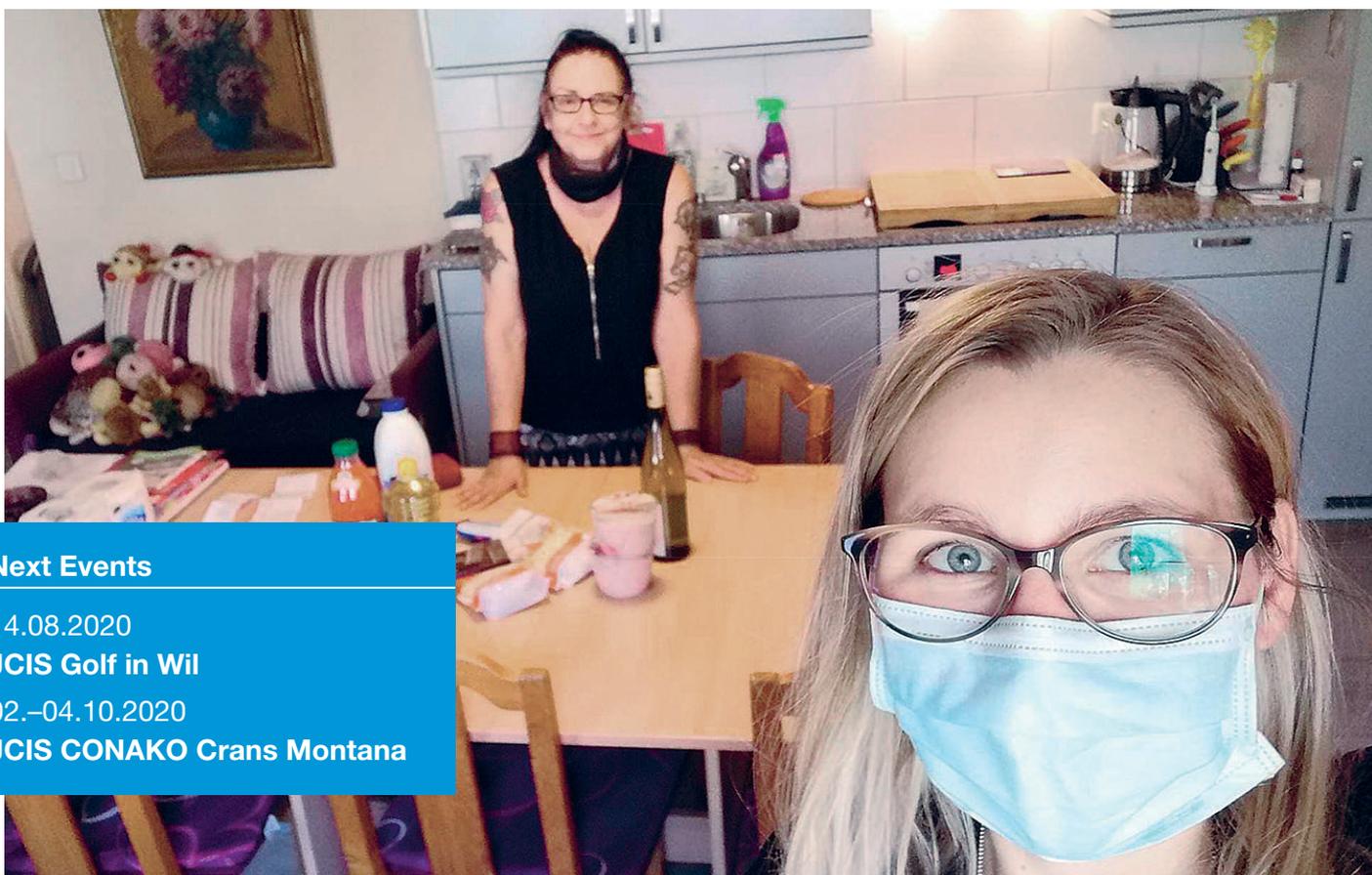


News

Nr. 2
Mai / Maggio 2020
www.jci.ch CHF 7.20

Offizielles Publikationsorgan
Organe officiel de publication
Organo ufficiale di pubblicazione
JCI Switzerland

Motivate
Impact
Business
Collaborate



Next Events

14.08.2020

JCIS Golf in Wil

02.-04.10.2020

JCIS CONAKO Crans Montana

BRONZE SPONSOR



Biere und mehr



SILVER SPONSOR



GOLD SPONSOR



PLATINUM SPONSOR

MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse



Index

- 3 National President**
Editorial / Editorial

- 4 National**
think global, buy local

- 6** Gewerbehilfe Schweiz – Eine Success Story der JCIS /
Soutien aux commerçants locaux – une success story
de la JCIS

- 8** Erreiche die Sterne in Crans-Montana! /
Viens toucher les étoiles à Crans-Montana !

- 8** Swiss Academy 2020

- 9** Ein Kia Optima Plug-in für Nationalpräsident André /
Une Kia Optima Plug-in pour le président national An-
dré

- 10** Was ist die Motivation sich national zu engagieren?
Das National Board und das Headquater stellen sich
vor.

- 12 International**
JCI World Congress 2020 / JCI Congrès Mondial 2020

- 13 National**
Jahresbericht Nationalkomitee 2019 /
Rapport annuel Comité national 2019

- 19 Publireportage**
Gut arbeiten in virtuellen Teams /
Comment se développer au sein d'une équipe virtuelle

- 20 Members**
Zürich: Gemeinsames Kochen auf Distanz
Innerschwyz: «Gutscheine Schwyz» und «Gutscheine
Küssnacht»

- 21 Bellevue Zürich:** Zwei Welten der Kaffeemaschine

- 22 Lausanne:** 4 OLM Together pour le Conako 2022 !
Glarus: Einkaufen für Seniorinnen und Senioren

- 23 Villars-sur-Ollon:** JCI ski 2020
Riviera: 50 ans de la JCI Riviera

- 24 Rheintal:** JCI Academy zum Thema Blockchain

- 24 Senatoren / Sénateurs**
Covid-19 – Verbindung aufrechterhalten /
Covid-19 – Maintenir le lien

Impressum

Auflage: 3600 Exemplare
Preis: CHF 7.20 oder Mitgliedschaftspresse
Erscheinung: Quartalsweise
Redaktionsschluss Nr. 3/2020: 28.8.2020
Insertionsschluss Nr. 3/2020: 4.9.2020

Redaktion
EVP PR: André Konrad
HQ Media: Ralph Landolt,
LANDOLT AG, Grafischer Betrieb

Verleger:
JCI Switzerland, c/o Kaufhaus Schubiger
Im Dorf 18, 8752 Näfels

**Textredigierung, Gestaltung,
Headlines, Kurzübersetzungen und Druck**
LANDOLT AG, Grafischer Betrieb
Diessenhoferstrasse 20, 8245 Feuerthalen
Tel. +41 (0)52 550 53 53, print@jci.ch

Übersetzungen
itsa, Inter-Translations SA
Pavillonweg 14, 3012 Bern, www.itsa.ch

**WARUM
VERTRAUT DIE JCI
AUF DIE NUMMER 1?**

WEIL GESUNDHEIT
ALLES IST **SWICA**

SWICA ist stolzer Platin Sponsor der JCI und ist der verlässliche Partner, wenn es um erstklassige Versicherungslösungen geht. Dank der Partnerschaft zwischen der JCI und SWICA profitieren auch Sie von attraktiven Kollektivvorteilen. Zusammen mit dem BENEVITA Bonusprogramm erhalten Sie bis zu 20% Prämienrabatt auf ausgewählte Zusatzversicherungen. **Telefon 0800 80 90 80 oder swica.ch/de/jci**

In Partnerschaft mit

JCI
Junior Chamber International Switzerland
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

«TOGETHER, be a part – be the change – be the future»



Liebe JCs, geschätzte Sponsoren, werte Interessierte

Es liegt eine harte Zeit hinter uns und für die meisten von uns wird dies auch noch eine Weile spürbar sein.

Ich möchte mich bei all denen bedanken, welche nach dem Motto «be the change» die Initiative ergriffen haben um neues zu schaffen, welches in dieser Zeit helfen soll. Vielen Dank!!

Es wurden viele grossartige Projekte durchgeführt, um Personen und Wirtschaft zu unterstützen. Dies sehe ich als Grosse Chance, dass auch Zukünftig über JCI gesprochen wird und eine Hilfe bei der Mitgliedergewinnung sein kann.

Es ist ein prägendes Jahr und wir sind alle ein Teil davon. Jetzt haben wir die Chance, uns gegenseitig zu unterstützen und gemeinsam nach vorne zu schauen.

Das Nationalkomitee freut sich jetzt schon, wenn möglich, Euch ab Juni wieder persönlich an einem Anlass zu sehen.

Euer Nationalpräsident
André Schwarz

Chères et chers JCs, chers sponsors et toutes les personnes intéressées

Ce fut une période difficile et pour la plupart d'entre nous, cela se fera sentir encore pendant un certain temps.

Je voudrais remercier tous ceux qui ont pris l'initiative de créer quelque chose de nouveau sous la devise « be the change » et qui devrait être bénéfique pendant cette période. Merci beaucoup !!!

De nombreux grands projets ont été réalisés pour soutenir les gens et l'économie. Je vois cela comme une grande opportunité pour que la JCI soit également reconnue à l'avenir et pour contribuer à acquérir de nouveaux membres.

C'est une année marquante et nous en faisons tous partie. Nous avons maintenant l'opportunité de nous soutenir mutuellement et de regarder ensemble vers l'avenir.

Le comité national a déjà hâte de vous revoir en personne, lors d'un événement en juin, si possible.

Votre président national
André Schwarz

Care JC, egregi sponsor, gentili interessati,

Alle nostre spalle abbiamo un difficile periodo e la maggior parte di noi ne risentirà gli effetti ancora per un po'.

Vorrei ringraziare tutti coloro che al motto «be the change» hanno preso l'iniziativa per creare qualcosa di nuovo, che potrebbe aiutare in questo specifico periodo. Grazie mille!!

Sono stati attuati molti eccellenti progetti per sostenere le persone e l'economia. Io vedo tutto ciò come una grande opportunità di parlare, anche in futuro, della JCI e che potrà essere d'aiuto nel conquistare nuovi soci.

Questo è un anno che lascerà un segno e tutti noi ne costituiamo una parte. Ora abbiamo la possibilità di sostenervi vicendevolmente e guardare avanti tutti insieme.

Il comitato nazionale attende con piacere, se sarà possibile, di rincontrarvi personalmente, a partire da giugno, in occasione di un evento.

Il vostro presidente nazionale
André Schwarz

PLATINUM SPONSOR

GOLD SPONSOR

SILVER SPONSOR

BRONZE SPONSOR

Exklusive Angebote der
NATIONALEN SPONSOREN für JCIS Members

Offres exclusives des
SPONSORS NATIONAL pour les membres du JCIS

Auf einen Blick unter:
En bref:



jci.ch/Sponsoren

think global, buy local

Um in Zeiten der Krise ein Statement zu setzen, lanciert JCI Switzerland in Zusammenarbeit mit der JCIS Foundation die nationale Kampagne «think global, buy local».

Das Ziel der Kampagne ist es auf die Probleme der Gewerbetreibenden während und nach den Zeiten von Corona aufmerksam zu machen und die Wichtigkeit des lokalen Einkaufens und der damit verbundenen Unterstützung kleiner Firmen zu unterstreichen. Die Kampagne soll JCI Mitglieder und Teile der Öffentlichkeit darauf aufmerksam machen, dass das lokale Gewerbe in und nach der Krise auf seine Kunden angewiesen ist, um in diesen Zeiten bestehen und auch noch nach Corona für seine Kunden da sein zu können. Hierbei sind die Schicksale vieler Mitglieder im Bezug auf Arbeitsstellen, Lehrstellen, Familien und Einzelpersonen stets im Hinterkopf zu behalten.

Was beinhaltet die Kampagne?

Die Kampagne beinhaltet sowohl ein Plakat in der Grösse A2, eine

Kampagnenwebsite, Pressemitteilungen, sowie die mediale Unterstützung aller JCI-internen Medien, wie Social Media und JCI News. Hierzu wird jede Kammer zu Beginn 50 Poster erhalten, die dazu gedacht sind in den Betrieben der JCI Mitglieder bestmöglich sichtbar auch für die Öffentlichkeit und Kunden aufzuhängen.

Wie kannst du ein Zeichen setzen?

Sicher kennt jeder von euch ein Mitglied das direkt von der Krise betroffen ist. Um unserer Kampagne Tragweite zu geben, bitten wir euch bei diesen nachzufragen ob sie ein Statement, in Form eines Videos oder Bilds (Querformat, Portrait), inklusive eines kurzen schriftlichen Statements (ca. 3-8 Sätze) abgeben, das wir dann auf der Kampagnenseite und den Social Media Kanälen teilen. Denn wir wollen eins am meisten: JCI in der Krise ein Sprachrohr geben.

Sendet diese bitte direkt an unseren EVP PR, André Konrad: pr@jci.ch

Afin d'afficher notre position en temps de crise, JCI Switzerland a lancé en collaboration avec la JCIS Foundation la campagne nationale « think global, buy local ».

Le but de la campagne est d'attirer l'attention sur les problèmes des travailleurs indépendants pendant et après la période du Corona et de souligner l'importance du shopping local et donc du soutien aux petites entreprises. La campagne doit attirer l'attention des membres de la JCI et une partie de l'opinion publique sur le fait que les commerces locaux dépendent de leurs clients pendant et après la crise ; pour survivre en ce moment bien sûr, mais également pour pouvoir être là après le Corona. Il faut ici toujours garder à l'esprit le sort de nombreux membres en ce qui concerne les emplois, les apprentissages, les familles et les individus.

Que comprend la campagne ?

La campagne comprend une affiche au format A2, un site web de campagne, des communiqués de presse ainsi que le support média-

tique de tous les médias internes à la JCI, tels que les réseaux sociaux et la JCI News. Pour faire ça, chaque chambre reçoit au départ 50 affiches qui sont destinées à être affichées dans les entre-prises des membres de la JCI et les PME aussi visiblement que possible pour le public et les clients.

Comment puis-je afficher ma position ?

Chacun de vous connaît sûrement un membre directement touché par la crise. Afin de donner une portée à notre campagne, nous vous prions de demander à ce dernier s'il veut faire une déclaration, sous forme d'une vidéo ou de photos (paysage, portrait), y compris une courte déclaration écrite (env. 3-8 phrases) que nous partageons ensuite sur le site de la campagne et les réseaux sociaux. Car il y a une chose que nous voulons par-dessus tout : donner une voix forte à la JCI pendant cette crise.

Merci de l'envoyer directement à notre EVP PR, André Konrad : pr@jci.ch

Besuche unsere Kampagnenwebsite mit den bereits eingereichten Statements.
think-global-buy-local.ch



Visitez notre site de campagne avec les déclarations déjà soumises.
think-global-buy-local.ch

Ich würde mich freuen wenn ihr unsere Aktion alle tatkräftig unterstützt.

Und wünsche euch viel Gesundheit und einen langen Atem.

JCI National Board 2020



André Schwarz,
National President

« Unsere Wirtschaft leidet, es ist Zeit uns auf die Nach-Corona Phase vorzubereiten und auch die Bevölkerung zu sensibilisieren, dass das Lokale Gewerbe auf die Kunden angewiesen ist. »



André Konrad,
EVP PR

« Viele Geschäfte unserer Mitglieder bangen um ihre Existenz, wir wollen Aufmerksamkeit für diese schaffen. »

Je serais ravi que vous souteniez tous activement notre campagne.

Je vous souhaite une bonne santé.

Conseil national JCI 2020

« Notre économie souffre, il est temps de nous préparer à la phase post-Corona et aussi de sensibiliser la population au fait que les entreprises locales dépendent des clients. »

« De nombreuses entreprises de nos membres craignent pour leur existence, nous voulons attirer l'attention sur ce fait. »

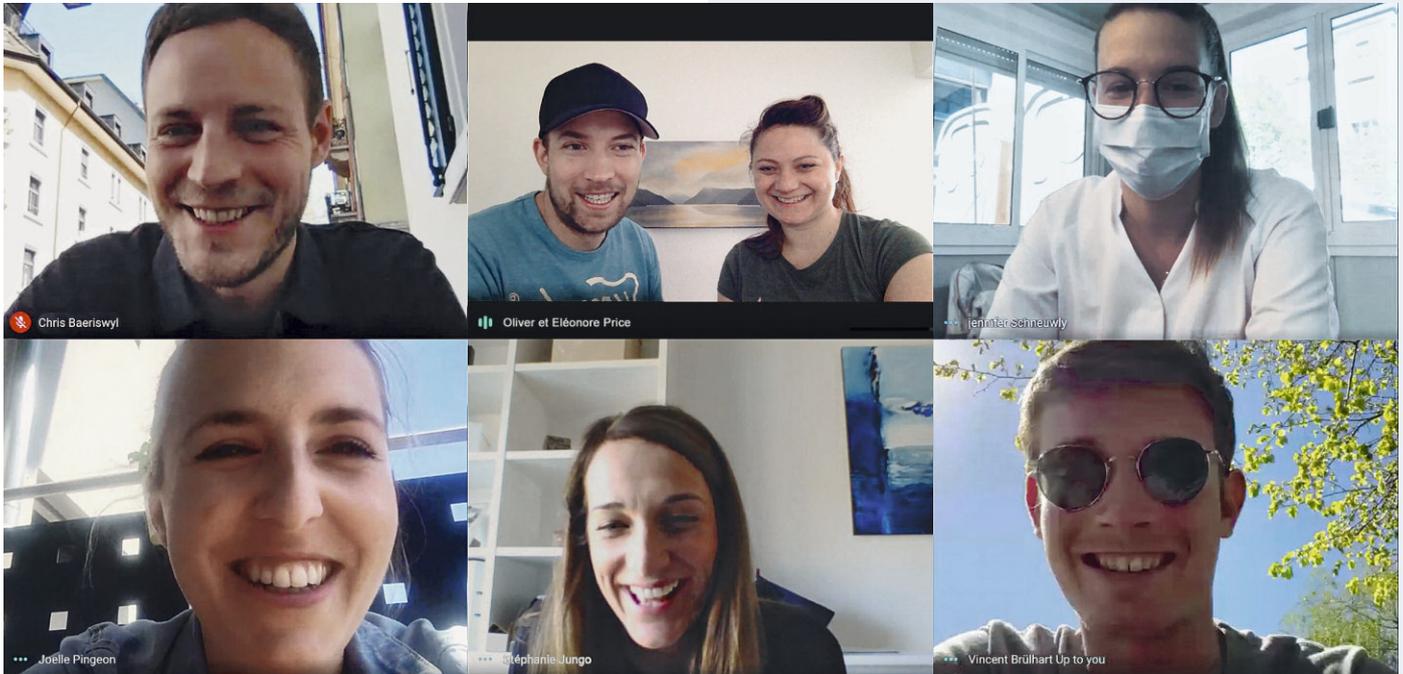


www.conako2020.ch



Gewerbehilfe Schweiz – Eine Success Story der JCIS

Soutien aux commerçants locaux – une success story de la JCIS



Die Freiburger AK bei der Arbeit – La commission Singino-Fribourgeoise au travail.

Die meisten von euch dürften inzwischen von der Plattform «Gewerbehilfe Schweiz» gehört haben. Nach dem Bundesratsbeschluss vom 16. März über die ausserordentliche Lage hat sich in Freiburg ein Projekt zur Unterstützung von Gewerbetreibenden entwickelt. Innerhalb weniger Tage hat sich gezeigt, wie stark das Netzwerk der JCI Switzerland ist: Das Konzept hat sich über die ganze Romandie verbreitet und sogar das Graubünden erreicht. Ein Interview mit Oliver Price, Initiant des Projekts und Mitglied der LOM Freiburg.

Oliver, wie ist die Idee für die Gewerbehilfe entstanden?

Etwas eine Stunde nach der Ankündigung des Bundesrats hat ein Freund über Facebook mitgeteilt, dass er seine Coiffeuse weiterhin bezahlen würde – auch ohne den eigentlichen Haarschnitt zu kriegen. Diese Idee hat mir gefallen. Danach habe ich gesehen, dass eine ähnliche Initiative in Kanada ins Leben gerufen wurde. Berührt von dieser Situation habe ich gesagt: Los! Ich habe mit meiner Frau Eléonore darüber geredet.

Sie ist, wie ich, informatikbegeistert und so haben wir uns direkt an die Arbeit gemacht.

Warum wolltet ihr die JCI in das Projekt miteinbeziehen?

Wir brauchten Verstärkung. Nachdem ich mit der Präsidentin der LOM Freiburg über unsere Initiative geredet habe, hat sie vorgeschlagen, dass wir eine AK gründen könnten. Ein paar Stunden später hat das Projektteam 7 Mitglieder gezählt. Dies ist eine wichtige Unterstützung und ohne Hilfe der JCI hätten wir nicht denselben Impact generieren können.

Was hat dich am meisten erstaunt?

Die Grosszügigkeit und Solidarität der Menschen. Ich hoffe sehr, dass wir alle auch weiterhin lokal und bewusst konsumieren. Das Projekt hat mir auch gezeigt, wie stark die JCI-Bewegung ist. So etwas ist einmalig!

Gab es Schwierigkeiten?

Die Verwaltung der Plattform bringt einen riesigen Aufwand mit sich. Auch gab es einige Schre-

Qui d'entre vous n'a pas entendu parler des plateformes de soutien aux commerçants locaux ? Depuis le 16 mars dernier, alors que le Conseil Fédéral annonce le semi-confinement, un projet écloit à Fribourg dans le but de soutenir les commerçants. En quelques jours, grâce au puissant réseau de la JCIS, le concept se transmet dans toute la Suisse Romande et même jusqu'aux Grisons. Rencontre avec l'initiateur du projet, Oliver Price, membre de l'OLM de Fribourg.

Oliver, comment t'es venu l'idée de créer cette plateforme de soutien ?

Une heure après l'annonce du Conseil Fédéral, un ami a posté sur Facebook qu'il allait continuer à rémunérer sa coiffeuse. Cette idée m'a plu. Puis, j'ai vu qu'une initiative similaire a été entreprise au Canada. Touché par cette situation, je me suis dit GO. J'en ai parlé avec ma femme Eléonore, une passionnée d'informatique tout comme moi, et nous nous sommes mis au travail.

Pourquoi avoir souhaité intégrer la JCI dans le projet ?

Nous avions besoin de renfort. J'en ai parlé avec notre Présidente qui m'a proposé d'en faire une commission. En quelques heures, 7 personnes rejoignaient le projet. C'est un appui important et sans la JCI l'impact n'aurait pas été le même.

Qu'est ce qui t'a le plus étonné ?

La générosité et la solidarité des gens. J'espère que nous allons continuer dans cet esprit de consommation locale et plus responsable.

Mais ce projet m'a aussi montré à quel point le mouvement de la JCI est puissant. C'est exceptionnel.

Des difficultés ?

La gestion de la plateforme présente un énorme travail. Mais cela en vaut la peine. Nous avons aussi eu quelques frayeurs comme des questionnements d'ordre légal (TVA, police du commerce, etc).

Aujourd'hui 16 plateformes sont actives dans toute la Suisse et

ckensmomente, etwa rechtliche Fragestellungen und Herausforderungen hinsichtlich MwSt und Gewerbepolizei. Aber es hat sich gelohnt!

Heute sind schweizweit 16 lokale Ableger aktiv und mehr als eine Million Franken konnte bereits an die Gewerbler ausbezahlt werden. Wie ist dieses Projekt zu einer Success Story geworden?

Das Konzept wurde den Präsidenten der Zone 1 vorgestellt. Viele LOMs wollten die Idee schnell in ihrer Region umsetzen. Heute beteiligt sich die ganze Romandie daran, der Röstigraben wurde überwunden und auch das Graubünden ist dazugestossen. Die

Tatsache, dass wir auf regionale Plattformen gesetzt haben, ist sicher Teil des Erfolgs: Die lokalen Konsumenten helfen ihren lokalen Händlern. Das schafft Verbundenheit und funktioniert sehr gut.

Vielen Dank an alle LOMs und Mitglieder, die dieses Projekt unterstützt haben!

Mehr Infos:
www.gewerbehilfe-schweiz.ch

Bericht:
Stéphanie Binz-Jungo
Bild:
Eleonore Price
Übersetzung:
Florian Winkler,
Chris Baeriswyl



plus d'un Million de francs ont pu être reversés aux commerçants.

Comment ce projet est devenu une vraie success story ?

Le concept a été présenté aux Présidents de la zone 1. Rapidement, beaucoup ont voulu implémenter le projet dans leurs régions. Et aujourd'hui toute la Romandie participe à l'action. Les Grisons nous ont aussi rejoint. Le pari d'avoir fait des plateformes locales est certaine-

ment une explication de notre succès, car les consommateurs du coin aident les commerçants du coin. Ce qui est très apprécié.

Merci à toutes les OLMs et personnes qui ont soutenu ce projet !

Plus d'infos : <https://soutien-aux-commerçants-locaux.ch>

Die Zahlen (Stand Woche 19 2020)



lokale Websites



teilnehmende LOMs: Fribourg, Sense-See, Broye, Nord Vaudois, Villars-sur-Ollon (Chablais VD), Delémont, Porrentruy, La Côte Vaudoise, Lausanne, Lavaux, Ouest Lausannois, Morges, Pays d'En-Haut, Riviera, Crans-Montana, Sion, Genève, Genève Internationale, Chur, Innerschwyz



registrierte Gewerbler



Verkaufte Gutscheine im Wert von

Les chiffres (au semaine 19 2020)

sites de soutien aux commerçants locaux

OLMs participantes : Fribourg, Sense-See, Broye, Nord Vaudois, Villars-sur-Ollon (Chablais VD), Delémont, Porrentruy, La Côte Vaudoise, Lausanne, Lavaux, Ouest Lausannois, Morges, Pays d'En-Haut, Riviera, Crans-Montana, Sion, Genève, Genève Internationale, Chur, Innerschwyz

commerçants

de bons cadeaux vendus

Erreiche die Sterne in Crans-Montana!

Wenn man an das Wallis denkt, kann man sich die Weite der Landschaften, die Pracht der Berge, aber auch seine lokalen Produkte vorstellen. Trockenfleisch, Fendant, Roggenbrot und vor allem Raclette! Am Conako sind wir ein bisschen verrückt, und wir haben beschlossen, dass Raclette auf eine neue Art und Weise präsentiert werden sollte. Im Oktober hast du die Gelegenheit, dir ein Raclette von ... einem Roboter streichen zu lassen! Die unglaubliche Innovation vom Roboclette, wird uns bedienen und deine Augen zum Staunen bringen. Vor allem aber, wird es deinen Gaumen bezaubern.

Während des gesamten Kongresses werden wir uns bemühen, dir ausschliesslich lokale Qualitätsprodukte entdecken zu lassen. Es ist uns in der Tat wichtig, mit lokalen Handwerkern zusammenzuarbeiten, die Liebe in die Herstellung Ihrer Produkte stecken.

Die gegenwärtige Situation ist für alle sehr schwierig und wir hoffen, dass du für dich und

deine Liebsten sorgst. In diesem Zusammenhang haben wir beschlossen, den Early-Bird um zwei Monate zu verlängern. Das bedeutet, dass du dein Ticket noch bis zum 31. Mai 2020 zum unschlagbaren Preis erhalten kannst. Also beeile dich, jetzt hast du keine Ausrede mehr, um dich nicht anzumelden!

Italiano:

Vieni a degustare una Raclette al Conako che ti sarà servita da un Robot! Tutto il weekend proviamo a lavorare esclusivamente con artigiani locali che producono i loro

prodotti sul territorio. Per colmare questo periodo triste, abbiamo prolungato la tariffa Early-Bird fino al 31 maggio 2020.

Viens toucher les étoiles à Crans-Montana!



faire servir une raclette par ... un robot! L'incroyable innovation qu'est le Roboclette sera parmi nous afin de surprendre tes yeux ébahis mais surtout d'émerveiller ton palais.

Pendant tout le congrès, nous nous efforcerons de te faire découvrir des produits locaux de qualité. En effet, il nous tient à cœur de travailler avec des artisans de la région qui mettent de l'amour dans la fabrication de leur produit.

La situation actuelle est très difficile et nous espérons tous que vous prenez soin de vous et de vos proches. Dans ce contexte, nous avons décidé de repousser la fin du Earlybird de deux mois. Tu pourras donc encore obtenir ton billet à prix canon jusqu'au 31 mai 2020. Alors dépêche-toi, maintenant tu n'as plus aucune excuse pour ne pas t'inscrire!

Texte:
Aude Gessler



Swiss Academy 2020

Melde Dich jetzt an! Für die Swiss Academy 2020, 22./23. August am Stoos SZ

- Innerhalb kürzester Zeit viel nutzbares Wissen erarbeiten
- Selbstreflexion und Fremdwahrnehmung bewusst erleben
- neue Freunde und Erfahrungen fürs Leben gewinnen!

Das und noch viel mehr erwartet Dich an der Swiss Academy 2020 vom 22./23. August am Stoos SZ.

Meld Dich noch heute an, die Anzahl Plätze ist begrenzt! Alles Infos und das Anmeldeformular findest Du auf www.jci.ch/de/Training



Bericht:
Maren Schlichtmann
Bild:
Stephan Lendi



Swiss Academy 2020

Inscris-toi maintenant! Pour la Swiss Academy 2020, 22/23 août au Stoos SZ

- Développer de nombreuses connaissances utiles en très peu de temps.
- Faire l'expérience de l'autoréflexion et de la perception extérieure
- Se faire de nouveaux amis et acquérir de nouvelles expériences pour la vie!

C'est cela et bien plus encore qui t'attend à la Swiss Academy 2020 du 22 au 23 août au Stoos SZ.

Inscris-toi dès aujourd'hui, le nombre de places est limité! Tu trouveras toutes les infos et le formulaire d'inscription sur www.jci.ch/de/Training

Ein Kia Optima Plug-in für Nationalpräsident André

Unser Nationalpräsident André Schwarz kennt die Automobil Branche. Er hat einige Jahre im Berner Oberland als Verkaufsberater gearbeitet und ist mit Autos vertraut. Er meint: «Es macht richtig Spass, mit diesem Fahrzeug unterwegs zu sein. Die Reaktionen von Personen, welche mitfahren, sind für mich eindeutig. Zuerst heisst es: Ein Kia? Danach nehmen die Personen Platz und sind erstaunt über Komfort und Platzangebot.»

Das moderne Plug-in (Am Strom einstecken) Hybridsystem erlaubt André, über 50 km rein elektrisch zurückzulegen. André meint: «Das Hybridsystem finde ich fantastisch. Ich kann bei uns in der Region einkaufen gehen und das Fahrzeug aufladen. Oder ich lade es tagsüber bei mir im Geschäft. Ich kann den Arbeitsweg rein elektrisch bewältigen!»

Die koreanische Marke Kia ist in der Schweiz kräftig auf dem Vormarsch. Auf der einen Seite überzeugen die neuen und modernen Elektrofahrzeuge wie Kia e-soul und die Plug-in Hybride, welcher unser Nationalpräsident André gerade fährt. Auf der anderen Seite gibt es auch sportli-



André Schwarz bei der Fahrzeugübergabe.

chen Mittelklasse Charme im Kia Stinger mit traditionellem V6 Benzin Motor. André findet, die Marke Kia werde unterschätzt: «Die Vorurteile gegenüber der Marke Kia sind immer noch in den Köpfen, auch wenn unbegründet. Das Preis-/Leistungsverhältnis ist fantastisch.»

Bericht:
Sebastian Begert,
ehemaliger
Key Account Kia



Une Kia Optima Plug-in pour le président national André

Le système hybride Plug-in (à brancher sur une prise électrique) permet à André de parcourir plus de 50 km uniquement en électrique. André déclare : « Je trouve que le système hybride est fantastique. Je peux faire mes courses dans ma région et recharger le véhicule. Ou je le charge dans mon entreprise pendant la journée. Je peux parcourir le chemin domicile-travail en 100 % électrique ! »

La marque coréenne Kia est en plein essor en Suisse. D'une part, les véhicules électriques nouveaux et modernes comme Kia e-soul et les hybrides rechargeables, que notre président national André conduit, sont convaincants. D'autre part, il y a aussi un charme sportif de classe moyenne dans la Kia Stinger avec un moteur à essence V6 traditionnel. André trouve que la marque Kia est sous-estimée : « Les préjugés contre la marque Kia sont encore dans nos esprits, même s'ils ne sont pas fondés. Le rapport qualité / prix est fantastique. »

Notre président national André Schwarz connaît l'industrie automobile. Il a travaillé comme conseiller commercial dans l'Oberland bernois pendant plusieurs années et connaît bien les voitures. Il affirme : « Ça donne vraiment beaucoup de plaisir d'être sur la route avec ce véhicule. Les réactions des gens qui voyagent avec moi sont sans équivoque. D'abord on me dit : Une Kia ? Ensuite, les gens prennent place et sont étonnés par le confort et l'espace. »

JCIS-Programm / Programmes JCIS

Datum/Date	Anlass/événement	Ort/lieu	Anmeldung/inscription
14.8.2020	JCIS Golf	Erlen	www.jcigolf.ch
10.-13.9.2020	BUKO (Bundeskonferenz der Wirtschaftsjuvenen Deutschland)	Berlin	www.buko2020.de
2.10.-4.10.2020	CONAKO	Crans Montana	www.conako2020.ch
3.11.-7.11.2020	World Congress	Yokohama	www.jci.ch
4.12.-5.12.2020	Präsidentenkonferenz Conférence des Présidents	Thun	www.jci.ch

Was ist die Motivation sich national zu engagieren? Das National Board und das Headquarter stellen sich vor.



National President
André Schwarz

JCI hat mir Entwicklungschancen gegeben, welche mich Privat, Beruflich und als Mensch geprägt haben. Als Nationalpräsident 2020 ist es mir ein grosses Anliegen, durch Engagement etwas an JCI Switzerland zurück zu geben. Ich setze mich für die Mitglieder und unseren Verein mit grossem Herzen ein, damit auch zukünftige Mitglieder diese Erfahrungen machen können und dürfen.



Senate President
Fabienne Dorthe

Faire partie d'une organisation jeune et dynamique est une expérience enrichissante. Même en situation de crise, comme nous le vivons actuellement, les projets se créent pour se soutenir ensemble et soutenir les entreprises locales. Quoiqu'il en soit, la communication via téléphone et visioconférence reste plus importante que jamais. A très bientôt en vrai !



Deputy President
Pepe Wyss

Als DP steht dieses Jahr die Vorbereitung für das Jahr 2021 natürlich im Vordergrund. Speziell in dieser schwierigen Zeit, in der sich Vereine und Organisationen nicht treffen können ist die Aufgabe ein Team für nächstes Jahr zusammenstellen nicht ganz ohne. Doch ich bin überzeugt, dass es bei JCIS genügend engagierte Mitglieder gibt – welche mit mir zusammen – dieses Ziel nächstes Jahr erfüllen werden.



Assist NP
Daniela Isch

Die vor ein paar Jahren geschaffene Stabstelle verfügt über kein Pflichtenheft. Hier wird eine Vertrauensperson des zukünftigen Nationalpräsidenten eingesetzt. Dabei werden Personen angefragt von welchen sich der NP Unterstützung, Knowhow und ein offenes Ohr erhofft. Daher fühlte ich mich sehr geehrt, als André Schwarz auf mich zugekommen ist. Es ist schön ein Teil des NK zu sein und Erfahrungen & Inputs einbringen zu dürfen. Auch bei mir heisst es «one year to lead». Wer also Lust auf abwechslungsreiche Aufgaben hat, sollte sich unbedingt melden!



Immediate Past President
Marco Hauger

Ich war im 2019 Nationalpräsident und darf dieses Jahr unseren Präsidenten André Schwarz als IPP mit Rat und Tat zur Seite stehen. Ich wohne, lebe und arbeite in Altdorf und bin selbstständig als Inhaber der Feinbäckerei Hauger. Den JCI-Gedanken lebe ich jeden Tag und das Netzwerk und die internationalen Kontakte bedeuten mir sehr, sehr viel! Daher werde ich auch als Senator weiterhin aktiv bleiben und die internationalen und nationalen Kongresse besuchen. Ich freue mich euch da oder dort zu treffen!



Secretary General
Hans Schubiger

JCIS ist mehr als nur ein Serviceclub für Junge. Es ist ein spannendes Netzwerk von jungen Menschen aus der ganzen Schweiz, Europa und der Welt. Von jedem kann ich etwas lernen, sei es noch so klein. Aber auch die vielen Freundschaften, die ich knüpfen konnte treiben mich immer wieder an. Ich hoffe, ich darf mich noch lange für JCIS engagieren und gemeinsam mit euch weiterkommen im Leben.



EVP Events
Joost van der Meij

JCI ist für mich ein Ort der Verbindung. Auf kollegiale Art und Weise lernst Du viele spannende Leute aus den unterschiedlichsten Branchen kennen. Du baust Dein persönliches Netzwerk aus und stellst fest, dass wir zusammen Vieles lernen und erreichen können!



EVP Training
Santo Costanza

Warum ich mich im NK 2020 engagiere? Ich bin der Überzeugung, dass der grösste Reichtum der Erde in der Menschlichen Persönlichkeit liegt und der Dienst an der Menschheit die höchste Lebensaufgabe darstellt. Bei welcher anderen Organisation kann man eine solche ehrenvolle Aufgabe wahrnehmen? Natürlich nur bei JCI, da habe ich gleichgesinnte und Freunde fürs Leben.



EVP PR
André Konrad

Für mich bedeutet das Engagement bei JCI Switzerland zwei Dinge. Einerseits ist es das Lernen von meinen Kollegen und Freunden, sei es auf persönlicher oder professioneller Ebene. Andererseits ist es das Einbringen meines eigenen Wissens zu einem gesellschaftlichen Zweck. Deshalb habe ich auch für das Amt des EVP PR kandidiert, da ich beruflich eine Branding und Designagentur leite.



EVP International
Emily Minami Frezza

In my opinion JCI is the place that we can grow up and learn! I believe the small actions can create big changes!



EVP Zone 1
Alfred Bavaud

Faire partie de ce comité national 2020 est un grand honneur et une grande fierté. Je suis très heureux de pouvoir représenter l'immense diversité de la Suisse Romande. Ma motivation se renforce chaque semaine quand je découvre les incroyables projets des OLM's.



Accounting
Fredy Dällenbach

One Year to Lead, das Motto der JCI, auch der JCI Switzerland, mit all seinen Vor- und Nachteilen. Mit meiner langjährigen Erfahrung einer tollen Organisation wie der JCI Switzerland eine «Kontinuität» geben. Eine nicht zu unterschätzende «Wesentlichkeit».



EVP Zone 2
Ramona Bossard

Die vielen Begegnungen mit unterschiedlichen Menschen bei JCI motivieren mich immer wieder von neuem, für die Organisation und deren Mitglieder einzustehen, diese zu fördern und den Zusammenhalt zu stärken. Denn wir können nur gemeinsam etwas bewegen.



Legal Counsel
Sarah Amrein

Meine Ansicht ist ganz im Sinne von Mahatma Gandhis nachfolgendem Zitat: «Wenn Du im Recht bist, kannst Du Dir leisten, die Ruhe zu bewahren; und wenn Du im Unrecht bist, kannst Du Dir nicht leisten, sie zu verlieren.» Es inspiriert mich, wenn ich mich als Legal Counsel gestalterisch einbringen darf und bei gelegentlichen Ungereimtheiten versuchen kann, die Themen proaktiv anzugehen bzw. mit Weitsicht dafür zu sorgen, dass mögliche Konflikte gar nicht erst entstehen können.



EVP Zone 3
Lukas Rüegg

Ich liebe diesen Macher-Spirit unter den JCI-Mitgliedern. Dies motiviert mich, selber zu neuen Höchstleistungen. Als Funktion als EVP Zone 3 habe ich die Möglichkeit noch mehr im Kontakt mit JCI zu sein.



HQ Web
Philipp Bieri

Im Headquarter einer Organisation wie JCIS mitarbeiten zu dürfen ist sehr spannend und inspirierend. Das ehrenamtliche Engagement ist intensiv und anspruchsvoll, wird aber durch tolle Kontakte und Freundschaften mehr als entschädigt.



EVP Zone 4
Daniel Camenisch

Als EVP Zone 4 bin ich Ansprechperson für die Kammern und Bindeglied zwischen den LOMs und dem NK. Ich pflege die Kommunikation mit den LOMs indem ich sie regelmässig kontaktiere oder gar besuche. Mich beeindruckt nicht nur der Jaycee-Spirit, der immer wieder gelebt wird, sondern auch den Mut, neue Projekte anzustossen. Der Austausch, das Mitgestalten und Mitentwickeln der LOMs und deren Projekte macht mir Spass und motiviert mich, im NK dabei zu sein.



HQ World Congress
Daniel Balmer

Durch die verschiedenen Erfahrungen, die ich bei JCI machen durfte, konnte ich viel lernen. Mit meinem Engagement bei JCIS will ich meinen Teil dazu beitragen, dass andere auch ihre Erfahrungen machen können. Situationsbedingt können nicht immer alle gleich viel dazu beitragen. Das wissen wir alle, aber gemeinsam können wir Grosses erreichen.



HQ Print
Ralph Landolt

Auf jcisnews.jci.ch findest Du im Archiv erfolgreiche Projekte aus der ganzen Schweiz. Ein Fundus für zukünftige Projektverantwortliche und Präsidenten. Moderne Kommunikationsmittel auszuprobieren und immer wieder die Scheuklappen zu öffnen ist für mich interessant und nur bei JCIS erlebbar. Es freut mich, wenn mein Team und ich zu einem erfolgreichen JCIS Jahr beitragen können.



Sponsoring
Gian-Peider Moll

Seit meinem Beitritt zu JCI geniesse ich die Freundschaften, die Events und die Gespräche mit den verschiedenen, interessanten Persönlichkeiten. Zusammen mit dem gesamten Sponsoringteam möchten wir dazu beitragen, dass das auch in Zukunft weiterhin möglich ist. Wir versuchen, für unsere Mitglieder bei den Sponsoren einen echten Mehrwert auszuhandeln und gleichzeitig die Bekanntheit von JCI bei den Firmen zu steigern. Das ist insbesondere in der aktuellen Wirtschaftslage nicht immer ganz einfach, aber die Herausforderung und die gute Arbeit in unserem Team motivieren uns, das Beste zu geben.



HQ Business
Enzo Schrembs

Als HQ Business möchte ich den wirtschaftlichen Charakter von JCI Switzerland stärken. Mein Ziel ist, dass JCI Switzerland sich besser als „Junge Wirtschaftsverband“ positionieren kann und so anerkannt wird. Dabei arbeiten wir sowohl mit internen Lösungen für eine vermehrte Vernetzung der Mitglieder als auch extern an neuen und interessanten Synergien und Kooperationen.

JCI World Congress 2020

Von einem Moment auf den anderen verändert sich unser Leben, ebenso wie die Freiheit, von einem Land in ein anderes zu reisen. Die Zeit der Isolation kam, um uns und unsere Lieben zu schützen, der Satz «zu Hause bleiben» erschien auf allen Bildschirmen, und wir beschlossen, ihn zu respektieren.

Seit der Ankündigung der Pandemie arbeiten unsere Kollegen auf der ganzen Welt hart daran, alle Zonenkonferenzen und den Weltkongress neu zu organisieren.

Und wir, das Nationalkomitee und das internationale Team, haben nicht aufgehört, Sie über alle Neuigkeiten bezüglich internationaler Veranstaltungen zu informieren.

Allgemeine Informationen:

Alle Gebietskonferenzen wurden auf August verlegt, mit Ausnahme der JCI-Konferenz von Amerika, die vom 5. bis 8. Mai 2021 verschoben wurde.

Die JCI ASPAC findet vom 20. bis 23. August 2020 in Kambodscha statt und die JCI-Konferenz Afrika und Naher Osten findet vom 12. bis 15. August 2020 in Burkina Faso statt.

JCI 2020-Weltkongress in Yokohama

Die größte Delegation der Welt wartet weiterhin auf Sie auf diesem spannenden Weltkongress 2020 in Japan!!!

Die Termine des Weltkongresses werden beibehalten, und die gute Nachricht ist, dass die Frist für den



Frühbucherpreis bis zum 30. Juni 2020 verlängert wurde. Wenn Sie irgendwelche Zweifel haben, ist dies der richtige Zeitpunkt, um nach all dieser Zeit der «Eindämmung» über eine schöne Reise nachzudenken! Buchen Sie schon jetzt die Termine vom 03. bis 07. November 2020, um die Magie des Landes der aufgehenden Sonne, einer unglaublichen, geschichtsträchtigen Kultur zu entdecken. Anmeldungen sind seit November 2019 über den Link <https://jciwc-2020.com> möglich (\$500 bis 30.06.2020, \$550 bis 31.08.20 und \$700 für Nachzügler). Wenn Sie Ihr Zimmer noch nicht gebucht haben, zögern Sie nicht, Ihre Reservierung online im Vista Premio Yokohama Hotel (Unterkunft für die Schweizer Delegation, ca. 350 m von der Konferenz entfernt) unter dem Link <https://www.mwt-mice.com/events/jci2020-e/login> vorzunehmen. Zum Zeitpunkt der Buchung müssen Sie das Reservierungsformular mit den folgenden Informationen ausfüllen:

- Land : Schweiz
- Firmenname: Schweiz JC

Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, uns eine E-Mail an international@jci.ch zu senden. Wir freuen uns darauf!

JCI Congrès Mondial 2020

tionnant congrès mondial 2020 au Japon !!!

Les dates du congrès mondial sont maintenues et la bonne nouvelle est que le délai pour le prix early bird a été prolongé jusqu'à 30 juin 2020. Si tu as des doutes, c'est le bon moment de penser à un beau voyage après tout cette période de « confinement » ! Réservez déjà les dates du 03 au 07 novembre 2020 pour découvrir la magie du pays du soleil levant, d'une culture incroyable riche d'histoires. Les inscriptions sont ouvertes depuis novembre 2019 sur le lien <https://jciwc-2020.com> (500\$ jusqu'au 30.06.2020, 550\$ jusqu'au 31.08.20 et 700\$ pour les retardataires). Si tu n'as pas encore réservé ta chambre n'hésites pas à faire ta réservation en ligne à l'hôtel Vista Premio Yokohama (logement de la délégation Suisse, situé à environ 350m de la conférence) sur le lien <https://www.mwt-mice.com/events/jci2020-e/login>.

Au moment de la réservation tu devras remplir le formulaire de réservation avec les informations suivantes :

- Country : Switzerland
- Company Name : Switzerland JC

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous envoyer un e-mail à international@jci.ch Nous l'attendons avec impatience !

D'un moment à l'autre nos vies sont changées, ainsi que la liberté de voyager d'un pays à l'autre. La période d'isolement est venue pour nous protéger et protéger nos proches, la phrase « stay at home » est apparue sur tous les écrans et nous avons décidé de la respecter.

Depuis de l'annonce de pandémie, nos collègues aux 4 coins du monde sont en train de travailler dur pour réorganiser toutes les conférences de zone, ainsi que le congrès mondial.

Et nous, comité national et team international, nous n'avons pas arrêté de travailler pour vous informer sur toutes les nouvelles concernant les événements internationaux.

Informe générale :

Toutes les conférences de zone ont été reportées pour le mois d'août, à l'exception de la JCI Conférence d'Amérique, qui a été reportée du 5 au 8 mai 2021.

La JCI ASPAC aura lieu à Cambodge le 20 au 23 août 2020 et la JCI Conférence Afrique et Moyen-Orient aura lieu à Burkina Faso le 12 au 15 août 2020.

JCI Congrès Mondial 2020 à Yokohama La plus grande délégation du monde continue à t'attendre pour cet émo-

Texte:
Emily Minami Frezza,
JCI EVP International 2020
Sénatrice # 78598



JCI SWITZERLAND SHOP

Unterstütze JCIS und kaufe die offiziellen Kleider



Soutenez le JCIS et achetez les vêtements officiels

new products online

Jahresbericht Nationalkomitee 2019

Rapport annuel Comité national 2019



«With PASSION to the top» war mein Jahresmotto 2019. Ein Jahresmotto, welches mein geschätztes NK 2019 das ganze Jahr gelebt hat. Alle Aufgaben wurden mit Leidenschaft angegangen und entsprechend auch erreicht. Wir waren ein gut funktionierendes Team und ich bin sehr dankbar für das Jahr, welches wir zusammen gestalten durften.

Gedacht war eigentlich, dass wir im Stile des Vorjahres ein Booklet auflegen, welches dem JC News beigelegt wird. Doch manchmal, und das könnte mein Nachfolger NP André Schwarz sofort unterschreiben, kommt es anders als man denkt. Denn die CoVid19-Situation hat in diesem Jahr so ziemlich alles verändert. Das Forum in Kreuzlingen konnte nicht wie geplant stattfinden, unzählige Events mussten abgesagt oder verschoben werden und unsere monat-

lichen Sitzungen machen wir nun online.

In dieser Zeit ist es wichtiger denn je zusammen zu stehen und unser Netzwerk zu nutzen. Wir helfen einander wo wir können und sind füreinander da. Das erfüllt mich mit Stolz und ich bin zuversichtlich, dass wir diese Zeit gemeinsam überwinden und er-starkt daraus hervorgehen.

Die Jahresberichte der einzelnen Ressorts fallen aufgrund des Formates etwas kürzer aus und ich fasse zusammen. Bestimmt sieht mir mein Team dies nach.

2019 wurden die Präsidenten der vier Zonen bestens geführt durch Anne-Céline Jost (Zone 1), Pepe Wyss (Zone 2), Beat Eberle (Zone 3) und Davide Crivelli (Zone 4). Ich bin dankbar für den regen Austausch und die Interaktion mit ihnen. Ihr wart stark!

« With PASSION to the top », telle était ma devise pour l'année 2019. Une devise que mon estimé CN 2019 a vécue toute l'année. Toutes les tâches ont été abordées avec passion et réalisées en conséquence. Nous avons été une équipe qui fonctionne bien et je suis très reconnaissant pour l'année que nous avons pu concevoir ensemble.

Il était en fait prévu que nous publierions un livret dans le style de celui de l'année précédente qui serait inclus dans le JC News. Mais parfois, et mon successeur NP André Schwarz pourrait le confirmer, les choses se passent différemment que nous ne le pensions. Parce que la situation liée au CoVid19 a pratiquement tout changé cette année. Le Forum à Kreuzlingen n'a pas pu avoir lieu comme prévu, d'innombrables événements ont dû être annulés ou reportés et nous organisons dé-

sormais nos réunions mensuelles en ligne.

Pendant cette période, il est plus important que jamais de rester unis et d'utiliser notre réseau. Nous nous aidons là où nous le pouvons et sommes là les uns pour les autres. Cela me rend fier et je suis convaincu que nous surmonterons cette période ensemble et en sortirons plus forts.

Les rapports annuels des différents départements sont un peu plus courts en raison du format et je résume. Mon équipe me le pardonnera certainement.

En 2019, les présidents des quatre zones étaient dirigés au mieux par Anne-Céline Jost (Zone 1), Pepe Wyss (Zone 2), Beat Eberle (Zone 3) et Davide Crivelli (Zone 4). Je suis reconnaissant pour les échanges animés et les interactions avec eux. Vous avez été forts !



LOM/Zonen

Représentant toutes les zones, les mots de l'EVP Zone 4 Davide Crivelli :

Traditionnellement, la zone 4 a organisé cette année encore trois réunions de zone qui ont eu lieu dans la belle ville de Thoune, l'agréable cité de Lausanne et lors de l'anniversaire de l'OLM Glaris. Un grand merci aux président-e-s et vice-président-e-s présents pour leurs conversations actives et animées de cette année.

Au cours de l'année, j'ai participé à tant d'événements passionnants et bien organisés. Par exemple les super anniversaires à Coire, Suisse centrale et Glaris. Observatoire astronomique en Engadine, tournoi de poker à Sargans, déjeuner à Brunnen ou encore visite de la prison d'Uri. Pour moi, ce sont les événements spéciaux au sein de la JCI, car ils sont uniques en leur genre et ne

peuvent être trouvés dans aucune autre association. Au cours de l'année, il était évident pour moi, en tant que président de zones EVP, d'être un bon lien entre les OLM et le CN. C'est pourquoi je me suis beaucoup impliqué avec Facebook, WhatsApp, par mail, téléphone et en personne.

Ce qui m'a le plus impressionné cette année, c'est le nombre élevé de membres actifs qui étaient présents aux différents événements des différentes OLM ! J'ai été vraiment étonné du bon sentiment qui règne dans les différentes OLM. Je félicite sincèrement les différents comités.

Enfin, je tiens à remercier le comité national pour son excellent travail tout au long de l'année. Incroyable tout ce que j'ai pu vivre dans toutes les régions du pays et les personnes formidables que j'ai pu rencontrer et apprécier dans toute la Suisse.



OLM/Zones

Stellvertretend für alle Zonen die Worte von EVP Zone 4 Davide Crivelli:

Traditionell führte die Zone 4 auch in diesem Jahr drei Zonen-sitzungen durch, welche im schönen Thun, im gemütlichen Lausanne und beim Jubiläum der OLM Glarus stattfanden. Herzlichen Dank den anwesenden OLM-Präsidenten/innen und -Vizepräsidenten/innen für die aktiven und lebhaften Konversationen dieses Jahres.

Während des Jahres habe ich so viele spannende und gut organisierte Anlässe besucht. Zum Beispiel Top Jubiläen in Chur, Central Switzerland und Glarus. Sternwarte in Engadin, Pokerturnier in Sargans, Mittagessen in Brunnen oder noch Gefängnisbesuch in Uri. Dies sind für mich die besonderen Ereignisse in JCI, da sie in ihrer Art einzigartig sind und in keinem anderen Verband zu finden sind. Während des Jahres war für mich sehr klar, als EVP Zonenpräsident ein gutes Bindeglied zwischen den OLMs und dem NK zu bestehen. Deswegen habe ich mich ziemlich viel mit Facebook, WhatsApp, Email, telefonisch und persönlich engagiert.

Was mich in diesem Jahr am meisten beeindruckt hat, war die hohe Zahl der aktiven Mitglieder, die bei den verschiedenen Veranstaltungen der einzelnen OLMs anwesend waren! Ich war wirklich erstaunt über das gute Gefühl in den einzelnen OLMs. Ich gratuliere den verschiedenen Vorständen aufrichtig.

Zu guter Letzt bedanke ich mich beim Nationalkomitee für euren tollen Job über das ganze Jahr. Unglaublich, was ich in allen Landesteilen erleben durften und

welche tollen Leute ich schweizweit kennen und schätzen gelernt habe.

Come da tradizione la Zona 4 ha effettuato tre riunioni di zona anche quest'anno, che si sono svolte nella bella Thun, nell'accogliente Losanna e nella festosa Glarona. Molte grazie ai presidenti e ai vicepresidenti delle varie LOM presenti per le conversazioni attive e vivaci di quest'anno.

Durante tutto l'anno ho partecipato a tanti eventi emozionanti e ben organizzati. Ad esempio, gli anniversari top a Coira, Central Switzerland e Glarona. Osservatorio in Engadina, torneo di poker a Sargans, pranzo a Brunnen e visita al carcere di Uri. Per me questi sono gli eventi speciali di JCI, perché sono unici nel loro genere e non si trovano in nessun'altra associazione. Durante l'anno è stato molto chiaro per me voler essere un buon collegamento tra le LOMs e il Comitato Nazionale come presidente della zona 4. Questo è il motivo per cui ho utilizzato molto Facebook, whatsapp, email, telefono e di persona.

Ciò che mi ha colpito di più quest'anno è stato l'alto numero di membri attivi che hanno partecipato ai vari eventi delle singole LOM! Sono rimasto davvero stupito dal buon feeling nelle singole LOMs. Mi congratulo sinceramente con i vari Comitati.

Infine, ma non meno importante, grazie al Comitato Nazionale e a tutti voi per l'ottimo lavoro svolto durante tutto l'anno. Incredibile quello che ho potuto sperimentare in tutte le parti del paese e le grandi persone che ho incontrato e apprezzato in tutta la Svizzera.



Nationale Anlässe

Natürlich durften wir neben den Anlässen der LOM's und der Zonen die beiden wirklich perfekt organisierten nationalen Anlässe Forum und Conako erleben. Es war mir eine Ehre die Anlässe anzuführen und mit euch zusammen zu erleben. Mein herzlicher Dank gilt den COCs und den organisierenden LOMs! Hinzu kamen die sportlichen Anlässe. Am Golf in Crans Montana genossen wir das Wet-

ter und den wunderbaren Kurs, am Football in Thun haben wir als NK-Team zwar keinen einzigen Sieg verbuchen können, waren dafür aber mittendrin statt nur am Rande dabei. Die hervorragend organisierten Ski-meisterschaften wurden von zahlreichen Jaycees besucht. Mein Highlight: Die bessere Zeit gefahren als PNP Martin Hauri. Besten Dank auch allen Organisatoren und Helfern.



Compartiment

En plus des quatre présidents de zone, le succès d'un CN dépend bien sûr beaucoup de ses responsables. Ici, nous avons pu compter sur des passionnés : Chris Bärswyl (International), Daniel Balmer (Events), Joana Jantet (PR) et Maren Schlichtmann (Training). Dès le début, vous avez eu toute ma confiance et avez parfaitement mené vos départements. Ce fut un honneur de vous avoir dans l'équipe. Voici les mots de l'EVP Training Maren Schlichtmann :

Si je devais décrire mon année EVP Training en quelques mots clés : variée, multiculturelle, élargissant l'horizon, mais aussi pleine de défis et parfois éprouvante. De l'organisation de séminaires pour les candidats et de formations au travail actif en tant que formatrice pour le JCI Facilitator au Forum à Lausanne jusqu'à la coordination des Awards au CONAKO à Davos, tout était là. C'était formidable de constater sur le terrain l'engagement, l'intérêt et le

soutien dans le domaine de la formation, pas seulement au niveau national mais aussi au niveau international.

Mon temps fort personnel a été la planification active, l'organisation et ma participation en tant que formatrice à la Swiss Academy 2019 dans le Valais. Les expériences que j'ai pu faire ici avec les participants et les formateurs en 48 heures m'ont extrêmement marquée, inspirée et motivée. Je suis donc très heureuse de pouvoir participer à nouveau à la Swiss Academy en août 2020 avec une nouvelle équipe de formateurs et dans un endroit nouveau, à savoir en Suisse centrale.

A ce stade, encore un grand merci à tous les formateurs, COC, OLM et participants qui ont donné du temps et de l'espace à cette grande plateforme d'apprentissage et de soutien. Mon souhait pour l'avenir : « Make knowledge sexy », car « Knowledge makes sexy ».

Événements nationaux

Bien sûr, en plus des événements des OLM et des zones, nous avons pu vivre deux événements nationaux organisés à la perfection, le Forum et le Conako. Ce fut un honneur pour moi de les mener et d'y participer avec vous. Un grand merci aux COC et aux OLM organisatrices ! Il y eut aussi les événements sportifs. Au golf de Crans Montana, nous avons apprécié la météo et le magnifique par-

cours, tandis qu'au foot à Thoune, nous, en tant qu'équipe du CN, n'avons remporté aucune victoire, par contre nous étions au cœur de l'action et pas seulement spectateurs. De nombreux jaycees ont assisté aux championnats de ski magistralement organisés. Mon temps fort : mon meilleur temps contre le PNP Martin Hauri. Merci également à tous les organisateurs et bénévoles.



Fach

Neben den vier Zonenpräsidenten beruht der Erfolg eines NK's natürlich sehr auf den Fachverantwortlichen. Hier durften wir auf die leidenschaftlichen Chris Bärswyl (International), Daniel Balmer (Events), Joana Jantet (PR) und Maren Schlichtmann (Training) zählen. Von Anfang an hatten ihr mein vollstes Vertrauen und habt eure Ressorts perfekt ausgeführt. Es war eine besondere Ehre euch im Team zu haben. Stellvertretend die Worte von EVP Training Maren Schlichtmann:

Wenn ich mein EVP Training Jahr in Stichworten beschreiben sollte: abwechslungsreich, multikulturell, horizont-erweiternd, aber auch herausfordernd und teilweise nervenaufreibend. Vom Organisieren von Kandidatenseminaren und Trainings, dem aktiven Einsatz als Trainerin des JCI Facilitator am Forum in Lausanne bis hin zur Koordination der Awards am CONAKO in Davos war alles dabei. Es war grossartig dabei das Engagement, das Interesse und die Unterstüt-

zung im Trainingsbereich nicht nur auf nationaler, sondern auch internationaler Ebene hautnah miterleben zu dürfen.

Mein persönliches Highlight war die aktive Planung, Organisation und Teilnahme als Trainerin an der Swiss Academy 2019 im Wallis. Die Erfahrungen die ich hier zusammen mit den Teilnehmern und Trainern innert 48 Stunden erleben durfte, haben mich total beeindruckt, inspiriert und motiviert. Daher freue ich mich sehr, dass ich im August 2020 an der Swiss Academy zusammen mit einem neuen Trainer-Team und an einem neuen Ort - nämlich in der Innerchwyz - wieder dabei sein darf.

An dieser Stelle nochmal ein herzliches Dankeschön an alle Trainer, COCs, LOMs und Teilnehmer, die dieser grossartigen Lern- und Förderplattform Zeit und Raum gegeben haben. Mein Wunsch für die Zukunft: «Make knowledge sexy», denn «Knowledge makes sexy»

International

Als weitgereister Nationalpräsident gehören neben dem CONAKO in Davos natürlich die internationalen Kongresse zu meinen Highlights. So durfte ich die Schweizer Fahne vor Rekordkulissen am EUKO in Lyon, am WEKO in Tallinn und auch an der ASPAC in Jeju/KOR hochhalten. Auch an der AMEC in Mauritius waren ein paar Schweizer Teilnehmer präsent und wir durften erfahren mit wie viel Energie die Afrikaner JCI leben. Alles waren unvergessliche Momente im Kreise meiner Schweizer Jaycees. Wer wäre besser geeignet als mein EVP International Chris Bärswyl um diese Seite der JCI noch etwas näher zu beleuchten:

Relativ unerwartet kam ich zwar zu meinem Amt im NK 2019, die Vorfreude darauf war deshalb aber keinesfalls geringer. Denn mir war klar, sollte ich dereinst Teil des NKs werden, so würde ich als Reisefüßler am liebsten das Amt des EVP International übernehmen. Im Zeitraum vom Februar bis zum November 2019 durfte ich schliesslich die JCI Switzerland an Anlässen und Konferenzen in neun Ländern auf drei Kontinenten vertreten, meist mit NP Marco Hauger und den Grandslammern an meiner Seite. Aber mehr dazu später. Die AMEC, African & Middle East Conference, fand in Balac-

va auf Mauritius statt. Ich würde meinen: Eine hervorragende Location für die erste grössere Veranstaltung des Jahres. Nach der ersten kulturellen Anpassung und der Feststellung, dass Kommunikationswege länger und Zeitangaben relativ sind, hatten wir einen wunderbaren Aufenthalt auf Mauritius und, wie üblich, unzählige Möglichkeiten, um neue Freundschaften aufzubauen.

Von Mauritius ging die Reise direkt weiter nach Lyon an die Europakonferenz. Mit rund 180 Teilnehmenden waren wir Schweizer die grösste Delegation hinter den Franzosen, für die das Heimspiel natürlich Ehrensache war. Zusammen mit den Deutschen und Österreichern haben wir erneut die DACH-Night organisiert. Zugegeben, es war zeitweise chaotisch – die Helfer von der Garderobe wissen, wovon ich rede – aber mit unserem Raclette haben wir voll ins Schwarze getroffen. An dieser Stelle nochmals ein herzliches Dankeschön an alle, die uns an diesem Abend unterstützt haben. Besonders bedeutend war die Europakonferenz für uns Schweizer auch hinsichtlich unserer Kandidatur für die Ausrichtung des Weltkongress Riviera im Jahr 2023. Wir haben kräftig für unser Vorhaben ge-

International

En tant que président national ayant beaucoup voyagé, outre le CONAKO, les congrès internationaux font bien sûr partie de mes moments forts. J'ai donc pu brandir le drapeau suisse à l'EuCo à Lyon, le CoMo à Tallin et à l'ASPAC à Jeju en Corée. Quelques participants suisses étaient également présents à l'AMEC à Maurice et nous avons pu découvrir avec quelle énergie les Africains vivent la JCI. Tous ont été des moments inoubliables avec mes jaycees suisses. Qui serait mieux placé que mon EVP Chris Bärswyl pour éclairer encore mieux cette facette de la JCI :

Bien que je sois venu de manière relativement inattendue dans ma fonction au CN 2019, ma joie anticipée n'en a pas été moindre. Parce qu'il était clair pour moi que, si je devais un jour faire partie du CN, je voudrais, en tant que passionné de voyage, assumer la fonction d'EVP International. De février à novembre 2019, j'ai pu représenter la JCI Switzerland à des manifestations et conférences dans neuf pays sur trois continents, le plus souvent avec le NP Marco Hauger et les grandslammer à mes côtés. Mais vous en saurez plus ultérieurement.

L'AMEC, African & Middle East Conference, a eu lieu à Balac-

à Maurice. A mon avis, un excellent site pour le premier grand événement de l'année. Après le premier ajustement culturel et la constatation que les moyens de communication sont plus longs et que les temps indiqués sont relatifs, nous avons passé un magnifique séjour à Maurice et, comme d'habitude, eu d'innombrables possibilités pour nouer de nouvelles amitiés.

De Maurice, le voyage s'est poursuivi directement vers Lyon et la conférence européenne. Avec quelque 180 participants, nous les Suisses étions la plus grande délégation derrière les Français, pour qui le match à domicile était bien sûr une question d'honneur. Avec les Allemands et les Autrichiens, nous avons à nouveau organisé la DACH-Night. Certes, c'était parfois chaotique – les aides du vestiaire savent de quoi je parle –, mais nous avons mis dans le mille avec notre raclette. A ce stade, un grand merci à tous ceux qui nous ont soutenus ce soir-là. La conférence européenne a été particulièrement importante pour nous, les Suisses, aussi eu égard à notre candidature pour l'organisation du congrès mondial Riviera en 2023. Nous avons vigoureusement applaudi notre projet et avons pu voir les pre-



weibelt und konnten erste positive Zeichen von offizieller JCI-Seite erkennen.

Nach Lyon habe ich mir eine kurze JCI-Pause gegönnt, während es für die Grandslammer direkt weiter an die Conference of the Americas nach Mendoza in Argentinien ging. Grandslammer sind jene Mitglieder, welche innerhalb eines Jahres sämtliche Area Conferences und den Weltkongress besuchen. Für die Asia Pacific Conference, ASPAC, sind wir auf die südkoreanische Ferieninsel Jeju gereist, wo sich über 6'000 JCs versammelt haben. Auch diese Veranstaltung war äusserst beeindruckend, zumal die JCI in Asien einen besonders hohen Stellenwert hat.

Zum krönenden Abschluss des internationalen JCI-Jahres waren wir, gemeinsam mit fast 100 JCs aus der Schweiz eine Woche in Tallinn, Estland, am Weltkongress. Ich habe mich besonders

auf diesen Anlass gefreut, da die Zusammenarbeit mit den Organisatoren im Vorfeld des WEKO wunderbar funktioniert hat – und die grossen Erwartungen wurden alle mehr als erfüllt. Das Delegationshotel hatte zwar für den ein oder andern Gast wenig erfreuliche Überraschungen parat, die ganzen Programmpunkte von Keynotes über Trainings und Side Events bis hin zu ausgiebigen Abendveranstaltungen haben dies aber mehr als wett gemacht. In Tallinn durften wir schliesslich nebst unseren Grandslammer Alessandro Frezza (LOM Riviera) und Claudia Chinello (LOM Zürich) auch 42 Schweizer für den 'Mini Grand Slam' auszeichnen – sie haben im 2019 sowohl die Europakonferenz, den CONAKO als auch den Weltkongress besucht. Ich danke allen JCs, die in diesem Jahr die Schweiz gemeinsam mit mir im Ausland repräsentiert und laufend für die einmalig gute Stimmung gesorgt haben!

miers signes positifs du côté officiel de la JCI.

Après Lyon, je me suis accordé une courte pause JCI alors que les grandslammer sont partis directement à la conférence des Amériques à Mendoza en Argentine. Les grandslammer sont les membres qui ont assisté à toutes les conférences de zones et au congrès mondial au cours d'une année. Pour l'Asia Pacific Conference, ASPAC, nous nous sommes rendus sur l'île de villégiature sud-coréenne de Jeju où plus de 6000 jaycees se sont rassemblés. Cet événement a également été très impressionnant, d'autant plus que la JCI est particulièrement importante en Asie.

Pour fêter dignement la fin de l'année internationale de la JCI, nous étions près de 100 jaycees suisses à passer une semaine à Tallinn, Estonie, pour le congrès mondial. J'étais particulièrement

impatient de cette manifestation, car la coopération avec les organisateurs en préambule au CoMo a merveilleusement fonctionné – et les grandes attentes ont été plus que satisfaites. L'hôtel de la délégation a réservé quelques surprises moins réjouissantes à l'un ou l'autre invité, mais l'ensemble du programme, des discours aux formations et aux événements parallèles en passant par des nombreuses animations en soirée, a largement compensé cela. A Tallinn, nous avons enfin pu distinguer, outre nos grandslammer Alessandro Frezza (LOM Riviera) et Claudia Chinello (LOM Zurich), également 42 Suisses pour le « Mini Grand Slam » – ils ont participé aussi bien à la conférence européenne, au CONAKO et au congrès mondial en 2019. Je tiens à remercier tous les jaycees qui ont représenté la Suisse avec moi à l'étranger cette année et qui ont continuellement assuré la bonne ambiance !



Conclusion NP

L'année 2019 a été une année très spéciale pour moi, une année que je n'oublierai jamais et que je n'aurais voulu manquer à aucun prix. Ce fut un grand défi pour moi, qui m'a permis de beaucoup évoluer sur le plan personnel. Moi et tous les membres de l'équipe avons grandi avec nos tâches et resterons amicalement connectés jusqu'à nos vieux jours. Un grand merci également à mon Deputy et NP André Schwarz et je suis fier de voir comment il grandira encore

dans la tâche en 2020 et à quel point son équipe fonctionne bien. En tant qu'IPP, je pourrai toujours être à ses côtés avec mes conseils cette année. Je tiens tout particulièrement à remercier mon IPP Claudia Chinello pour son soutien et pour ce qu'elle m'a laissé parfois tout simplement faire. Elle était également une membre passionnée de l'équipe et ses paroles s'appliquent en partie à moi quand l'année « One year to lead » touche à sa fin :

Fazit NP

Das Jahr 2019 war für mich ein ganz besonderes Jahr, ein Jahr welches ich in meinem Leben nie vergessen werde, welches ich nie missen möchte. Es war für mich eine grosse Herausforderung, welche mich persönlich stark entwickelt hat. Ich und alle des Teams 2019 sind an unseren Aufgaben gewachsen und werden bis wir alt und schrumpelig sind freundschaftlich verbunden bleiben. Meinem Deputy und NP André Schwarz gebührt ebenfalls grosser Dank und ich bin stolz zu sehen

wie auch er im 2020 an der Aufgabe wächst und wie gut sein Team funktioniert. Als IPP darf ich dieses Jahr noch mit beratenden Worten an seiner Seite sein. Meinem IPP Claudia Chinello möchte ich speziell danken für die Unterstützung und dass sie mich manchmal einfach auch hat machen lassen. Auch sie war eine leidenschaftliches Teammitglied und ihre Worte stimmen auch teilweise für mich, wenn es durch «One year to lead» schnell zu Ende geht mit dem Lead:

Fazit IPP

Was für ein Erlebnis, was für ein Abenteuer! Ich kann auf fünf Jahre NK zurückblicken und ich hatte eine grossartige, spannende und lehrreiche Zeit mit wunderbaren Menschen, die mich gefördert und gefördert haben. Gerne beantworte ich hier die folgenden Fragen:

WAS MACHST DU DENN JETZT NUR MIT ALL DER FREIEN ZEIT? Ich kann mich endlich wieder auf mein Geschäft konzentrieren! Ich habe bei JCI viel über Führung, Organisation und Kommunikation gelernt und kann vieles hoffentlich gewinnbringend in meine Firmen einbringen.

WIRD DIR JCI NICHT FEHLEN? Ich bin zwar jetzt Altmitglied, aber darf bei JCI Zürich noch bei Events mit dabei sein. Und an nationalen Events werdet ihr mich sicher auch noch ab und zu sehen. Ein bisschen zurückstehen werde ich allerdings – die Zukunft gehört den Jungen! Ich freue mich darauf, eure Action zu sehen.

WIRST DU JETZT NICHT IN EIN LOCH FALLEN? Ich glaube nicht, aber danke der Nachfrage und fürs Kümmern. Da ich Firmenevents organisiere und abends oft bis spät nach Mitternacht unterwegs bin, werde ich das „Work hard, Party hard“ auch weiterhin leben. Meine Mitarbeiter sind smarte Personen aus allen Branchen, mit denen die Arbeit grossen Spass macht – einige von ihnen werde ich sicher auch zu JCI bringen können.

IST ES DIR SCHWER GEFALLEN, LOS ZU LASSEN? Das ist eine gute Frage, die ich mit meinen NP-Kollegen auch schon besprochen habe, denn in dieser Hinsicht geht es uns National Presidents wohl allen gleich: Schon im September des NP-Jahrs merkt man, dass der oder die Nachfolger*in langsam stärker wird. Man wird nicht mehr zu Meetings eingeladen, die das Folgejahr betreffen, wird nicht mehr über alles informiert und das neue Team übernimmt schon einige neue Aufgaben. Und im ersten Moment fühlt man sich vielleicht ein bisschen überangen, doch genau das war eines der wichtigsten Learnings: Ich habe gelernt, zu vertrauen und loszulassen, und dass „Anders“ nicht schlechter ist – im Gegenteil. Jeder macht Dinge auf seine Art (und diese Erkenntnis nehme ich auch in meinen Geschäftsalltag mit!). Denn – was wäre die Alternative? Wenn es mich bei JCIS noch brauchen würde, wäre das doch fatal. Schon im Februar 2019 an der EPM haben Marco Hauger und André Schwarz völlig selbständig alles Internationale perfekt gemanagt und ich bin stolz und froh, solche Nachfolger zu haben.

So schliesse ich das Jahr 2019 mit dem Dank auch an die Mitglieder des Headquartiers und meinem Senior Advisor Georg Meyer und mit den Worten: Es war mir eine Ehre mit Ihnen gedient zu haben!

Herzlich und leidenschaftlich,
Marco Hauger, NP 2019

Conclusion IPP

Quelle expérience, quelle aventure ! Je peux regarder sur cinq ans en arrière de CN et j'ai passé un temps formidable, passionnant et instructif avec des gens merveilleux qui m'ont encouragé et soutenu. Je suis heureux de répondre aux questions suivantes :

MAIS QUE FAIS-TU DONC MAINTENANT AVEC TOUT CE TEMPS LIBRE ? Je peux enfin me concentrer à nouveau sur mes affaires ! J'ai beaucoup appris à la JCI sur le leadership, l'organisation et la communication et j'espère pouvoir en faire profiter mes entreprises.

LA JCI NE VA-T-ELLE PAS TE MANQUER ? Je suis maintenant un ancien membre, mais je peux toujours participer aux événements de la JCI Zurich. Et vous me verrez sûrement de temps en autre aux événements nationaux. Je me tiendrai bien sûr en retrait – l'avenir appartient aux jeunes ! J'ai hâte de voir vos actions.

NE PENSES-TU PAS AVOIR UN COUP DE CAFARD MAINTENANT ? Je ne crois pas, mais merci d'avoir demandé et de vous inquiéter pour moi. Étant donné que j'organise des événements d'entreprise et que je sors souvent jusqu'à tard après minuit le soir, je continuerai à vivre le « Work hard, Party hard ». Mes collaborateurs sont des gens intelligents de tous les secteurs avec qui c'est très amusant de travailler – je pourrai certainement en amener certains à la JCI.

AS-TU DES DIFFICULTÉS À LÂCHER PRISE ? C'est une bonne question, dont j'ai déjà discuté

avec mes collègues NP car à cet égard, nous, les présidents nationaux, sommes probablement tous les mêmes : déjà en septembre de l'année NP, on peut voir que le successeur/la successeuse devient de plus en plus fort-e. On n'est plus invité aux réunions qui concernent l'année suivante, on n'est plus informé de tout et la nouvelle équipe assume déjà de nouvelles tâches. Et, au début, on peut se sentir un peu ignoré, mais c'était aussi l'une des choses les plus importantes à apprendre : j'ai appris à faire confiance et à lâcher prise et que « autrement » n'est pas pire – au contraire. Chacun fait les choses à sa manière (et j'inclus aussi cette connaissance dans mon quotidien professionnel !). Parce que – quelle serait l'alternative ? Si la JCIS avait encore besoin de moi, ce serait fatal. Dès février 2019 à l'EPM, Marco Hauger et André Schwarz ont géré tout l'international de manière parfaitement indépendante et je suis fier et heureux d'avoir de tels successeurs.

Je termine donc l'année 2019 en remerciant également les membres du headquarter et mon Senior Advisor Georg Meyer et avec les mots suivants : ce fut un honneur pour moi de servir avec vous !

Chaleureusement et passionnément,
Marco Hauger, NP 2019



Gut arbeiten in virtuellen Teams

Einige von uns sind bereits an die Arbeit in virtuellen Teams oder die virtuelle Zusammenarbeit mit Kollegen gewöhnt, andere müssen dies nun zum ersten Mal tun.

Hier einige Tipps für den Beziehungsaufbau über virtuelle Barrieren hinweg:

- Organisieren Sie «gemeinsame Kaffeepausen», in denen Sie sich virtuell treffen und wie in der Kaffeeküche miteinander reden. Durch diese spontanen, ungezwungenen Gespräche vertiefen Sie den rein beruflichen Kontakt zu einer persönlicheren Beziehung.
- Teilen Sie die Kommunikationsstrategien aus Ihrem Insights Discovery Präferenz-Profil mit Ihren Kollegen, sodass diese selbst über die Entfernung hinweg besser verstehen, wie Sie am liebsten arbeiten.
- Das gilt natürlich auch umgekehrt: Kennen Sie die Präferenzen Ihrer Teammitglieder? Wissen Sie, wann und wie sie bevorzugt mit Ihnen kommunizieren möchten? Achten Sie darauf, genau dann für sie verfügbar zu sein?
- Denken Sie an die verschiedenen Zeitzonen. Wenn Ihre Kollegen in anderen Ländern arbeiten, sollten Sie Telefonkonferenzen so ansetzen, dass alle Teammitglieder bequem daran teilnehmen können.
- Dabei sollten Sie – vorausgesetzt, es ist technisch möglich – stets Video verwenden, weil dies die aktive Teilnahme fördert und Ihnen ermöglicht, die Beziehung mithilfe von Körpersprache und Augenkontakt zu vertiefen.

Auch von Zuhause aus produktiv arbeiten

Schaffen Sie ein Umfeld, in dem Sie gut arbeiten können

Es ist gar nicht so schwer, das richtige Umfeld zu schaffen, um auch zu Hause konzentriert und motiviert zu arbeiten. Manche brauchen dazu möglichst viel Ruhe, anderen fehlen die Betriebsamkeit und sozialen Kontakte.



Überlegen Sie, welche Vor- und Nachteile das Arbeiten im Home Office für Sie persönlich bringt und inwieweit Sie diese selbst steuern können. Wenn Sie gerne mit anderen zusammenarbeiten, organisieren Sie regelmäßige Kontakte, damit Sie sich nicht alleine fühlen. Wenn Sie sich beispielsweise durch Hausarbeit ablenken lassen, suchen Sie sich einen Ort, wo Sie die Tür schliessen und alles andere eine Zeitlang vergessen können.

Finden Sie Ihr eigenes inneres Gleichgewicht. Die folgenden einfachen Schritte helfen Ihnen hoffentlich, dann wieder konzentriert, erfrischt und energiegeladener weiterzuarbeiten. Und vergessen Sie nicht, sich nützliche Tipps aus Ihrem Profil zu holen!

Arbeiten Sie in einem gut beleuchteten und ausreichend belüfteten Raum?

Sprechen Sie öfter mal mit Kollegen, anstatt nur eine E-Mail zu schicken?

Nehmen Sie sich Zeit, in der Mittagspause einen kleinen Spaziergang zu machen?

Stehen Sie regelmässig für einen Tapetenwechsel vom Schreibtisch auf?

Comment se développer au sein d'une équipe virtuelle

vidéo dans vos appels. La caméra encourage la participation active et vous permet de vous fonder sur le langage corporel et le contact visuel pour améliorer les liens mutuels.

Comment assurer sa productivité quand on travaille chez soi ?
Créez votre recette !

Définir l'espace et les habitudes qui favoriseront votre concentration et votre motivation est assez simple lorsque vous travaillez à domicile. Il suffit de réfléchir à vos goûts personnels : préférez-vous le calme et la solitude, ou le buzz et l'interaction sociale ?

Réfléchissez aux aspects positifs et négatifs du travail à domicile qui vous sont propres, et identifiez ce qui est dépendant ou indépendant de votre volonté. Vous aimez collaborer avec vos collègues ? Prévoyez des réunions virtuelles régulières, pour ne pas souffrir de l'isolement. Si, par ailleurs, vous vous laissez distraire par les tâches domestiques, établissez votre coin travail dans une pièce indépendante, pour fermer la porte physiquement et symboliquement au reste de votre domicile.

Trouvez votre équilibre et suivez ces conseils simples pour redoubler de concentration, vous rafraîchir l'esprit et conserver votre énergie. Et n'oubliez pas de consulter votre Profil personnel : il vous donnera de précieux indices !

Est-ce que vous travaillez dans une pièce lumineuse et aérée ?

Est-ce que vous vous privilégiez le contact par téléphone avec vos collègues plutôt que par mail ?

Est-ce que vous sortez à la pause déjeuner pour vous dégourdir les jambes ?

Est-ce que vous vous éloignez de votre bureau pour changer d'environnement ?

C'est déjà le cas de nombre d'entre nous ou de nos collègues. Pour d'autres, il s'agit d'une toute nouvelle aventure.

Voici quelques conseils qui faciliteront les rapports au-delà des obstacles virtuels :

- Donnez-vous rendez-vous pour des « pauses virtuelles » où, au lieu de vous retrouver dans le coin cuisine, vous prenez votre café en discutant face à la caméra. Ce sont ces conversations naturelles qui vous permettent de passer de relations purement professionnelles à des liens plus profonds.
- Partagez vos préférences de communication – choses à faire et à ne pas faire, décrites dans votre Profil personnel Insights Discovery – pour que, même à distance, vos collègues sachent comment vous aborder et travailler avec vous.
- Pensez à vos collègues qui aiment particulièrement communiquer : vous rendez-vous disponible pour ces moments lors desquels ils ont besoin de parler à quelqu'un ?
- Pensez aussi aux fuseaux horaires. Si vous avez des collègues à l'étranger, planifiez-vous les appels à une heure faisable pour toute l'équipe ?
- Si vous avez la technologie adaptée, utilisez toujours la



LOM Zürich Gemeinsames Kochen auf Distanz

In Zeiten von Corona gibt es kein gemütliches Zusammensitzen mit den LOM Kollegen bei einem feinen Essen. Doch, bei der LOM Zürich schon, wenn auch nur virtuell. Vergangenen Donnerstag kochte die LOM Vizepräsidentin Marianna live ihre Version einer Crème Brûlée vor und wir machten Online mit. Das Ergebnis: LECKER!

Pünktlich um 18 Uhr begrüsst Marianna Levtov - Vizepräsidentin der LOM Zürich - ihr Publikum an den Bildschirmen. Die Zutaten für ihr Rezept, einer Crème Brûlée, hatte sie einige Tage vorher per WhatsApp bekanntgeben. So hatte man genug Zeit die Utensilien einzukaufen und alles bereit zu stellen.

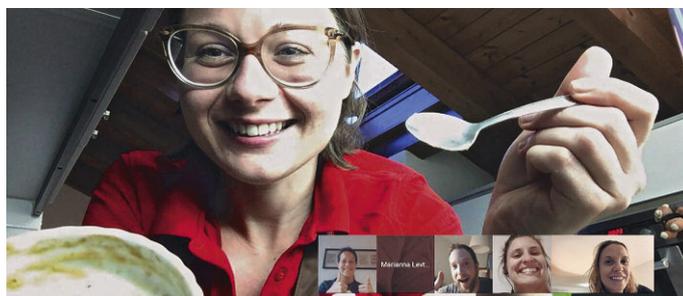
«Als Erstes schaltet den Ofen ein und heizt ihn auf 130°C vor ohne

Umluft! Dann nehmt ihr einen kleinen Topf ...» Souverän leitete sie uns durch die einzelnen Arbeitsschritte, bis unsere Formen mit der Crème im Ofen verschwanden.

Während des Backens im Ofen überbrückten wir die Zeit mit Gesprächen über laufende Projekte, die aktuelle Lage und gönnten uns dabei das ein oder andere kühle

Getränk. Zwischendurch mahnte uns Marianna immer wieder einen Blick in den Ofen zu werfen und die Konsistenz der Crème zu prüfen. Das Ergebnis: lecker!

Vielen Dank für dieses tolle Rezept, Marianna und die Möglichkeit des gemütlichen Zusammensitens und gemeinsamen Essens, trotz social distancing! In der Nacht bis spät in den Abend.



Chefköchin des Abends: LOM Zürich Vize Präsidentin Marianna Levtov.

Bericht:
Maren Schlichtmann
Bild:
Claudia Chinello



In these times of the coronavirus, meeting up with other lodge members to share a delicious meal has become a thing of the past. But, in spite of current restrictions, the Zurich LOM, has actually managed to achieve this, if only virtually. Last Thursday, LOM Vice-President Marianna demonstrated how to cook her version of a crème brûlée and we all participated online. The result: SIMPLY DELICIOUS!

LOM Innerschwyz «Gutscheine Schwyz» und «Gutscheine Küssnacht»

Die JCI Innerschwyz hat infolge des COVID-19 zwei Solidaritätsaktionen gestartet und den betroffenen Betrieben bereits nach wenigen Tagen eine beträchtliche Summe zur Verfügung stellen können.

Wie in der ganzen Schweiz leidet auch das Schwyzer und Küssnachter Gewerbe unter den Massnahmen des Bundes zur Bekämpfung des Corona Virus

(COVID-19). Am 16.03.2020 mussten alle öffentlich zugänglichen Einrichtungen, welche nicht ein Grundbedürfnis des täglichen Bedarfs abdecken, schliessen. Um dem Liquiditätsengpass bei den betroffenen Betrieben entgegenzuwirken, hat die JCI Innerschwyz kurzerhand eine Projektgruppe ins Leben gerufen. In unzähligen freiwilligen Arbeitsstunden wurden so innerhalb weniger Tage zwei Online-

Gutschein-Shops (www.gutscheine-schwyz.ch sowie www.gutscheine-kuessnacht.ch) lanciert.

Die Absprachen innerhalb der Arbeitsgruppe fanden ausschliesslich virtuell über Videokonferenzen statt. Das Projekt startete unter der Leitung unseres LOM-Präsidenten Damian Haack, welcher tatkräftig unterstützt wurde durch Dominik Blunschy, Raphael Renggli und Anja Lübber (Design, Technik), Adrian Wiget (Idee, Know-How, Marketing), Marco Föhn, MAB-Team, Peter und Irene Dettling (Administration, Marketing), Stefan Ryser (Marketing) und Simona Schuler (Social Media).

Dank der Unterstützung der ansässigen Gewerbe- und Detaillistenverbände meldeten sich am ersten Tag bereits über 40 Betriebe für die kostenlose Plattform an. Inzwischen sind für 240 Ge-

schäfte Gutscheine verfügbar. Mit Stichtag 15.04.2020 konnte mit über 3'000 Gutscheinen schon mehr als CHF 160'000.- Umsatz erwirtschaftet werden. Ein sensationelles Ergebnis, welches die Erwartungen der Initianten mehr als übertroffen hat und genug Lohn ist für die enorme Manpower, welche in dieses Projekt gesteckt wurde. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für alle Beteiligten!

Bericht:
Ramona Dober
Bild:
JCI Innerschwyz



As a consequence of COVID-19, the Inner Schwyz JCI launched two solidarity initiatives and was able to make a considerable sum available to affected firms after only a few days.



Flyer Gutscheine Schwyz.

LOM Bellevue Zürich Zwei Welten der Kaffeemaschine

Für viele ist sie eine der ersten Anlaufstationen am Morgen. Entweder bereits zu Hause direkt nach dem Aufstehen, oder etwas später bei der Ankunft im Büro. Mit friedlichem Knattern füllt sie die untergestellte Tasse mit der schwarz braunen, wohl duftenden Flüssigkeit, die so manchem den nötigen Kick gibt um erfolgreich in den Tag zu starten. Die Rede ist von der Kaffeemaschine.

Mit der JCI Bellevue Zürich erhielten wir am 10. März die Möglichkeit gleich zwei Schweizer Hersteller von Kaffeemaschinen kennen zu lernen, die unterschiedlicher kaum sein könnten.

In der Fabrik von Zuriga werden wir von Moritz Güttinger empfangen. Er erzählt uns die Geschichte, wie ihn seine Unzufriedenheit mit bestehenden Espressomaschinen dazu veranlasste eine Unternehmung zu gründen und eine Kaffeemaschine zu entwickeln, welche seinen eigenen Ansprüchen gerecht wurde. Seit ungefähr vier Jahren entwickelt und verkauft die Zuriga hochwertige Kaffeemaschinen für zu Hause. Moritz gewährt uns einen Einblick nicht



Zuriga: Eine Kaffeemaschine aus der Not entstanden – für qualitativ guten Kaffee zu Hause.

nur in die Produktionsstätte sondern auch in die Herausforderungen mit welchen er in der Vergangenheit konfrontiert war und wie die Zuriga diese gemeistert hat.

Im zweiten Teil des Abends wechseln wir von einem Anbieter in einem Nischenmarkt zu einer wahrhaftigen Grösse in der Herstellung von Gastro-Kaffeemaschinen. Adrian Steiner, CEO der in Weggis domizilierten Thermoplan hat keine Mühen gescheut und sich nach Zürich begeben um

uns zu erzählen wie die Zusammenarbeit zwischen Thermoplan und Starbucks entstand für welche die Schweizer Unternehmung noch heute sämtliche Kaffeemaschinen entwickelt, herstellt und liefert. Es ist eine Geschichte von einem Familienbetrieb welcher mit Maschinen für die Schlagrahmproduktion startete und sich zu einer Zeit in die Kaffeemaschinenindustrie wagte, in der die Überzeugung herrschte, dass es keinen weiteren Anbieter brauche. Dieser Glaube wurde durch die

Thermoplan auf eindrücklichste Art und Weise wiederlegt, denn der Erfolg der Unternehmung spricht für sich.

Beim anschliessenden Nachtessen können wir weiter über die beiden Kaffeemaschinenwelten diskutieren und den Abend mit einem Espresso ausklingen lassen.

Bericht & Bild:
Florian Bachmann



For many, it is one of the first places they go to in the morning. Either at home as soon as they get up, or a little later when they arrive at the office. With its reassuring hissing and gurgling sounds, it fills the cup beneath it with the fragrant, dark brown beverage that gives many people the necessary lift to start their day successfully. What we're talking about is the coffee machine, of course.

Nominierung

2020

Nomination

TOY P

Anmeldeformular und
Teilnahmebedingungen unter:
<https://www.jci.ch/de/TOYP>

Formulaire d'inscription et
conditions de participation à l'adresse suivante :
<https://www.jci.ch/de/TOYP>

Nominierungen bis Ende Juni 2020

Nominations jusqu'à la fin juin 2020

LOM Lausanne 4 OLM Together pour le Conako 2022 !

Lausanne et les OLM de La Côte Vaudoise, Morges et Nord Vaudois sont candidats pour l'organisation d'un Conako dans notre belle région Lémanique ! Nous comptons sur le soutien de toute la Suisse pour pouvoir tous vous accueillir dans notre si belle région en Octobre 2022!

La Jeune Chambre Internationale de Lausanne s'est annoncée candidate lors de l'AG à Davos ! Nous étions initialement seuls candidats et avons maintenant le plaisir de développer un projet qui fédère finalement 4 OLM au total. Nous ne sommes plus seuls pour affronter JCI Olten qui est aussi dans la course.

Le Conako 2022 sera, nous l'espérons, organisé par Lausanne, Morges, La Côte Vaudoise et le Nord Vaudois ! Le thème de ce

congrès qui s'annonce inoubliable sera : l'eau ! Notre lac, notre patinoire, nos bains !

Une grande soirée sera organisée dans une Usine et un repas de gala sur la glace du Lausanne Hockey Club ! Des moments inoubliables avec excursions sur le lac, dans les vignes, les bains d'Yverdon, visites des entreprises de la région et découverte des

spécialités culinaires de la région du Lac Léman !

Un programme riche en couleurs et qui plaira à tout le monde ! RDV donc aux bords du Léman pour le Congrès National en 2022 !

Nous comptons sur votre voix lors de l'AG de Crans-Montana et soutenir notre projet.



Lausanne.

Stronger together ! 4 OLM réunies pour le Conako en 2022 !

Texte:
Vincent Légeret
Photo:
Internet, libre



Lausanne and the La Côte, Morges and Nord Vaudois LOMs are all possible contenders for the organisation of a Conako in our beautiful Lake Geneva region! We are counting on the support of LOMs throughout Switzerland to be able to welcome you all to our beautiful region in October 2022!

LOM Glarus Einkaufen für Seniorinnen und Senioren



Olivia Lattmann (vorne mit Maske) mit einer «Kundin».

Ältere Personen und solche, die aufgrund der aktuellen Corona-Situation einer Risikogruppe angehören, dürfen ihren Haushalt nicht mehr verlassen. Genau deshalb bietet die Glarner LOM die-

sen Mitmenschen eine Einkaufshilfe an.

Acht JCs und weitere freiwillige Externe setzen sich tagtäglich ein und übernehmen die Einkäu-

fe zu Gunsten von Risikogruppen, vor allem Seniorinnen und Senioren. Nach knapp zwei Wochen sind bereits über 25 Aufträge zustande gekommen. Sei es für Lebensmittel, Duschgel oder Toilettenpapier - wir holen, was die Leute brauchen!

Die Resonanz ist riesig - neben älteren Personen, die einfach nur froh darüber sind, dass sie bei täglichen Besorgungen unterstützt werden, gibt es auch solche, die es wunderbar finden, sich wieder einmal mit Mitmenschen unterhalten zu können.

Die Dankbarkeit und Wertschätzung an JCI ist enorm. Wir setzen uns deshalb gerne auch weiterhin ein, damit wir die ganze Corona-Situation schnell hinter uns bringen sowie munter und gesund überstehen und unseren Mitmenschen etwas Gutes tun können.

Gemeinsam sind wir stark - ganz nach dem Motto von NP André Schwarz: #together

Bericht:
Cyrill Schwitter
Bild:
Olivia Lattmann



Elderly people and others who fall into a risk group with regard to the coronavirus pandemic are no longer allowed to leave their households. And that's exactly why the Glarus LOM is offering such people assistance with their shopping.

LOM Villars-sur-Ollon JCI ski 2020

C'est avec un énorme plaisir que l'OLM de Villars-sur-Ollon a accueilli les championnats suisse de ski JCI 2020.

En effet, du 31 janvier au 2 février dernier, ce ne sont pas moins de 150 participants qui ont posé leurs valises le temps d'un week-end de ski, de fête et

de détente dans notre magnifique région. L'occasion pour les membres de notre OLM de faire découvrir à nos hôtes notre belle station des Alpes vaudoises.

Le week-end a commencé très fort le vendredi soir avec un accueil convivial au 105 bar – MB lounge ainsi qu'à la grande salle

communale où une soirée 100% Boyarde (de la commune d'Ollon) attendait les participants : le traditionnel papet vaudois, du fromage d'alpage de Taveyanes ainsi que le nectar de la famille Blum du domaine de la Combaz.

La soirée fut inoubliable grâce au son du célèbre DJ du caveau de la Noce de la FEVI 2020, roi de la nuit et grand enchanteur des platines : Pedro Freitas alias P-Nice (JCI Riviera) !

La course de ski s'est déroulée sous le soleil avant que quelques stratus ne viennent troubler la fête qui se déroulait encore sur les pistes de ski, au 1808. La bise n'a pas eu raison de nos fêtards qui ont prolongé l'après-ski jusqu'au coucher du soleil et après la fermeture de la dernière descente du train en station.

Après la remise des prix au P'tit Chalet, la raclette fut servie et la

soirée s'est prolongée dans le temple de la fête Villardoue : El Gringo !

Toute l'OLM de Villars souhaite remercier chaleureusement les participants, le comité national ainsi que tous les sponsors qui ont contribué au grand succès de cette édition et nous nous réjouissons de vous retrouver en 2021 en Engadine ! Merci pour votre générosité et votre enthousiasme !



L'OLM de Villars-sur-Ollon.

Texte:
Joana Jantet
Photo:
Studio Patrick -
Patrick Jantet - Villars



It was a great pleasure for the Villars-sur-Ollon LOM to be able to host the JCI 2020 Swiss Ski Championships.

LOM Riviera 50 ans de la JCI Riviera

Cette année la JCI Riviera souffle ses 50 bougies ! Pour célébrer ce demi-siècle dignement, notre OLM prépare une fête le 12 septembre prochain avec un programme haut en couleur dans notre belle région! Réservez d'ores et déjà la date, les informations suivront.

En attendant la fête, voici une petite rétrospective de notre chère OLM.

C'est en avril 1970 qu'un groupe d'amis a fondé cette belle entité. Toute petite au début, comme une enfant, puis a bien grandi au fil du temps. Elle est passée par de nombreux états d'âmes, par des moments de doutes, de frustrations, d'idées folles, de fous rires et de projets incroyables. Des projets incroyables, il y en a eu au fil des années ; avec l'or-

ganisation d'événements exceptionnels pour des récoltes de fonds comme l'écriture et la réalisation d'un spectacle de théâtre « Un doigt dans la chatière », ou encore l'organisation d'un concert de Rock « Rock not dead » performé entre autres par des membres qui n'avaient jamais touché un instrument auparavant, ou encore la création et mise sur pied du Freddie Mercury Live Music Award. La JCI Riviera a aussi fait revivre la Fête des Narcisses, un événement culturel et folklorique qui a fortement marqué les années 1897 à 1957. L'an passé, lors de la Fête des Vignerons, notre OLM a également créé et tenu un caveau pendant toute la durée de la manifestation.

Dans un autre registre, un projet phare de notre OLM est l'initia-

tive du pour sauver des vies en favorisant le don d'organes. Ce magnifique projet n'aurait pas pu aboutir sans la collaboration avec les autres OLM et la JCI Switzerland.

En parallèle de ceci, comme vous le savez tous, notre OLM travaille depuis quelques temps déjà à l'organisation du premier World Congress en Suisse, un nouveau projet fédérateur pour la JCI Switzerland.

Tous ces projets divers et variés, aussi fous qu'ils soient ont pu voir le jour grâce à nos membres. Ce sont ces amitiés fortes avec des personnes passionnées et dévouées qui font de notre OLM ce qu'elle est aujourd'hui et qui lui permette de bouger des montagnes. Merci à tous !

Et comme on dit si bien chez nous, Santé !!!

Texte:
Karin Hagemann



This year, the Riviera JCI is celebrating its 50th anniversary! To celebrate this half-century with the pride it deserves, our LOM is planning a celebration for 12 September with a special programme of events in our beautiful region! Mark this date in your diary now; further information to follow.

LOM Rheintal JCI Academy zum Thema Blockchain

Selbstfahrende Autos, die selbstständig je nach Wetter und Fahrstrecke die Fahrzeugversicherung wechseln. Zukunftsmusik oder bald schon Realität dank der Blockchain-Technologie?

Am vergangenen 19.02.2020 eröffnete sich für rund 30 Mitglieder der JCI die Welt der Blockchain.

Unsere zwei Referenten Peter Schnürer und Sascha Schmid erläuterten uns auf spannende Art

und Weise die Blockchain und wie Sie heute schon Anwendung in unserem Alltag findet und noch viel spannender, was uns diese Technik in Zukunft noch alles bringen wird.

Peter Schnürer starte sein Referat mit einer Einführung in die Welt der Token. Der Vortrag begann mit einer Begriffserklärung der Blockchain und wie sie organisiert ist. Als nächstes wurde uns dargelegt, was es mit einem

Token auf sich hat und dass dieser die Eigenschaften des Produkts ausmacht. Anschliessend kam eine kurze Präsentation der Firma daura, welcher Peter Schnürer als CEO vorsteht. Die daura hat es sich zusammen mit Ihren Partnern zum Ziel gesetzt, dass Firmen jeglicher Grösse Zugang zu einer Blockchain erhalten, wo ihre Anteile schnell unkompliziert gehandelt werden können.

Als zweiten Referenten für diesen Abend konnten wir Sascha Schmid gewinnen.

Er tauchte mit seinen Erläuterungen weiter in die Tiefen der Blockchain ab. Es wurde nun dargelegt, dass Blockchain nicht gleich Blockchain ist, sondern, dass es durch aus je nach Besitzer und Anwendungszweck deutliche Unterschiede gibt. Ist eine Blockchain offen oder privat, wird die Blockchain zentral oder dezentral verwaltet.

Die anschliessende Fragerunde wurde rege vom Plenum genutzt und es entstand eine spannende und durchaus auch kritische Auseinandersetzung mit dem Thema.

Mit einen geselligen Apero fand dieser informative Abend seinen krönenden Abschluss. Beteiligten!

Bericht & Bild:
Pascal Zeller



Das OK mit den beiden Referenten: v.l. (Cédric Bucher, Manon Rordorf, Sascha Schmid, Peter Schnürer, Pascal Zeller, Egzon Zhuta).

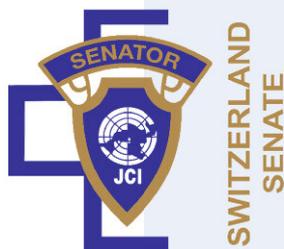
Self-driving cars that automatically change their vehicle insurance depending on the weather conditions and travel route. A fanciful dream or, thanks to blockchain technology, a reality that's just around the corner?

Covid-19 – Verbindung aufrechterhalten

Die aktuelle Lage aufgrund des Coronavirus verhindert die geplanten Events und damit auch unsere Begegnungen. Um die Kontakte aufrechtzuerhalten, hat die Vereinigung Schweizer Senatoren ihren Mitgliedern vorgeschlagen, auf der Facebook-Seite JCI Senate Switzerland ein zweiminütiges Video zu posten. Oft treffen sich die Mitglieder und verbringen gesellige Momente zusammen, ohne jedoch genau zu wissen, in welchem Bereich die einen oder anderen tätig sind.

Die Idee dabei ist es, dass die Person seine/ihre berufliche Tätigkeit vorstellt sowie die Massnahmen, die er/sie wegen Covid-19 ergreifen musste, oder was er/sie unternimmt, um die Rückkehr zur Normalität vorzubereiten.

Stand Mitte April haben ein Dutzend Senatoren/innen an diesem Projekt teilgenommen. Ein herzliches Dankeschön vonseiten der VSS dafür. Die Aktion kann nach Covid-19 weitergeführt werden. Die Senatoren/innen können einfach ihr Tätigkeitsgebiet präsentieren, um sich vorzustellen und die Kontakte zu pflegen. In diesen schwierigen Zeiten könnte diese Aktion also auch Geschäftsmöglichkeiten eröffnen. Mehr Infos unter f.dorthe@bluewin.ch.



La situation du Coronavirus empêche les événements prévus et de ce fait, de se rencontrer. Afin de garder le lien, l'Association Suisse des Sénateurs a proposé à ses membres de poster une vidéo de 2 minutes sur la page Facebook JCI Senate Switzerland. Souvent, les membres se rencontrent et passent des moments conviviaux ensemble, mais ne connaissent pas toujours dans quelle activité les uns et les autres sont.

Covid-19 – Maintenir le lien

L'idée est que la personne présente son activité professionnelle, ainsi que les mesures qu'elle a dû mettre en place pour faire face au Covid-19 ou pour préparer le retour à la normale. A mi-avril, une douzaine de sénateur-trice-s ont participé à ce projet. L'ASS les remercie vivement. Cette action peut survivre au Covid-19. En effet, les sénateur-trice-s peuvent simplement présenter leur profession pour se faire connaître et garder le lien. En ces temps difficiles, cette action pourrait peut-être ouvrir des opportunités d'affaires. Plus d'infos : f.dorthe@bluewin.ch.

Texte:
Fabienne Dorthe
#72452
Swiss Senate President

