaux repères pour le sponsoring et le nombre de participants et développons un guide de l'événement qui allie passion et professionnalisme. Notre objectif est clair : des événements qui non seulement enthousiasment, mais qui ont aussi un effet durable et renforcent notre communauté JCI.



EVP Project & Growth
Pascal Zysset

Zusammen kommen wir weiter – auch mit unseren neusten Programmen!

Wir JCs sind Macher. Menschen, die anpacken, gestalten und mit Visionen die Welt verändern wollen. Wenn so viele Macher zusammenkommen, ist es naheliegend, Grosses erreichen zu können – «the sky» ist buchstäblich unser Limit.

Genau diese Dynamik, dieses gemeinsame Schaffen und Gestalten, fasziniert mich an JCI. Ich empfinde mein NK-Jahr daher weniger als Wagnis, sondern vielmehr als eine spannende Koordinationsaufgabe. Es geht da-

rum, die Kräfte und Ideen zu bündeln und Euch den Raum zu geben, Eure Projekte umzusetzen.

Mein Wunsch für das kommende Jahr ist, dass wir diesen Drive beibehalten. Gleichzeitig zähle ich auf Eure Bereitschaft, neue Programme mit offenem Geist anzunehmen. Ob Alumni Club, Rise, CYE, NdjL, Business Breakfast oder dem JCI Day – gebt diesen Projekten eine Chance! Denn wenn ihr dahintersteht, wird daraus Grosses entstehen. Ich freue mich unglaublich darauf, mit Euch in ein Jahr ohne Limit zu starten.

Ensemble, nous allons plus loin – même avec nouveaux programmes !

Nous, les JCs, sommes des créateurs. Des personnes qui veulent s'atteler à la tâche, créer et changer le monde avec des visions. - Lors que tant d'hommes et de femmes d'action se réunissent, il est évident que nous pouvons réaliser de grandes choses – « the sky » est littéralement notre limite.

C'est précisément cette dynamique, cette création et ce développement communs, qui me fascinent à la JCI. C'est pourquoi je ressens mon année au CN moins comme un défi que comme

une tâche de coordination passionnante. Il s'agit de rassembler les forces et les idées et de vous donner l'espace nécessaire pour mettre en œuvre vos projets.

Mon souhait pour l'année à venir est que nous conservions cet élan. En même temps, je compte sur votre volonté d'accepter de nouveaux programmes avec un esprit ouvert. Qu'il s'agisse de l'Alumni Club, du Rise, du CYE, du NdjL, du Business Breakfast ou du JCI Day, donnez une chance à ces projets ! Car si vous les soutenez, de grandes choses en résulteront. Je me réjouis énormément de commencer avec vous une année sans limite.



PM ALUMNI CLUB
Simone Glarner

Meine Motivation für die Rolle als Program Manager Alumni.

Ich wage es, das Alumni Thema anzupacken, weil ich es wichtig finde, dass sich die ehemaligen JCs weiterhin vernetzen können und mit den Senatoren und Ak-

tivmitgliedern in Kontakt bleiben.

Im Frühling werden wir einen Alumni-Verein gründen, um dann aktiv die ersten Events und Aktivitäten anpacken zu können. Bis Ende Jahr wird die Basis für das Alumni-Programm gelegt sein.

Ma motivation pour le rôle de Program Manager Alumni.

J'ose m'attaquer au thème des alumni parce que je trouve important que les anciens JCs puissent continuer à se mettre en réseau et rester en contact avec les sénateurs et les

membres actifs. Au printemps, nous fonderons une association d'anciens membres afin de pouvoir aborder activement les premiers événements et activités. D'ici la fin de l'année, les bases du programme Alumni seront posées.



PM NO FOOD WASTE

Sandro Dubach

Ich bin motiviert, das JCI «no-Foodwaste» Programm zu leiten, weil ich durch diese Arbeit wirklich etwas Greifbares und Messbares umsetzen kann. Je mehr ich für das Programm leisten kann, desto mehr Lebensmittel können gesammelt und gerettet werden. Ausserdem finde ich es schön, die Events mit anderen motivierten JCI Members zu organisieren und in einem Team zusammenzuarbeiten.

Dieses Jahr wage ich es vor die Kamera und werde Con-

tent zum Thema «no-food-waste» generieren. Mit dieser neuen Kommunikationsform, so hoffe ich, werden wir mehr JCI Members und auch Nicht-JCs ansprechen.

Gegen die Verschwendung von Lebensmitteln können alle etwas tun, auch wenn es nur im kleinen Kreis ist und in jedem Haushalt anfängt. Ich will Leute sensibilisieren und unterstützen, damit bereits beim Einkaufen kein Foodwaste entsteht, weil beispielsweise zu viel eingekauft wird.

Je suis motivé pour diriger le programme JCI « no-Foodwaste » parce que ce travail me permet de mettre en œuvre quelque chose de vraiment tangible et mesurable. Plus je peux contribuer au programme, plus il est possible de collecter et de sauver des aliments. En outre, j'aime organiser les événements avec d'autres membres de la JCI motivés et travailler en équipe.

Cette année, j'ose passer devant la caméra et je vais générer du contenu sur le thème

« no-foodwaste ». Avec cette nouvelle forme de communication, j'espère que nous touchons davantage de membres de la JCI et aussi de non-JCs.

Tout le monde peut faire quelque chose contre le gaspillage alimentaire, même si cela ne concerne qu'un petit cercle et commence dans chaque foyer. Je veux sensibiliser les gens et les aider à éviter le gaspillage alimentaire dès le moment où ils font leurs courses, par exemple en achetant trop de choses.



PM Nacht der jungen Leaders

Reto Wirz

Wir wollen mit der Nacht der jungen Leaders den grössten JCI-Wirtschaftsevent in der Schweiz aufbauen. Deshalb wagen wir es, weitere LOMs davon zu begeistern und die Expansion voranzutreiben.

2019 hat die Erfolgsgeschichte in Basel gestartet und 2021 konnte der JCI Switzerland PR Award gewonnen werden. 2022 ist Olten eingestiegen, 2024 Bern und 2025 kommt die gesamte Ostschweiz mit mehreren LOMs dazu. Die JCs aus Freiburg i.Br. überlegen

die Erfolgsformel «made in Switzerland» nach Deutschland zu holen. An der letzten NdJL kamen Hunderte von Leaders unter 40 Jahren zusammen und wir konnten auf die Unterstützung angesehener Sponsoren zählen. Die Vision? Eine NdJL, welche die gesamte Schweiz vernetzt. Die NdJL soll zu DEM Wirtschaftsnetzwerkevent für junge Leader in der Schweiz werden! Die nächsten Termine stehen bereits fest: am 13. Juni in Bern, Anfang September in der Ostschweiz und am 17. Oktober in Basel.



Kommunikation

Thomas Markwirth

Avec la Nuit des jeunes leaders, nous voulons créer le plus grand événement économique JCI de Suisse. C'est pourquoi nous osons inspirer d'autres OLM et faire avancer l'expansion.

En 2019, la success story a démarré à Bâle et en 2021, le JCI Switzerland PR Award a pu être remporté. En 2022, Olten s'y est mise, en 2024 Berne et en 2025 toute la Suisse orientale s'y ajoute avec plusieurs OLM. Les JCs de Fribourg-en-Brigau envisagent d'importer la formule

à succès « made in Switzerland » en Allemagne. La dernière NdJL a rassemblé des centaines de leaders de moins de 40 ans et nous avons pu compter sur le soutien de sponsors prestigieux. La vision ? Une NdJL qui mette en réseau toute la Suisse. La NdJL doit devenir l'événement de réseautage économique par excellence pour les jeunes leaders en Suisse ! Les prochaines dates sont déjà fixées : le 13 juin à Berne, début septembre en Suisse orientale et le 17 octobre à Bâle.



PM Fit4Jobs

Jannik Lampert

Für mich bedeutet die Leitung von Fit4Jobs, meine Haltung, mein Wissen und meine Überzeugung in Bezug auf die Berufslehre an die LOM weiterzugeben.

Dieses Jahr, Im März 2025, traue ich mich, zusammen mit Andra Haussener, EVP Training, einen nationalen Trainig Day zum Thema Fit4Jobs zu realisieren. Ich traue mich, die Thematik der Generationen und die damit

verbundenen Herausforderungen mit namhaften Referenten zu diskutieren.

Ich traue mich, in Form eines Erfahrungsaustauschens von euch zu lernen und eure Erfahrungen in einen zweiten Anlass im Herbst einfließen zu lassen.

Ich traue mich zu sagen, dass ich Fit4Jobs weiterentwickeln und an die Herausforderungen der Zeit anpassen werde.

Pour moi, diriger Fit4Jobs signifie transmettre à l'OLM ma position, mes connaissances et mes convictions en matière d'apprentissage.

Cette année, en mars 2025, j'ose réaliser, avec Andra Haussener, EVP Training, une journée nationale de formation sur le thème Fit4Jobs.

J'ose discuter de la thématique des générations et des défis

qui y sont liés avec des intervenants de renom.

J'ose apprendre de vous sous la forme d'un échange d'expériences et intégrer vos expériences dans un deuxième événement en automne.

J'ose dire que je continuerai à développer Fit4Jobs et à l'adapter aux défis de notre époque.



PM JCI in Business

Guy Pillichody

1. Beschreibung

Das JCI Business Breakfast ist eine informelle Frühstücksveranstaltung zum Netzwerken, Erfahrungen auszutauschen und die Firma vorzustellen.

Mit dem Business Breakfast haben die LOM-Mitglieder die Chance, ihre Firma oder den Arbeitgeber vorzustellen und diese den anderen näherzubringen.

Durch diese Events kann das Netzwerk gefördert, neue Interessen geweckt werden und die Mitglieder entwickeln sich weiter.

2. Ziel vom Business Breakfast

Förderung des Netzwerks, gegenseitiges Kennenlernen (B2B) und das Weiterentwickeln der LOM / Mitglieder

Vorteile für die LOM's

- Kennenlernen der Mitglieder
- Stärkung der Gemeinschaft
- Erfahrungen teilen und austauschen
- Netzwerk erweitern (LOM-2LOM)
- Event am Morgen im Angebot

3. Vorgehen für die Umsetzung

Termine in der Jahresplanung integrieren und diese durchführen. Die JCI-Mitglieder welche das Business Breakfast bei sich ausrichten, sind gleichzeitig auch für die Organisation vom Event verantwortlich.

1. Description

Le JCI Business Breakfast est un petit-déjeuner informel pour réseauter, échanger des expériences et présenter son entreprise.

Avec le Business Breakfast, les membres de l'OLM ont la possibilité de présenter leur entreprise ou leur employeur et de les faire connaître aux autres.

Ces événements permettent de promouvoir le réseau, d'éveiller de nouveaux intérêts et de développer les membres.

2. Objectif du Business Breakfast

Encourager le réseautage, faire connaissance (B2B) et faire évoluer les OLM / membres.

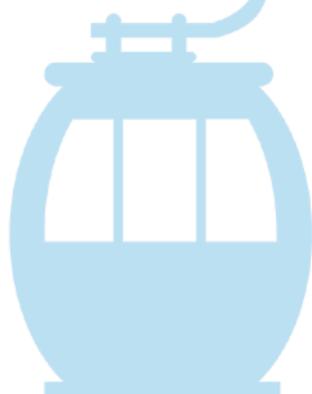
Avantages pour les OLM

- Apprendre à connaître les membres
- Renforcer la communauté
- Partager et échanger des expériences

- Elargir le réseau (LOM-2LOM)
- Événement le matin dans l'offre

3. Démarche pour la mise en œuvre

Intégrer les dates dans la planification annuelle et les réaliser. Les membres de la JCI qui organisent le Business Breakfast chez eux sont également responsables de l'organisation de l'événement.



PM CYE

Daniel Racz

Also... Meine Motivation

Ich bin motiviert, als CYE Program Manager 2025 gute Arbeit zu leisten, da es sich um einen neuen Bereich für mich handelt, in dem ich viele meiner vorhandenen Fähigkeiten und mein Netzwerk auf neue Weise einsetzen kann.

Ich hatte bereits ein eigenes Startup (in der Schweiz), habe bereits Veranstaltungen organisiert und glaube fest an den Wert der Unterstützung, die wir Startups bieten werden.

Ich freue mich darauf, mit Euch in Kontakt zu treten!

Der Hauptfokus von CYE im Jahr 2025 wird darin liegen, einen starken Business-Matchmaking-Service für Schweizer Startups zu etablieren. Startups werden die Möglichkeit haben, einen Fall zu präsentieren, und wir werden ihnen helfen, einen idealen Geschäftspartner aus unserem umfangreichen JCI-Netzwerk zu finden.

Ziel ist es, diesen Service zu etablieren, ihn zu testen und den ersten CYE Pitching Wettbewerb zu veranstalten.

Alors... Ma motivation

Je suis motivé à faire du bon travail en tant que responsable du programme CYE 2025, car il s'agit d'un nouveau domaine pour moi, dans lequel je peux utiliser nombre de mes compétences et de mon réseau existant.

J'ai déjà eu ma propre startup (en Suisse), j'ai déjà organisé des événements et je crois fermement en la valeur du soutien que nous allons apporter aux startups.

J'ai hâte d'entrer en contact avec vous !

L'objectif principal du CYE en 2025 sera d'établir un service de mise en relation d'affaires pour les startups suisses. Les startups auront la possibilité de présenter un cas et nous les aiderons à trouver un partenaire commercial idéal parmi notre vaste réseau JCI.

L'objectif est d'établir ce service, de le tester et d'organiser le premier concours de pitching CYE.



HQ Merchandising

Martina Häberle

Seit Anfang dieses Jahres bin ich als Verantwortliche für den Shop und Merchandise in der neu geschaffenen Stelle HQ Merchandising tätig. Es gibt einige spannende Änderungen, die wir in naher Zukunft im bestehenden Shop umsetzen wollen.

Verkaufe deine Produkte im Shop.

Ein wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung des Shops ist der direkte Einbezug der Mitglieder. Durch das neue Modell auf Provisionsbasis bieten wir eine innovative Möglichkeit, deine exklusiv gebrandeten Artikel zu verkaufen. Besonders spannend ist, dass wir mit diesem Modell auch verderbliche Ware ins Sortiment aufnehmen können – eine Möglichkeit, die es vorher so nicht gab. Alle Produkte, die Mitglieder für den Shop anmelden, sind exklusiv und nur über den JCIS-Shop erhältlich. Detaillierte Infos dazu folgen in einem JCIS-Mailing und am Forum in Biel.

Letzter Aufruf: Wettbewerb für den neuen JCIS Sharing Pin!

Hast du dein Design für den neuen Pin schon eingereicht?



Frühere JCI Switzerland Pins.

Anciens pins JCI Switzerland.

Einsendeschluss ist der 10. März 2025 via Email an merchandising@jci.ch. Alle Details zur Ausschreibung findest du im Intranet. Verpasse nicht die Chance, dein Design auf internationaler Ebene zu präsentieren und die Geschichte von JCIS mitzugestalten!

Depuis le début de cette année, je suis responsable de la boutique et du merchandising au sein du poste nouvellement créé de HQ Merchandising. Il y a quelques changements passionnants que nous voulons mettre en œuvre dans la boutique existante dans un avenir proche.

Vends tes produits dans la boutique.

Une étape importante dans le développement de la boutique est l'implication directe des membres. Grâce au nouveau modèle basé sur des commissions, nous offrons une possibilité innovante de vendre tes articles de marques exclusive. Ce qui est particulièrement intéressant, c'est que ce modèle nous permet d'intégrer des marchandises périssables dans notre assortiment – une possibilité qui n'existait pas auparavant. Tous les produits que les membres enregistrent à la boutique sont exclusifs et uniquement disponibles via la boutique JCIS. Des informations détaillées suivront dans un mailing JCIS et lors du forum de Bienne.

Dernier appel à candidatures : Concours pour le nouveau pin's de partage de la JCIS !

As-tu déjà envoyé ton design pour le nouveau pin ? La date limite d'envoi est le 10.03.2025 par e-mail à merchandising@jci.ch. Tu trouveras tous les détails du concours sur l'Intranet. Ne manque pas l'occasion de présenter ton design au niveau international et de participer à l'histoire de la JCIS !



Legal Counsel

Justine Buchs

Je suis enthousiaste à occuper cette fonction pour une deuxième année afin de poursuivre les activités commencées en 2024. Je me réjouis de faire partie du comité, composé de personnes hyper motivées.

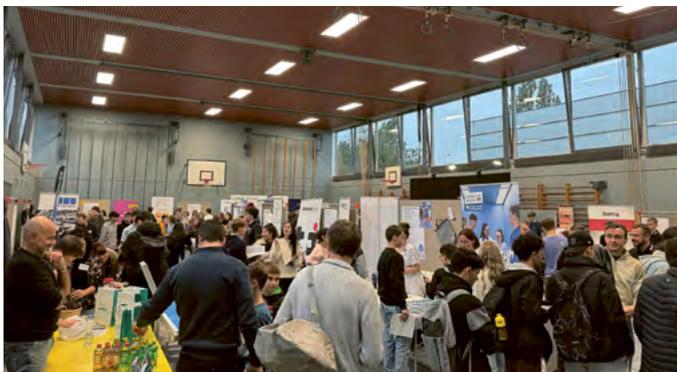
L'objectif principal de cette année est de mettre à jour les statuts de la JCIS ainsi que le règlement, afin de disposer de bases de travail claires. Cela permettra de mettre un modèle à disposition de nos OLM. Je me réjouis également d'être aux côtés des OLM dans cette démarche en leur apportant mon soutien.

Ich bin begeistert, diese Funktion für ein zweites Jahr zu übernehmen, um die 2024 begonnenen Aktivitäten fortzusetzen. Ich freue mich darauf, Teil des Vorstands zu sein, der aus hypermotivierten Personen besteht.

Das Hauptziel dieses Jahres ist es, die JCIS-Statuten und das Reglement zu aktualisieren, um eine klare Arbeitsgrundlage zu haben. Dies wird es ermöglichen, unseren LOMs eine Vorlage zur Verfügung zu stellen. Ich freue mich auch darauf, den LOMs bei diesem Vorhaben mit meiner Unterstützung zur Seite zu stehen.

LOM Solothurn

Erfolgreiche Lehrstellenmesse 2024



Schülerinnen und Schüler an der Lehrstellenmesse.

Die Lehrstellenmesse 2024, organisiert von der LOM Solothurn und der Schule OZ-DELU, war ein grosser Erfolg und bot über 85 Berufsmöglichkeiten für Jugendliche. Mit praxisnahen Referaten und intensiven Gesprächen konnten die Teilnehmenden wertvolle Einblicke in ihre berufliche Zukunft gewinnen.

Am 9. November 2024 hatten Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit, sich über verschiedene Berufsmöglich-

keiten zu informieren. Mit 48 Ausstellenden und mehr als 85 Berufen verzeichnete die Messe einen neuen Rekord und bot eine hervorragende Plattform zum Austausch und zur Vernetzung.

Ein besonderes Highlight waren die praxisorientierten Referate von unseren JCI-Mitgliedern, die den Jugendlichen wertvolle Tipps für den Bewerbungsprozess gaben. Diese Sessions wurden durchweg positiv bewertet und lieferten den Teilnehmenden

den nützliche Impulse für ihre zukünftigen Bewerbungen.

Die Ausstellenden lobten insbesondere die hohe Qualität der Gespräche sowie die ausgezeichnete Organisation der Messe. Durch die steigende Zahl an Besuchern und die gleichmässige Verteilung über den gesamten Zeitraum der Veranstaltung konnten intensivere, individuelle Beratungen durchgeführt werden.

Die positive Resonanz zeigt sich bereits in den Planungen

für das kommende Jahr: Viele Unternehmen haben ihre Teilnahme an der Lehrstellenmesse 2025 zugesichert.

Ein grosser Dank gilt allen Beteiligten, die mit ihrem Einsatz diesen erfolgreichen Anlass möglich gemacht haben.

Bericht:
Linda Mertz

Bild:
Maurice Perrelet



The 2024 apprenticeship fair organised by LOM Solothurn and the OZ DeLu school was a great success and presented over 85 career opportunities for young people. With practice-based presentations and in-depth discussions, visitors were able to gain valuable insights into their potential professional future.

LOM Flughafenregion Zürich

Weihnachtsaktion

JCI bringt Weihnachtsfreude nach Zürich und unterstützt mit 252 Geschenkpaketen bedürftige Menschen.

In der Vorweihnachtszeit hat die JCI Flughafenregion Zürich gemeinsam mit dem Rotary-Club Zürich-Glattal 252 Geschenkpakete für den Verein Incontro zusammengestellt. Die Organisation von Sr. Ariane unterstützt Menschen in Zürich, die auf Hilfe angewiesen sind.

Die Pakete enthielten nicht nur nützliche Alltagsgegenstände, sondern auch Einkaufsgutscheine – ein Geschenk mit doppeltem Nutzen. «Es ist ein schönes Gefühl, auch einmal etwas verschenken zu können», so Sr. Ariane.



Sorgfältig verpackt und organisiert warten die 252 Geschenkpakete im Lager der Keller Frei AG in Wallisellen darauf, den Menschen in Zürich eine weihnachtliche Freude zu bereiten.

Wochenlange Vorbereitungen mündeten Ende November in eine grosse Packaktion. Mit viel

Engagement und Sorgfalt verpackten die JCI-Mitglieder die Geschenke und fügten hand-

geschriebene Weihnachtskarten hinzu.

Dank des tatkräftigen Einsatzes aller Beteiligten konnten die Päckchen pünktlich ausgeliefert werden und schenken nun Menschen, die oft vergessen werden, ein Stück Weihnachtsfreude.

Bericht:
Sergio Schneider
Bild:
Cornelia Daftarian-Graf,
Rotary-Club Zürich-Glattal



JCI brought Christmas joy to Zurich and support for people in need with 252 gift packages

LOM St. Gallen

NoFoodwaste trifft Charity: JCI SG zeigt Herz



Die fleissigen Helfer (v.l.): Kevin Mauchle, Annina Sproll, Julia Kalberer, Steve Ackermann, Marcial Bolliger und Michael Nagel.

Mit dem #SocialActive-Projekt setzt JCI St. Gallen ein starkes Zeichen gegen Foodwaste und für soziales Engagement. Gemeinsam mit der Heilsarmee unterstützt die Kammer Bedürftige und schafft eine nachhaltige Verbindung zwischen Helfen und Handeln.

Im Oktober 2024 startete JCI St. Gallen das Projekt #SocialActive, eine Kooperation mit der Heilsarmee St. Gallen, um deren wertvolle Arbeit langfristig zu unterstützen. Dreimal wöchentlich sammelt die Heilsarmee in Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten, Bäckereien und

Detailhändlern überschüssige Lebensmittel und verteilt diese an rund 80 Bedürftige aus verschiedenen sozialen Kontexten. Am 9. und 22. Oktober packten 16 Mitglieder der JCI St. Gallen tatkräftig bei der Essensausgabe mit an.

«Jede helfende Hand ist Gold wert», sagt Annina Zürcher, eine der engagierten freiwilligen Helferinnen. «Es ist grossartig, dass wir nun auch von jungen Führungskräften aus der Region Unterstützung erhalten.»

Das Projekt verbindet den Kampf gegen Foodwaste mit sozialer Verantwortung und ist ein Herzensprojekt des JCISG-Vorstands. «Es ist inspirierend zu sehen, wie Menschen zusammenkommen, um gemeinsam etwas zu bewirken», so Stim-

men der Mitglieder aus St. Gallen. Die Partnerschaft wird 2025 mit regelmässigen Terminen fortgesetzt, um die Nachhaltigkeit und den Erfolg der Initiative zu sichern.

Bericht & Bild:
Nina Raschle



With the #SocialActive project, JCI St. Gallen joined the fight against food waste and the endeavour to promote social engagement. Together with the Salvation Army, the chamber aims to help those in need and create a sustainable link between support and action.

Rejoignez l'équipe stratégique digitale 2030 de la JCI Switzerland !



La JCI Switzerland lance un groupe de travail pour définir sa stratégie digitale à l'horizon 2030.

Nous recherchons des membres motivés, visionnaires et curieux du numérique pour imaginer l'avenir de notre organisation (site internet, intranet, application, liens avec JVC et d'autres applications).

Profil recherché :

- 💡 Intérêt pour la transformation digitale et l'innovation
- 💡 Sens stratégique et esprit collaboratif
- 💡 Expérience en marketing digital, IT, UX, gestion de projet, applications digitales ou toute autre compétence utile

Missions :

- 💡 Identifier les opportunités digitales pour renforcer l'engagement des membres
- 💡 Explorer des solutions pour améliorer la visibilité et la notoriété de la JCI
- 💡 Définir des outils numériques facilitant les échanges et la collaboration
- 💡 Définir les besoins, les attentes et les opportunités pour des solutions ouvertes, flexibles et innovantes permettant aux membres de contribuer au développement digital et d'exploiter le plein potentiel de l'émergence de l'IA

Envie de contribuer à ce projet clé pour l'avenir de la JCI Switzerland ?
Rejoins-nous et ose construire la JCI de demain !
Contacte-nous pour plus d'infos et participer !

LOM Innerschwyz

LinkedIn-JCI Innerschwyz macht sich sichtbar

Am 18. Dezember 2024 lud JCI Innerschwyz zu einem besonderen Online-Training ein. LinkedIn-Expertin und Altmitglied Sarka Risch zeigte den Teilnehmern, wie sie LinkedIn strategisch nutzen können – für ihre berufliche Entwicklung, ihre Firmen und die stärkere Sichtbarkeit der Kammer. Mit über 20 Teilnehmenden und Nationalpräsident Amaël Aubert als Ehrengast war das Event ein voller Erfolg.

Mit den Worten «LinkedIn ist mehr als nur eine Plattform – es ist ein Werkzeug, das euch Türen öffnet», eröffnete Sarka Risch das Training und machte von Beginn an klar, wie wichtig eine gezielte LinkedIn-Präsenz heute ist. Die Teilnehmer erfuhren, wie sie ihre Profile optimieren, relevante Inhalte teilen und Netzwerke strategisch aufbauen können.

Ein zentrales Ziel des Abends war, die Sichtbarkeit von JCI Innerschwyz zu stärken. «Durch unsere Beiträge und die gemeinsame Aktivität auf LinkedIn können wir zeigen, wie dynamisch und innovativ unsere Kammer



Online-Präsenz beim LinkedIn Training.

ist», betonte Sarka Risch. Nationalpräsident Amaël Aubert war ebenfalls anwesend und zeigte sich erfreut, so viele bekannte und neue JCI-Gesichter bei diesem Training zu sehen. Besonders wertvoll waren die praxisnahen Tipps und der

Austausch in den Kleingruppen. Die Teilnehmenden erarbeiteten eigene Strategien und konnten diese direkt in die Tat umsetzen. Wir haben viele neue Ideen, die wir gerne ausprobieren möchten.

Das Training endete mit dem klaren Ziel, 2025 gemeinsam auf LinkedIn durchzustarten – für die Kammer, die Mitglieder und darüber hinaus. Die positiven Rückmeldungen der Teilnehmer sprechen für sich: Ein inspirierender Abend, der nachhaltige Wirkung zeigen soll.

Bericht:
Adrian Wiget
Bild:
Sarka Risch



On 18 December 2024, JCI Innerschwyz held a special online training session – LinkedIn expert and former member Sarka Risch showed participants how they can make strategic use of LinkedIn for their own professional development, for their companies and to increase the chamber's visibility. With over 20 participants and National President Amaël Aubert as guest of honour, the event was a great success.

LOM Basel

Weihnachtsfeier und Neujahrsapéro



Das JCI-Team in Weihnachtsfeierlaune!

Die festliche Stimmung war bei JCI Basel mit einer gemütlichen Weihnachtsfeier in der Fischerstube und einem erfolgreichen

Neujahrsapéro im stylischen LORA garantiert. So starteten wir voller Elan und Gemeinschaftsgefühl ins neue Jahr!

Fondue, Kirsch und gute Leute – mehr braucht's nicht, damit weihnachtliche Stimmung bei JCI aufkommt. In der Fischerstube konnten wir letzte Woche gemeinsam die Weihnachtszeit einläuten, natürlich mit feinem Fondue. Gefolgt von tiefen Gesprächen und lockerem Networking haben wir den Weihnachts-event ausklingen lassen. JCI wünscht euch frohe Festtage und einen guten Rutsch!

Im neuen Jahr haben wir zudem ein grossartiges Apéro veranstaltet, das in dem stylischen Restaurant LORA stattfand und sehr gut

besucht war – der perfekte Start in ein neues JCI-Jahr!

Bericht:
Emma Kenyon
Bild:
Michael Schiffer



A festive atmosphere was guaranteed by JCI Basel with a cosy Christmas party at Fischerstube and a successful New Year reception at the stylish LORA. A great way to start the new year full of energy and a strong sense of community!

LOM Genève

Un instant fleuri pour une petite dose de bonheur

La JCI Genève offre un moment de douceur aux Genevois à l'occasion de la journée internationale des personnes âgées, un vrai moment de bonheur !

Le 28 septembre 2024, à l'occasion de la Journée internationale de la personne âgée, la JCI Genève a eu le plaisir de proposer un atelier floral gratuit pour les aînés genevois. Cet événement, organisé en partenariat avec la Ville de Genève, visait à offrir un moment de convivialité et de créativité aux personnes âgées. Plus de 10 membres de notre OLM se sont mobilisés toute la journée pour encadrer et accompagner les participants. Au-delà de l'aspect créatif, cet atelier a été un véritable vecteur de lien social, permettant aux



Aperçu des participants et des bénévoles lors de cette belle journée.

participants de se rencontrer, d'échanger et de redécouvrir la joie de partager un moment de bien-être.

Pour la JCI Genève, cet événement a été une belle occasion de renforcer sa visibilité et de

souligner son engagement envers les valeurs humaines de solidarité et d'inclusion. Cette journée a non seulement apporté du sourire aux aînés, mais elle a aussi consolidé notre rôle d'acteur essentiel dans la vie Genevoise. Ce fut une ex-

périence humaine et enrichissante pour tous, participants et bénévoles, et un rappel de l'importance de cultiver des liens intergénérationnels. Si le service social de la Ville de Genève réitère son appel à projets en 2025, nous postulerons de nouveau pour faire perdurer cet événement !

Texte:
Lyna Durox:



JCI Geneva brought joy to the people of Geneva on International Day of Older Persons.

Werde Teil des digitalen Strategieteams 2030 von JCI Switzerland!



JCI Switzerland startet eine Arbeitsgruppe, um ihre digitale Strategie bis 2030 zu definieren.

Wir suchen motivierte, visionäre und digital neugierige Mitglieder, die sich die Zukunft unserer Organisation (Website, Intranet, App, Verbindungen zu JVC und anderen Anwendungen) vorstellen können.

Gesuchtes Profil:

- 💡 Interesse an digitaler Transformation und Innovation
- 💡 Strategisches Gespür und kollaboratives Denken
- 💡 Erfahrung in digitalem Marketing, IT, UX, Projektmanagement, digitalen Anwendungen oder andere nützliche Fähigkeiten

Aufgaben:

- 💡 Identifiziere digitale Möglichkeiten, um das Engagement der Mitglieder zu stärken
- 💡 Erforschung von Lösungen zur Verbesserung der Sichtbarkeit und des Bekanntheitsgrades von JCI
- 💡 Definieren Sie digitale Werkzeuge, die den Austausch und die Zusammenarbeit erleichtern
- 💡 Bedürfnisse, Erwartungen und Möglichkeiten für offene, flexible und innovative Lösungen definieren, die es den Mitgliedern ermöglichen, zur digitalen Entwicklung beizutragen und das volle Potenzial der aufkommenden KI auszuschöpfen

Hast du Lust, an diesem Schlüsselprojekt für die Zukunft von JCI Switzerland mitzuwirken? Mach mit und wage es, die JCI von morgen zu gestalten!

Kontaktiere uns für weitere Infos und nimm teil!

LOM Fürstenland

Blick hinter die Kulissen von TVO und FM1



Gruppenfoto im TVO Studio der Sendung «Aktuell».

Ein Blick hinter die Kulissen der Medienwelt: Bei unserem Besuch bei TVO und FM1 in St. Gallen durften wir hautnah erleben, wie Nachrichten entstehen, Livesendungen produziert werden und Moderatoren vor der Kamera glänzen. Ein Nachmittag voller spannender Eindrücke und lehrreicher Einblicke!

Am 16.01.2025 hatten wir die Gelegenheit, die beeindruckenden Räumlichkeiten von CH Media in St. Gallen zu besuchen. Pünktlich um 14:30 Uhr versammelten wir uns vor dem Eingang, wo wir von Katerina Mistakidis herzlich empfangen

wurden. Der Nachmittag startete mit einer informativen Präsentation im Sitzungsraum, bei der wir spannende Einblicke in die Abläufe und Organisation von CH Media erhielten.

Im Anschluss durften wir ins Studio, wo wir live beim Dreh des Formats «Stammtisch» dabei waren – abgerundet durch eine gesellige Einladung auf ein Bier in der Runde.

Nach dieser besonderen Erfahrung erhielten wir eine Führung durch die Redaktionsräume. Hier erfuhren wir, wie Nachrichten und Inhalte für TV und Radio entstehen. Ein besonderes

Highlight war der Besuch bei Dominik Karrer, der uns während einer Livesendung einen Blick über seine Schulter werfen liess.

Zum Abschluss durften wir das Studio der Sendung «Aktuell» von TVO besuchen. Hier konnten wir ausprobieren, wie wir als Moderatoren vor der Kamera wirken würden – eine spannende Erfahrung, die uns allen ein Lächeln ins Gesicht zauberte.

Ein herzliches Dankeschön an CH Media, Katerina Mistakidis und das gesamte Team für die grossartige Gastfreundschaft und die lehrreichen Einblicke.

Bericht & Bild:
Kevin Faust



Taking a look behind the scenes of the media world – during our visit to TVO and FM1 in St. Gallen, we were able to experience first hand how news is created, how live broadcasts are produced and how the presenters look their best in front of the camera. An afternoon full of exciting impressions and memorable insights!

JCI SwissKit 2025: "Wage es!" / "Ose !"

NEU

NOUVEAU

Zeigt unsere Farben und wagt mit Stil!

- Erhältlich in vier Sprachen DE/FR/IT/EN
- 2 Varianten:
 - **Premium-Version:**
Maximaler Komfort & Top-Verarbeitung
 - **Klassik-Version:**
Qualität & Stil zu einem bezahlbaren Preis

Bestellt euer Swisskit noch vor dem 2.5.2025 und erhalte es für den Europakongress am 4.6.-8.6.2025!

Affichez nos couleurs et ose avec style !

- Disponible en quatre langues FR/DE/IT/EN
- 2 variantes:
 - **Version-Premium:**
Confort ultime et finitions haut de gamme
 - **Version Classic:**
Qualité et style à un prix accessible

Commandez votre SwissKit avant le 2.5.2025 et le recevez pour le Congrès Européen du 4.6 au 8.6.2025 !

LOM Schaffhausen

10 Neumitglieder für die JCI Schaffhausen

Der erstmals durchgeführte Neumitgliederanlass trug Früchte! (Bericht JCI NEWS 3/24).

Die JCI Schaffhausen hielt ihre Generalversammlung 2024 Mitte Januar in einem festlichen Rahmen auf dem Wilchinger-Berg bei Familie Hallauer im «Fäschtruum» ab. Nach einem gemütlichen Apéro eröffnete Präsident David Laube die Versammlung und führte während rund 75 Minuten durch die Traktanden.

Das absolute Highlight der GV war die feierliche Aufnahme von zehn Neumitgliedern, die den Kreis der JCI-SH-Familie von 11 auf 21 Aktivmitglieder erweitern. Der Grossteil der Neumitglieder wurde durch einen eigens dafür konzipierten «Recruiting-Anlass» im Mai 2024 gewonnen. Ebenso ergaben sich aus dem Event rund 10 weitere Gäste und Kandidaten, was den Anlass umso erfolgrei-



LOM Schaffhausen.

cher machte. Erfreulicherweise ist der Berufs-Mix der Neuzugänge äusserst vielfältig, was die Kammer umso interessanter macht.

Weiter sorgte die Präsentation unserer neuen Kleider für Begeisterung bei den Anwesenden. Auch das vorgestellte Jah-

resprogramm 2025, unter dem Motto 4_MAKERS, stiess auf grosse Zustimmung und verspricht zahlreiche spannende Aktivitäten!

Mit diesem gelungenen Auftakt ins neue Vereinsjahr schaut die LOM Schaffhausen sehr zuversichtlich in die Zukunft.

Bericht:
David Laube
Bild:
Leon Mettler



The first new members event bears fruit. (Bericht JCI NEWS 3/24).

LOM Basel

The best view comes after the hardest climb

Am 17. November haben wir uns im Elys Boulderloft Ba-

sel zu einem tollen Familien-Boulderevent getroffen. Hier

ein kleiner Rückblick auf die Highlights und den gemütlichen Abschluss des Tages.

Rutschrampen – alles, was das Kinderherz begehrt.



Mitglieder der JCI Basel und ihre Familien.

Am Sonntag 17. November waren sie alle am Start – die kleinen Mutigen und ihre Eltern, eingetrudelt zum Familienevent im Elys Boulderloft Basel.

Generationsübergreifend trafen sich mehr als 20 JCIs zum einführungsboulderkurs; richtiges Fallen, ein bisschen Grundtechnik und freies Klettern und Erkunden der Halle standen dabei im Vordergrund.

Die Kleinen haben sich in dieser Zeit in der Bewegungslandschaft müde und hungrig getobt. Einfache Kletterrouten, ein Seilpark, Holzhöhlen und

Zum Abschluss fanden wir uns dann alle am grossen Tisch zum gemeinsamen Abend-Picknick und plaudern.

Bericht:
Emma Kenyon
Bild:
Karlheinz Basler



On 17 November, we met at the Elys Boulderloft in Basel for a great family bouldering event. Here's a brief review of the highlights and the sociable end to the day.

LOM Innerschwyz

Spontanes Polar-Bear Pitching-Training für Sahel

Polar Bear Pitching – wird sind dabei. In einer Gemeinschaftsaktion organisierten die Mitglieder von JCI Innerschwyz zwei spontane Vor-Pitching-Events, um Gastmitglied Sahel bei seiner Vorbereitung für das Polar Bear Pitching in Klosters zu unterstützen. Diese Initiative zeigte eindrücklich die Stärke und den Zusammenhalt der JCI-Community.

Im Januar 2025 organisierte JCI Innerschwyz zwei spontane Vor-Pitching-Events, um Gastmitglied Sahel auf seinen Auftritt beim Polar Bear Pitching am 08. Februar in Klosters vorzubereiten. Am 16. und 21. Januar trafen sich die Mitglieder, um Sahel mit konstruktivem Feedback, Expertise und ermutigenden Worten zu unterstützen.

Die spontane Organisation zeigte den starken Zusammenhalt der JCI-Gemeinschaft. Sahel war gerührt von der Unterstützung und schrieb auf



Pitching-Training.

LinkedIn: «Letzten Donnerstag hatte ich die Gelegenheit, mein Startup bei JCI Innerschwyz zu präsentieren. Dabei erhielt ich sehr wertvolles Feedback vom Publikum. Vielen Dank für die Organisation und grosszügige Unterstützung!»

Neben hilfreichen Ratschlägen zur Optimierung seines Pitches gab ihm die Unterstützung das nötige Selbstvertrauen. «Diese Hilfe zeigt, wie stark die JCI-Gemeinschaft ist und was wir gemeinsam erreichen können», betonte er.

Die Abende waren ein Paradebeispiel für den Geist von JCI: Zusammenarbeit, Innovation und Förderung. Herzlicher Dank gilt unserem Präsidenten Adrian und allen, die dies möglich gemacht haben. Jetzt heisst es «Daumen drücken» für Sahel und JCI Innerschwyz!

Bericht & Bild:
Fabian Schilliger



Polar bear pitching – count us in! As part of a joint undertaking, the members of JCI Innerschwyz held two spontaneous pre-pitching events to support guest member Sahel in his preparation for the Polar Bear Pitching in Klosters. This initiative was a clear demonstration of the strength and team spirit of the JCI community.

LOM Riviera

LOM2LOM – Montreux Noël

La JCI Riviera a eu le plaisir d'accueillir plusieurs OLM à l'occasion du Marché de Noël de Montreux !

Si d'habitude les JCs ne manquent pas d'inspiration pour trouver de bonnes raisons de se retrouver, la période de

Noël rend la tâche encore plus facile !

La simple évocation d'un plateau de charcuterie, d'un vin chaud ou d'un thé des bûcherons (agrémenté ou non) et la magie de Noël fait son effet ! Il n'en a pas fallu plus pour convaincre la JCI Riviera que le LOM2LOM annuel au Marché de Noël de Montreux aurait son édition 2024.

C'est ainsi dans la joie et la bonne humeur que pas moins de 40 JCs provenant d'une dizaine d'OLM sont venus le 11 décembre 2024 à Montreux afin de partir à la recherche du Père Noël et de ses petits lutins... Les récits des aventuriers ne préci-

sent toutefois pas si leurs investigations ont été récompensées ; en revanche, ils décrivent avec une précision étonnante la pitance et les breuvages que les tenanciers ont offerts aux voyageurs égarés... !

Affaire à suivre l'année prochaine !

Texte:
Amandine Chappuis
Photo:
Membre de la JCI



JCI Riviera was delighted to welcome several LOMs to the Montreux Christmas Market.



Montreux Noël 2024.

LOM Sion

Glisse, raclette et convivialité : retour sur le championnat de ski à Veysonnaz



Slalom parallèle du samedi.

Du 24 au 26 janvier, la JCI Suisse s'est retrouvée à Veysonnaz, en Valais, pour son traditionnel Championnat de ski. Avec 131 participants, ce week-end a mêlé glisse, terroir et convivialité.

Le vendredi soir, le ton était donné avec une soirée raclette, réunissant les participants autour d'un moment typiquement valaisan. Le samedi, place au sport avec les compétitions dans trois catégories :

Catégorie hommes :

1er Zachäus Achermann, 2e Alfred Bavaud, 3e Pascal Zysset

Catégorie femmes :

1re Chloé Gapany, 2e Martina Stierli, 3e Emilie Kalbermatter

Catégorie snowboard :

1re Claudia Hirsig, 2e Yannick Mouthon, 3e Christine Messmer

Pendant ce temps, un groupe de non-skieurs profitait d'une balade en raquettes agrémentée de jeux et d'activités ludiques sur le parcours qui s'est évidemment conclu par un apéritif sur la neige.

Le samedi soir, tous les participants se sont retrouvés pour un repas au sommet des pistes, après une montée en cabine offrant une vue exceptionnelle sur le

Valais. La soirée s'est prolongée pour les plus endurant au bar Le Vague à l'Ame.

La JCI Sion tient à remercier chaleureusement tous les participants qui ont participé au succès et à l'ambiance de cet événement!

Texte:
Amanda Morard
Photo:
David Morard



From 24 to 26 January, JCI Switzerland met in Veysonnaz in Valais for its traditional skiing competition. With a total of 131 participants, the weekend was a memorable mix of skiing, good food and great company.

LOM Oberaargau

Die Fähigkeit, eine Krise als Chance zu sehen

Der erste JCI-Anlass der LOM Oberaargau inspirierte mit einem Vortrag von Daniel Dysli und spannenden Einblicken im Stadttheater Langenthal. Mut und Innovationsgeist prägten diesen ersten Even des Jahres.

Am 10. Januar hatten wir die Ehre, im Stadttheater Langenthal unseren ersten JCI-Anlass zu erleben: Dysli beeindruckte uns mit seinem fesselnden Vortrag über die Transformation der Adcom Switzerland AG: Inmitten der Pandemie verwandelte sich das Unternehmen von einer Eventagentur in einen führenden Anbieter von COVID-PCR-Tests – und das in Rekordzeit. Seine Botschaft war klar: Mit Mut, Innovationsgeist und der Fähigkeit, Chancen auch in Krisenzeiten zu erkennen, können aussergewöhnliche Erfolge erzielt werden. Eine inspirierende Lektion, die uns alle zum Nachdenken anregte.



Referent Daniel Dysli.

Im Anschluss an diesen inspirierenden Vortrag genossen wir ein köstliches Apéro Riche im stilvollen Foyer des Stadttheaters. Ein weiteres Highlight war die spannende Führung durch das Theater. Und wurden exklusive Einblicke hinter die

Kulissen und in die Geschichte dieses einzigartigen Gebäudes gewährt. Wusstet ihr, dass die Räumlichkeiten des Stadttheaters auch für Firmen- und Privatanlässe gemietet werden können?

Wir freuen uns schon jetzt, im Mai wieder Gäste im Stadttheater Langenthal zu sein, wenn wir gemeinsam das Stück «Tribute to Prince» erleben dürfen.

Ein herzliches Dankeschön an Daniel Dysli für die inspirierenden Worte, die uns gezeigt haben, wie wichtig es ist, mit Zuversicht und Tatkraft ins neue Jahr zu starten.

Bericht & Bild:
Debora Widmer



The first JCI event held by LOM Oberaargau encompassed an inspiring talk from Daniel Dysli and a fascinating insight into Stadttheater Langenthal. This first event of the year was full of courage and innovation

LOM Innerschwyz

World-café – eingetaucht in die Welt von JCI

Ein Hauch von Pariser Flair, spannende Gespräche und innovative Methodik: Im Januar 2025 lud das M2M-Training «Café Parisien» mehr als 20 Teilnehmende zu einem besonderen Abend ein. Mitglieder aus verschiedenen Regionen und neue Gesichter erlebten eine Veranstaltung, die eindrucksvoll zeigte, wie Networking und Weiterbildung Hand in Hand gehen können.



Gruppenbild world-café.

Am 10. Januar 2025 erlebten über 20 Teilnehmende beim M2M-Training «Café Parisien» einen besonderen Abend. Mitglieder der JCI Innerschwyz, Central Switzerland, Zürich Sion und Zürich Oberland sowie viele Gäste und Neumitglieder tauchten in die Welt von JCI ein.

Die Kulisse, die an Pariser Cafés erinnerte, bot den perfekten Rahmen für Gespräche und neue Kontakte. Die Tische waren JCI-Themen wie dem CONAKO

2025 und internationalen Events gewidmet. Besonders Neumitglieder zeigten sich begeistert von den Möglichkeiten der Organisation.

Im Mittelpunkt stand die World-Café-Methodik, die in kleinen, lebendigen Runden den Austausch und kreative Ideen förderte. Die Methode zeigte eindrucksvoll, wie vielseitig sie in Unternehmen und Vereinen eingesetzt werden kann.

Ein Highlight war die Präsenz renommierter JCI-Mitglieder wie Gasser Mathieu (EVP International), Cornelia Stöckli, Tanja Begert-Moser und Thomas Reich. Sie inspirierten die Gäste, die Vorteile des Netzwerks zu nutzen.

Eine besondere Überraschung: Die ersten Teilnehmenden erhielten französische Baskenmützen.

Das Event verdeutlichte, wie Vernetzung und Weiterbildung bei JCI ineinandergreifen. Mit frischen Ideen und gestärktem Teamgeist blicken alle motiviert auf kommende Projekte.

Vive l'esprit de JCI!

Bericht & Bild:
Sandro Arnold



A touch of Parisian flair, fascinating conversations and innovative methodology – in January 2025, the M2M training 'Café Parisien' invited more than 20 participants to a special evening. Members from different regions and newcomers attended an event that proved to be an impressive demonstration of how networking and training can go hand in hand.

LOM Riviera

Silent disco : les seniors groovent !

Faire danser les aînés, une mission impossible ? Pas pour la commission 4 the Cause de la JCI Riviera !

Dans le cadre magique de l'Hôtel Helvétie J5 à Montreux, plus de 70 aînés des EMS et

fondations de la région ont été accueillis pour une silent disco des plus animées ! Parmi eux, notre plus ancienne danseuse, surnommée Chouquette, âgée de 101 ans qui a eu le bonheur de découvrir l'univers de la silent disco.

Quelle joie de les voir émerveillés en découvrant les trois playlists disponibles dans leurs casques ! Ils ont tous été étonnés de constater qu'ils pouvaient choisir leur propre musique, tandis que les autres danseurs étaient plongés dans des airs totalement différents. C'était une véritable explosion de couleurs et d'émotions.

Avec des playlists soigneusement choisies, nous avons fait revivre les musiques de leur époque, de la chanson française aux airs entraînants des années 30/40.

Le plaisir de voir nos aînés se laisser emporter par la musique, dansant au rythme des souvenirs et de l'émotion a rendu cette journée inoubliable, marquée de

rires et de partage, où chacun a pu revivre les souvenirs du passé, tout en profitant de la technologie d'aujourd'hui.

Un moment particulièrement marqué les mémoires lorsque les membres actifs JCI se sont joints à la fête pour danser la chenille (la bande a Basile) ! Et bien sûr, c'est Madame Tintebin qui a pris la tête du cortège !

Texte & Photo:
Stéphanie Costa



Let's get the elderlies dancing – mission impossible? Not for JCI Riviera's 'commission 4 the Cause'!



La Chenille à l'Hôtel Helvétie J5.

LOM Montagnes Neuchâteloises

Le Marché de Noël de La Chaux-de-Fonds

Le Marché de Noël de La Chaux-de-Fonds : Une Edition 2024 Réussie et Magique.

Le marché de Noël de La Chaux-de-Fonds, organisé par l'association Noël des Montagnes et soutenu par la JCI Montagnes neuchâteloises, a pour la 3ème fois émerveillé les visiteurs cette année. L'événement, qui s'est tenu du samedi 14 décembre au dimanche 22 décembre, a été un véritable succès et a marqué un tournant pour l'association, qui a trouvé une configuration idéale, avec la mise en avant de la toute nouvelle place du marché de La Chaux-de-Fonds.

En effet, un espace réaménagé, a ajouté une touche moderne et chaleureuse à l'ambiance traditionnelle de Noël. La place, spacieuse et décorée de manière



Les visiteurs ont eu la chance de flâner parmi les 16 chalets tenus par des artisans locaux. Les produits régionaux étaient à l'honneur, et bien sûr, le vin chaud rouge et blanc réconfortant.

somptueuse, a permis de mieux accueillir les chalets, les stands artisanaux et les animations, tout en offrant aux visiteurs un cadre idéal pour flâner et profiter de l'atmosphère festive.

L'un des moments marquants de cette édition 2024 a été la présence de l'émission Cœur à Cœur de la RTS, diffusée en direct le lundi 16 décembre. Ce programme, très apprécié

des téléspectateurs, a offert une couverture médiatique exceptionnelle à l'événement et a permis de mettre en lumière le marché de Noël ainsi que la richesse culturelle et artisanale de La Chaux-de-Fonds.

Nous remercions toutes les personnes et les artisans qui ont contribué par leurs dons et leurs présences à cette journée ainsi que tout au long du Marché. A l'année prochaine !

Texte:
Sylvain Bovet
Photo:
Cédric Haldimann



Chaux-de-Fonds Christmas market – a successful and magical 2024 edition.

LOM Lavaux

Les Trésors de la JCI Lavaux

Entre Passé et Futur – Découverte de notre histoire à travers un voyage intergénérationnel inédit.

L'année 2024 a marqué un tournant pour la JCI Lavaux, avec la célébration de ses 50 ans. Cet événement intergénérationnel a rassemblé 52 anciens membres, 17 membres actifs, 5 futurs JCs, et même un chien, dépassant toutes nos attentes. Cette journée fut bien plus qu'une rétrospective ; elle a permis un véritable échange entre le passé, le présent et l'avenir de notre OLM. Depuis sa fondation le 8 mai 1974, JCI Lavaux a connu des périodes de grande effervescence ainsi que des moments de retrait, mais cet événement a prouvé que rien ne disparaît lorsque l'esprit collectif persiste.

Après un travail minutieux de recherches approfondies, nous



Les présidents de la JCI Lavaux depuis 1974.

avons redécouvert des trésors oubliés qui témoignent de notre impact dans la région. Ce travail nous a permis de faire hommage aux pionniers qui ont fait grandir notre communauté, mais surtout de transmettre notre héritage aux générations actuelles et futures, tout en partageant nos objectifs pour l'avenir.

Forts de ce succès, nous prévoyons dès 2025 de renouveler cette rencontre intergénérationnelle afin de préserver et de renforcer les liens qui font de notre OLM un pilier régional. Ensemble, nous continuerons d'écrire l'histoire de la JCI Lavaux, en puisant dans notre riche passé pour construire un avenir encore plus inspirant.

Texte:
Fiona Uka
Photo:
OLM Lavaux



Between the past and the future – exploring our history through a unique intergenerational journey.

LOM La Broye

Ensemble pour un Noël broyard rempli de bonheur

En 2024, la JCI Broye a mis en place l'action « Lutins de Noël » pour permettre à tout enfant issu d'une famille broyarde vivant dans la nécessité de recevoir un cadeau de Noël. Objectif : réunir suffisamment de dons privés et entreprises afin de distribuer 150 cadeaux. Et c'était réussi!

La commission dédiée a mis en place un site web www.lutins-de-noel.ch qui permettait d'une part, aux familles de mentionner leurs coordonnées (ou pas) et sélectionner la catégorie de cadeaux qu'ils souhaitaient et d'autres parts, aux donateurs de verser un don par virement bancaire ou TWINT.

Les jouets ont été commandés auprès du magasin « Le Déballage du jouet » à Orbe et emballés par les résidentes de la fondation pour personnes en situation d'handicap « La Rosière » à Estavayer-le-Lac. Le tout a été acheminé le 21 décembre 2024 à Payerne, dans une grande salle où les enfants, embrassant fièrement leur cadeau, ont pu faire une photo avec le Père Noël. Les 30 premiers paquets ont été offerts aux enfants de la Maison d'Enfants d'Avenches.



(de g. à d.) Jennifer Van Nieuwenhuyze, Grégory Cachin, Patrick Hauser (Kiwanis), Jean-Marc Chatelanat (Kiwanis), Yves Mathis, Loïc Saugy (Kiwanis), Audrey Sapin, Arnaud Couzinié, Nicolas Bally.

re » à Estavayer-le-Lac. Le tout a été acheminé le 21 décembre 2024 à Payerne, dans une grande salle où les enfants, embrassant fièrement leur cadeau, ont pu faire une photo avec le Père Noël. Les 30 premiers paquets ont été offerts aux enfants de la Maison d'Enfants d'Avenches.

Afin de maximiser le succès de cette action, les membres de l'OLM Broye ont redoublé d'efforts : communication sur les réseaux sociaux, émission radio, articles dans la presse, distribution de flyers à l'entrée des magasins et aux guichets d'institutions publiques et sociales! Et

ça a fonctionné! L'action a réuni un peu plus de CHF 22'000.- de dons privés, associatifs et entreprises et a permis de distribuer plus de 120 cadeaux. Le solde des dons est reporté pour l'année 2025. Le projet sera reconduit et transformé en association.

Texte & Photo:
Justine Fontana



In 2024, JCI Broye created the 'Christmas Elves' campaign to make sure all disadvantaged children from local families received a Christmas gift. The aim was to raise enough in private and corporate donations for 150 gifts, and the campaign was a complete success

LOM Glâne

L'Apéro des Rois : une tradition vivante à la JCI

Début janvier, la JCI Glâne a perpétué sa tradition historique avec l'Apéro des Rois dans la cour du Château de Romont. Un moment chaleureux autour de galettes des rois, torches et vin chaud.

Chaque début d'année, l'Apéro des Rois marque un moment clé

pour la JCI Glâne, liant tradition et convivialité. Cet événement historique est chaque année le premier organisé par le ou la nouveau-elle président-e. Il réunit les membres actuels, les candidat-e-s, les ancien-ne-s – affectueusement appelé-e-s « Vieux Coqs » et « Vieilles Coquettes » – ainsi que leurs conjoint-e-s,

dans un esprit de partage et de transmission.

Le 8 janvier 2025, c'est dans la majestueuse cour du Château de Romont que s'est déroulé ce rendez-vous annuel. Les participant-e-s ont été accueilli-e-s dans une ambiance féerique, éclairée par des torches, avec du vin chaud et un thé maison pour se réchauffer face au vent hivernal.

Les galettes des rois, généreusement offertes par les ancien-ne-s membres, ont permis de couronner cinq .. rois pour l'occasion. Ce moment symbolique a renforcé les liens intergénérationnels qui font la force et l'histoire de la JCI Glâne.

C'était également une belle opportunité de perpétuer la tradi-

tion de l'OLM, de rencontrer les nouveaux-elles membres et de tisser des liens pour l'année à venir, tout en lançant en beauté une nouvelle année de présidence.

Texte:
Fabian Jobin
Photo:
Floriane Pochon



At the beginning of January, JCI Glâne continued the historic tradition of its 'Apéro des Rois' event in the courtyard of the Château de Romont. An enjoyable and atmospheric occasion with the Epiphany cake 'galettes des rois', flaming torches and mulled wine.



Les 5 rois couronnés pour 2025.

LOM Bern

60 Jahre LOM Bern – was für ein Fest!

Was für eine Reise. Von der Berner Wirtschaftskammer der Jungen, zu einer der grössten & aktivsten JCI-LOM's der Schweiz.

Am 02. November 2024 durften wir unser 60-jähriges Jubiläum feiern – und was für ein unvergessliches Fest es war! Viele bekannte & neue Gesichter fanden sich im Restaurant Allmend in der Bern Expo zusammen, um das langjährige Bestehen unserer LOM gebührend zu feiern.

60 Jahre sind eine besondere Zahl, entsprechend sollte der Abend auch etwas Besonderes sein: Livemusik, ein Video unserer Mitglieder und als besonderes Highlight eine Zaubershow – es war viel los!

Nach dem Essen wurde an der Bar fleissig angestossen,



Jubiläumfest 60 Jahre JCI Bern.

wieder begleitet von Livemusik, gefolgt von einem DJ. Wer eine kleine Erinnerung an den Abend mitnehmen wollte, fand in unserer Fotobox jede Menge Spass und originelle Schnappschüsse.

Rückblickend sind wir überwältigt von der Resonanz und Begeisterung, die unser Jubiläumsfest begleitet haben. Vielen Dank an alle, die diesen Meilenstein mit uns geteilt und zu einem so gelungenen Abend

beitragen haben. Wir freuen uns schon jetzt auf viele weitere gemeinsame Jahre!

Ein grosser Dank an das OK: Cédric Portmann, Janos Niederhauser, Lara Gross, Kristina Brüsehaber, Laura Mengis, Marco Wüthrich, Nora Müller, Thierry Fuhrer, Mauro Sangiorgio.

Bericht & Bild:
Mauro Sangiorgio



What a journey – from Bern's Young Chamber of Commerce to one of the biggest and most active JCI LOMs in Switzerland!

LOM Untersee-Kreuzlingen

Wo scheitern uns weiterbringt

Bereits zum dritten Mal lud die LOM Untersee Kreuzlingen zur Fuck Up Night ein. Dieses Mal bei Flyerline Schweiz AG in Altnau. Im Zentrum des Abends stand ein inspirierender Vortrag von Steffen Tomasi, der offen über persönliche

Rückschläge sprach und zeigte, wie wichtig es ist, Fehler als Chance für Wachstum zu nutzen.

In unserer Gesellschaft sprechen wir oft nur über Erfolge, doch hinter den Kulissen ver-

bergen sich häufig Fehler und Rückschläge. Genau diese prägen uns und lehren uns wertvolle Lektionen. Fuck Up Nights bieten eine Plattform, auf der solche Erfahrungen offen geteilt werden. Sie fördern eine Kultur des Lernens und schaffen Raum für Innovation.

Beim abschliessenden Apéro fand ein wertvoller Austausch statt. Ein herzliches Dankeschön gilt Flyerline Schweiz AG und Steffen Tomasi für die inspirierenden Einblicke.



Willkommensbild in der Flyerline Schweiz AG für die LOM Untersee-Kreuzlingen.

Nach einem Firmenrundgang bei Flyerline Schweiz AG mit Einblicken in kreative Drucklösungen – von Recyclingboxen bis zu Popcornütten – lauschten die Teilnehmenden der LOM Untersee-Kreuzlingen dem Vortrag von Steffen Tomasi. Offen und humorvoll sprach er über persönliche Rückschläge und zeigte, wie wichtig es ist, Fehler als Sprungbrett für Wachstum zu nutzen. Er betonte die Bedeutung einer offenen Fehlerkultur und demonstrierte, wie diese im Unternehmen aktiv gelebt wird.

Bericht & Bild:
Karin Hadorn



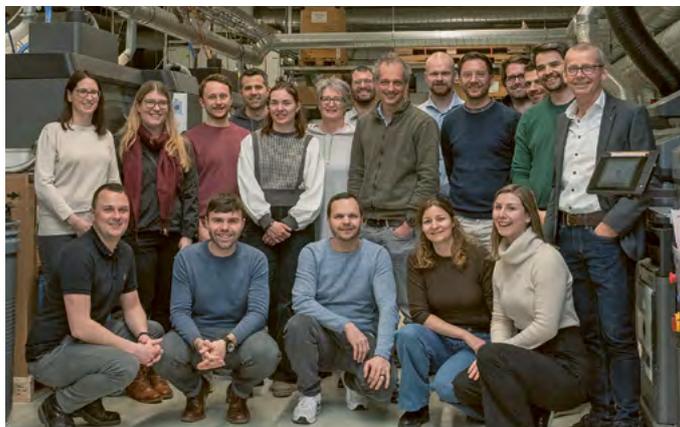
LOM Untersee Kreuzlingen hosted the third Fuck Up Night, this time at Flyerline Switzerland AG in Altnau. The evening centred around an inspiring talk by Steffen Tomasi, who spoke openly about personal setbacks and the importance of using mistakes as an opportunity for growth.

LOM Sarganserland & Appenzellerland

Einblick in die additive Fertigung bei prodartis

Ist additive Fertigung und 3D Druck das Gleiche? Schnell wurden wir beim Besuch der prodartis AG eines Besseren belehrt.

Der Abend begann mit einem informativen Vortrag von Ralf Schindel, Geschäftsführer der prodartis AG, der uns die Anwendungen und den Entwicklungsweg dieser innovativen Technologie vorstellte. Wir erfuhr, dass die additive Fertigung durch das schichtweise Schmelzen und Härten eines Granulats funktioniert, wodurch komplexe Teile hergestellt werden können. Dabei wurde deutlich, dass die prodartis AG nicht nur ein führender Anbieter im Bereich der additiven Fertigung ist, sondern auch eine Pionierin, die kreative und nachhaltige Lö-



CEO Ralf Schindel sowie Mitglieder der LOMs Sarganserland und Appenzellerland.

sungen für unterschiedlichste Branchen bietet.

In der anschliessenden Produktionsführung konnten wir die Entstehung der Teile, die z. B in

der Medizin- oder Maschinenbauindustrie Anwendung finden, live beobachten. Besonders beeindruckend war die Präzision und Vielseitigkeit der eingesetzten Technologien. Abge-

rundet wurde der Besuch durch einen Netzwerkapéro in gemütlicher Atmosphäre.

Bei anregenden Gesprächen tauschten wir uns über unsere Eindrücke aus und konnten neue Kontakte knüpfen. Ein herzliches Dankeschön gilt der prodartis AG sowie der LOM Sarganserland für die gelungene Organisation dieses Anlasses.

Bericht:
Sandra Hasler
Bild:
Sara Risslegger,
Foto Fetzer



Are additive manufacturing and 3D printing the same thing? The matter was soon clarified during our visit to prodartis AG.

LOM Riviera

JCI Riviera – Joyeux Noël !

Ho ho ho ! Cette année, la JCI Riviera a décidé de soutenir le Père Noël en l'aidant à distribuer des cadeaux aux enfants en difficulté séjournant à la Fondation Emma Couvreu qui accueille des enfants momentanément privés de leur foyer.

Durant deux soirées, la commission JCI 4 The Cause a tout mis en œuvre pour arriver à ses fins : grâce à des chants de Noël improvisés, des recettes expérimentales de vin chaud et, surtout, une incroyable solidarité, c'est plus de 80 cadeaux qui ont pu être récoltés !

Quelques jours avant Noël, ces cadeaux ont été remis aux enfants leur apportant ainsi un peu de lumière et de joie en cette période de fête, malgré les difficultés qu'ils traversaient. C'est ainsi plus de 80 sourires qui ont été offerts, rappelant à

chacun que l'esprit de Noël réside avant tout dans le partage et la générosité.

Une belle occasion de nous souvenir que c'est ensemble que nous pouvons faire une réelle différence et même réussir à égayer et réchauffer les cœurs !

Texte:
Cedric Pope Krähenbühl
Photo:
S. Costa



Ho ho ho! This year, JCI Riviera decided to support Father Christmas by helping him to distribute gifts to the children at the Emma Couvreu Foundation, which provides temporary accommodation to those currently unable to live at home.



Un sapin de Noël bien garni grâce à la générosité des donateurs.

LOM BASEL

Sei du Selbst und setze den Kurs für 2025

Die 56. Generalversammlung der JCI Basel feierte ein erfolgreiches Jahr unter dem Motto Sei Du Selbst, mit Höhepunkten wie der Auszeichnung als bestes Chapter der Schweiz, der Enthüllung eines neuen Basilisken-inspirierten Logos und der Begrüssung neuer Mitglieder. Mit dem Motto Alle an Bord präsentierte der neu gewählte Vorstand die Pläne für 2025, darunter innovative Events, stärkere Partnerschaften und inklusive Initiativen, um die Gemeinschaft weiter zu stärken.



Neuer JCI-Vorstand 2025 und unser neues Logo.

Die 56. Generalversammlung der JCI Basel fand am 14. November 2024 in der Eventlocation K-25 auf dem Campus Klybeck statt. Die Teilnehmer wurden mit einem Apéro und Drinks begrüsst. Besonderer Dank galt Campus Klybeck und SwissLife für ihre Unterstützung und die Begrüssung durch Philippe Druel, Direktor Niederlassung Basel.

Präsidentin Karina Steiger-Gonzalez eröffnete den Abend mit einer Rede, die die Erfolge 2024 unter dem Motto Sei Du Selbst feierte. Highlights waren

Julia Nussbaumer Schmid's Auszeichnung als beste Rednerin der Schweiz und der Gewinn des Preises für das beste LOM-2LOM-Event. Zudem wurde JCI Basel als bestes Chapter der Schweiz ausgezeichnet. Karina präsentierte das neue JCI Basel-Logo mit dem Basilisken und überreichte exklusive Pins.

Der Vorstand und die AK-Leiter wurden für ihre Leistungen geehrt. Julia Nussbaumer Schmid berichtete über die Strategie und Zielerreichung, während Kassier Corey Palombo das Budget prä-

sentierte. Daniel stellte die neuen Mitglieder vor: Marie Luber, Sami Kaune, Florian Zelenka, Emma Kenyon, Anna Lugovska und Sebastian Flückinger.

Unter dem Motto Alle an Bord wurde der neue Vorstand gewählt: Michael Schiffer (Präsident), Pascal Niffenegger (Vizepräsident), Karina Steiger-Gonzalez (IPP/Growth), Corey Palombo (Kassier), Emma Kenyon (Secretary), Thomas Markwirth (Kommunikation) und Julia Nussbaumer-Schmid (Sponsoring).



Bericht:
Emma Kenyon
Bild:
Patrick Kunz
PHOTOGRAPHY



JCI Basel's 56th AGM celebrated a successful year under the motto 'Be Yourself,' with highlights including being named Switzerland's best chapter, unveiling a new Basilisk-inspired logo and welcoming new members. With the motto 'All aboard', the newly elected board presented its plans for 2025, including innovative events, stronger partnerships and inclusive initiatives to further strengthen the community.



Nouvelle sénatrice Gloria Betschart



Senat-Nr.: #83163
LOM: Luzern
Übergabedatum: 15.01.2025
Mitglied seit: 2015

Mit Gloria erhält die Senatorenfamilie Zuwachs einer sehr engagierten Persönlichkeit. Wenn Gloria «A» sagt, meint sie eigentlich bereits «B»; eine Planerin, Macherin und Motivatorin in einer Person. Gloria kennt man nicht nur aus der Lom Luzern, wo sie, wie wir bei der Ernennung erfahren durften, manchmal ordentlich Schwung in die Bude bringt,

sondern auch aus ihrem Amt im NK und natürlich als COC Directorin des sensationellen Weko in Zürich 2023.

Wir freuen uns, Gloria künftig an zahlreichen VSS-Anlässen begrüßen zu dürfen, denn wir sind sicher, ihr Elan, Power und stets Gute-Laune-Lächeln werden die Events bereichern.

Für JCIS-Mitglieder: Ihr Kia Traummodell zu Sonderkonditionen

Gültig bis auf Widerruf.

Profitieren Sie jetzt von traumhaften Sonderkonditionen auf ausgesuchten Kia Flottenfahrzeugen.

Bedingungen: JCIS-Mitglied muss bei Vertragsunterzeichnung den Mitgliederausweis vorweisen. Die Zulassung erfolgt ausschliesslich auf den Mitglied.
Der Kaufvertrag muss auf den Mitglied gestellt sein.

Leasing/Prämien: Leasing-Konditionen sind mit den jeweils aktuellen Kia Leasing Angeboten kumulierbar. Die Prämien sind nicht mit laufenden Flottenrabatten kumulierbar.

Pour les membres JCIS: la Kia de vos rêves à des conditions exceptionnelles

Valable jusqu'à révocation.

Profitez maintenant de conditions exceptionnelles sur des véhicules de flotte Kia sélectionnés.

Conditions: Le membre JCIS doit présente sa carte de membre lors de la signature du contrat. L'immatriculation se fait exclusivement au nom du membre.
Le contrat de vente doit être établi au nom du membre.

Leasing/primés: Les conditions de leasing sont cumulables avec les offres de leasing en vigueur de Kia. Les primés ne sont pas cumulables avec les rabais de flotte en cours.

Modelle	Rabatt
Sportage PHEV	17%
Sportage (exkl. PHEV), EV6, Niro EV, Niro PHEV, Ceed Familie, Stonic	15%
Niro HEV, EV3 81.4 kWh, EV9, Sorento PHEV	13%
Sorento (exkl. PHEV)	11%
Picanto	10%
EV3 58.3 kWh	9%

