

# News

Nr. 2  
Mai / Mai / Maggio 2025  
www.jci.ch CHF 7.20

Offizielles Publikationsorgan  
Organe officiel de publication  
Organo ufficiale di pubblicazione  
JCI Switzerland

IDENTITY

SPEAK UP

GROW

ENJOY



**Next Events**

04. – 07.06.25

JCI EC, Herning, Denmark

21. – 22.08.25

JCIS Golf, Villars-sur-Ollon

10. – 12.10.25

CONAKO, Zürich

**NEW JCIS  
SHARING PIN  
NOW AVAILABLE**



**PLATINUM SPONSOR**



**GOLD SPONSOR**

**SILVER SPONSOR**



**BRONZE SPONSOR**



# Index

- 03 National President**  
Editorial / Éditorial

---

- 04 International**  
Francoformation: Lerne. Geniesse. Starte durch. /  
Francoformation : Forme-toi. Kiffe. Recommence

---

- 05 LOM2LOM in Lüttich / NOM2NOM à Liège**

---

- 06 National**  
Nights and Pics!

---

- 07 CONAKO25 – Entdeck de Leu in dir! /  
CONAKO25 – Découvre le lion qui est en toi !**

---

- 08 Kia Schweiz**  
Interview mit Peter Fahrni /  
Interview de Peter Fahrni

---

- 10 JCI Fit4Jobs Training Day**

---

- 11 Neuer JCIS Sharing-Pin mit starker Botschaft /  
Nouveau sharing pin JCIS au message fort**

---

- 11 Members**  
**Uri:** Verurteilten Kriegsverbrechern auf der Spur

---

- 12 Basel:** Tradition trifft Moderne:  
JCs am Drummeli 2025  
**Solothurn:** SO Innovativ:  
Wie du ein starkes Netzwerk aufbaust

---

- 13 Uri:** JCI Uri geht Schokoladen-Jobs auf den Grund  
**Basel:** Speed Networking mit den JC-Senioren

- 14 Davos Klosters:** Polar Bear Pitching –  
8. Februar 2025  
**Basel:** Service Club Round Table  
Nordwestschweiz

---

- 15 Oberthurgau:** Betriebsbesichtigung bei der  
Wettstein AG

---

- 16 Lavaux:** 6 OLMs sur 4 roues  
**Untersee Kreuzlingen:** Padel, Power, Grillgenuss

---

- 17 Oberthurgau:** Ein Hauch von reifendem  
Käsegenuss in der Nase  
**Olten:** Erfolgreiche Premiere von Lead & Link

---

- 18 Riviera:** Ski Ballet Challenge : un Lom2lom  
100 % vintage !  
**Bern:** Besuch des JCI Weltpräsidenten in Bern

---

- 19 Thun:** Most für den guten Zweck  
**Fribourg:** La JCI Fribourg valorise le lien avec  
ses seniors

---

- 20 Bern:** Die Königin vom Tal!  
**Villars-sur-Ollon:** JCI Golf 2025 :  
Sport, Réseautage et Découvertes

---

- 21 Appenzellerland:** Tradition zum Anbeissen:  
Besuch bei Bischofberger

---

- 22 Innerschwyz:** Burnout-Workshop –  
Energie tanken statt ausbrennen

---

- 23 Senatoren**

Curling, Spass & Freundschaften pflegen /  
Curling, fun & culture des amitiés  
Senatorenernennung / Nomination des sénateurs

# Impressum

**Auflage:** 3700 Exemplare  
**Preis:** CHF 7.20 oder Mitgliedschaftspresse  
**Erscheinung:** Quartalsweise  
**Redaktionsschluss Nr. 3/2025:** 25.8.2025  
**Insertionsschluss Nr. 3/2025:** 30.8.2025

**Redaktion**  
EVP Media: Mariam Mansori  
HQ Media: Ralph Landolt,  
Landolt AG, Grafischer Betrieb

**Verleger:**  
JCI Switzerland, c/o Kaufhaus Schubiger  
Im Dorf 18, 8752 Näfels

**Textredigierung, Gestaltung,  
Headlines, Kurzübersetzungen und Druck**  
Landolt AG, Grafischer Betrieb  
Diessenhoferstrasse 20, 8245 Feuerthalen  
Tel. +41 (0)52 550 53 53, print@jci.ch

**Übersetzungen**  
itsa, Inter-Translations SA  
Pavillonweg 14, 3012 Bern, www.itsa.ch

## Tradition und Moderne im Dienste der Sprachen

Seit 1974 machen wir unsere Leidenschaft für Sprachen zum Beruf. Als Schweizer Übersetzungsdienstleister und offizieller JCIS-Sponsor schlagen wir die Brücke zwischen Sprachen und Kulturen. Dabei setzen wir sowohl auf unser Fachwissen als auch auf modernste Technologie. Menschliche und künstliche Intelligenz im Zusammenspiel für deine Texte – überzeuge dich selbst und profitiere zudem von unseren attraktiven JCI-Sonderpreisen.

*Danielle Cesarov*  
Danielle Cesarov-Zaugg #46845  
Senatspräsidentin/Présidente du Sénat 2002–2003  
danielle.cesarov@itsa.ch

## Tradition et modernité au service des langues

Depuis 1974, nous faisons notre métier de notre passion pour les langues. En tant que prestataire suisse de services de traduction et sponsor officiel de la JCIS, nous jetons des ponts entre les langues et les cultures. Nous utilisons à la fois nos connaissances spécialisées et les technologies les plus modernes. Une combinaison d'intelligence humaine et d'intelligence artificielle au service de tes textes – profite de nos prix spéciaux JCI particulièrement attrayants pour te convaincre de notre savoir-faire.



**10%  
Rabatt · Rabais**  
www.itsa.ch/jcis



Fachübersetzungen • Dolmetschen  
Machine Translation • Post-Editing  
Begläubigte Übersetzungen • DTP

Inter-Translations SA  
Pavillonweg 14  
3012 Bern, Schweiz

www.itsa.ch  
mail@itsa.ch  
031 308 03 03

## «Trau Dich! Wozu?»

Es gibt helle Tage, da scheint alles möglich. Und andere, an denen sich Zweifel einnisten. Eine Frage immer wieder auftaucht: Wozu tue ich dies alles?

Die Frage führt uns zurück zum Wesentlichen, nämlich unserem inneren Antrieb, diesem Grundmotor, der uns dazu veranlasst, Projekte oft gigantischen Ausmasses in Angriff zu nehmen und mit viel Herzblut, Fröhlichkeit und manchmal auch mit einer Spur Naivität zu realisieren. Sich auf unser «Wozu» zu verlassen, lässt uns weitermachen, auch wenn die Motivation bröckelt.

Die bisherigen vier Monate dieses Abenteuers waren reich an emotionalen Momenten, aufregenden, anstrengenden und strahlenden. Trotz meinem von vielen als ansteckend empfundenen Enthusiasmus musste ich feststellen, dass dies keine Superkraft ist. Motivation nützt sich ab, erschläft und geht manchmal verloren. Es gibt Höhen und Tiefen. Dieses hin und her kann auslaugen.

Wie aber diese Wogen durchschiffen, ohne unterzugehen? Es ist wichtig, Zeit für sich herausnehmen, auftanken, Dinge tun, die einem mit dem Hier und Jetzt verbinden (in meinem Fall Skifahren oder Canyoning). Und sich vor allem daran erinnern, wozu man sich traut und das innere Feuer neu entfachen. Das Feuer, das uns in Gang setzt, Sinn stiftet und mit unserem ureigenen Antrieb verknüpft.

Lernen sich zu trauen, bedeutet auch lernen zu fallen, zu zweifeln, zu bremsen... und dann wieder aufzustehen und weiterzumachen.

Bevor du dich kopfvoran ins Abenteuer stürzt, halte einen Moment inne und frag dich: Wozu?

Hast du das einmal herausgefunden, so bewahre es tief in dir drin. Es wird dir Begleiter, Motor und Kompass in stürmischen Momenten sein.

Danke an all jene, die sich trauen, die mit ihren Taten unsere Gemeinschaft weiterbringen und unserer Organisation Glanz verleihen.

Danke an all jene, die dieses Feuer nähren und mich tagtäglich ein wenig mehr inspirieren.

Und du... wozu traust du dich?

Amaël  
National President 2025

## «Pourquoi oser ?»

Il y a des matins clairs, où tout semble possible. Et d'autres, où le doute s'installe, et où on se demande Pourquoi fait-on tout ça ? Cette question nous ramène à l'essentiel : notre motivation intérieure, cet élan initial qui nous pousse à entreprendre des projets, souvent titanesques, menés avec cœur, sourire, et parfois un brin de naïveté. Se raccrocher à notre pourquoi nous permet d'avancer, même lorsque la motivation vacille.

Depuis quatre mois, cette aventure m'a offert des moments forts : exaltants, éprouvants, lumineux. Mon enthousiasme parfois contagieux, n'est pas pour autant un super-pouvoir. La motivation s'use, elle se fatigue, elle s'absente parfois. Il y a des hauts, des bas et parfois on doute. Ce va-et-vient peut devenir épuisant.

Comment traverser ces vagues sans s'y perdre ? Il est important de se ressourcer, faire des activités qui nous reconnectent à l'instant présent (le ski ou le canyoning pour ma part) et essayer de se souvenir du pourquoi on a osé au départ et raviver cette flamme intérieure. Celle qui nous met en mouvement, qui donne du sens à nos actions.

Apprendre à oser, c'est aussi apprendre à tomber, à douter, à ralentir... puis à se relever et continuer.

Un conseil, avant de t'engager, de foncer tête baissée, prends une minute pour te demander, pourquoi ?

Une fois que tu l'as trouvé, garde-le précieusement au fond de toi. Il sera ton cap, ton moteur, ta boussole dans les moments de doute.

Merci à ceux qui osent, et qui par leurs actions font avancer nos communautés et rayonner notre organisation.

Merci à ceux qui nourrissent ce feu, et qui m'inspirent chaque jour un peu plus.

Et toi alors... pourquoi oses-tu ?

Amaël  
National President 2025

## «Perché osare?»

Ci sono mattine serene, in cui tutto sembra possibile. E altre, in cui il dubbio si fa strada e ci chiediamo: perché stiamo facendo tutto questo?

Questa domanda ci riporta all'essenziale: la nostra motivazione interiore, quello slancio iniziale che ci spinge a intraprendere progetti, spesso titanici, portati avanti con il cuore, il sorriso e talvolta un pizzico di ingenuità. Aggrapparsi al nostro perché ci fa andare avanti, anche quando la motivazione vacilla.

Negli ultimi quattro mesi, questa avventura mi ha regalato momenti forti: esaltanti, provanti, luminosi. Il mio entusiasmo, a volte contagioso, non è un superpotere. La motivazione si esaurisce, si stanca, a volte viene meno. Ci sono alti, bassi e a volte dubbi. Questo tira e molla può diventare estenuante.

Come si fa a superare queste onde senza perdersi? È importante ricaricare le batterie, fare attività che ci riconnettano al momento presente (per quanto mi riguarda, lo sci o il canyoning) e cercare di ricordare perché abbiamo osato tanto e riaccendere la fiamma interiore. La fiamma che ci mette in moto, che dà un senso alle nostre azioni.

Imparare a osare è anche imparare a cadere, a dubitare, a rallentare... per poi rialzarsi e continuare.

Prima di impegnarti e di partire a testa bassa, prenditi un minuto per interrogarti sulla motivazione.

Poi, quando l'avrai individuata, custodiscila accuratamente nel tuo cuore. Sarà la tua guida, la tua forza motrice, la tua bussola nei momenti di incertezza.

Grazie a coloro che osano e che, con le loro azioni, fanno avanzare le nostre comunità e brillare la nostra organizzazione.

Grazie a tutti coloro che alimentano questo fuoco e che mi ispirano ogni giorno di più.

E tu... cosa ti spinge ad osare?

Amaël  
National President 2025



## Francoformation: Lerne. Geniesse. Starte durch.

Es ist DAS internationale Stelldichein für alle französischsprachigen JCs, die lernen, Inspiration tanken... und reisen wollen!

Was genau nimmt man mit? Das Dekor? Die Ambiance? Die Begegnungen? Die Inhalte? Eine explosive Mischung aus all dem... aber vor allem den Franko-Geist: einzigartig, aufregend, inspirierend.

**Und wenn 2026 Du an der Reihe wärst?**

Dann auf nach Nantes, Frankreich, vom 3. bis 6. April zum Thema «Innovation dem Strom entlang». Es wartet ein qualitativ hochstehendes Programm. Und die Stimmung? Immer magisch.

Es gibt nur 180 Plätze, melde dich rasch an!

<https://jce-nmsl.fr/francoformation-2026/>

## Francoformation : Forme-toi. Kiffe. Recommence



*Délégation Suisse devant le chateau de Wégimont avant le Gala du samedi.*

Alors, qu'est-ce qu'on retient ? Le décor ? L'ambiance ? Les rencontres ? Les contenus ? Un mélange explosif de tout ça... mais surtout, l'esprit Franco : unique, vibrant, inspirant.

**Et si en 2026, c'était ton tour ?**

Cap sur Nantes en France, du 3 au 6 avril, sur le thème « L'innovation au fil de l'eau ». Le programme s'annonce de qualité, et l'ambiance ? Toujours magique.

Seulement 180 places, inscris-toi vite !

<https://jce-nmsl.fr/francoformation-2026/>

**C'est LE rendez-vous international incontournable pour tous les JCs francophones qui veulent se former, s'inspirer... et voyager !**

Texte & Photo:  
Clément Rivals



# SWICA

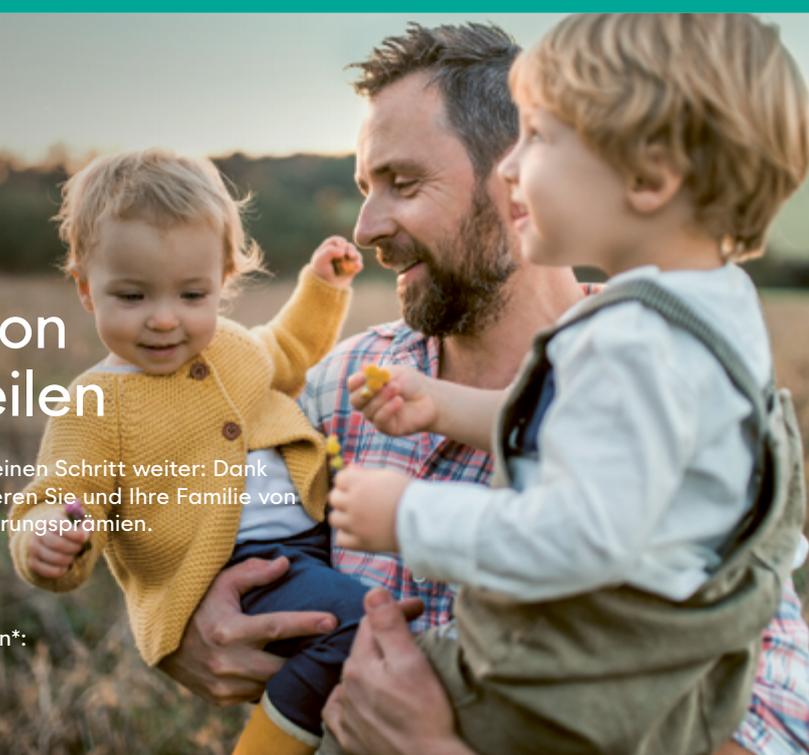


## Profitieren Sie von exklusiven Vorteilen

Für Ihre Gesundheit gehen wir bei SWICA einen Schritt weiter: Dank unserer Partnerschaft mit der JCIS profitieren Sie und Ihre Familie von bis zu 20 Prozent\* Rabatt auf Ihre Versicherungsprämien.



QR-Code scannen oder  
via Webseite mehr erfahren\*:  
[swica.ch/de/jci](https://swica.ch/de/jci)



## LOM2LOM in Lüttich

Das Nationalkomitee JCI Switzerland nahm vom 21. bis 23. Februar am LOM2LOM Event in Lüttich, Belgien teil. Dort versammelten sich verschiedene europäische Nationalkomitees in einer dynamischen kooperativen Atmosphäre zum Erfahrungsaustausch und zur Stärkung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.

Vom 21. bis 23. Februar hatte das Nationalkomitee die Gelegenheit, am LOM2LOM Event in Lüttich, Belgien teilzunehmen. Dieses jährliche Treffen brachte die Nationalkomitees von Belgien, den Niederlanden, England und der Schweiz zusammen. Ziel war die Stärkung der bilateralen Beziehungen, der Austausch über die aktuellen Herausforderungen und das Erörtern der gemeinsamen Perspektiven für die Zukunft der JCI in Europa. Eine besondere Note verlieh dieser Ausgabe die Präsenz des World President Keisuke.

Das Wochenende war reich an Höhepunkten, angefangen mit dem Besuch von zwei Vorzeige-Unternehmen der Region Lüttich. Der bedeutende Phosphat-Produzent Prayon gewährte uns einen Einblick in die Herausforderungen einer nachhaltigen Chemieproduktion. Und der für seine gipsbasierten Baumaterialien bekannte Betrieb Knauf stellte seine Innovationen im Bereich Kreislaufwirtschaft vor.

Die Teilnehmenden hatten zudem Gelegenheit, bei einer Führung das reiche Erbe der Stadt Lüttich zu entdecken und anschliessend beim gemütlichen Austausch die lokalen Spezialitäten zu geniessen. Der im eleganten Rahmen der Nautischen Vereinigung von Lüttich stattfindende Gala-Abend bildete den festlichen und inspirierenden Abschluss des Events und bestärkte die anwesenden Komitees in ihrer Zusammenarbeit zugunsten einer nachhaltigen und ehrgeizigen Zukunft.



La gare de Liège.



Dégustation de frites belges.



Jens et PM Keisuke après une partie de Guitar Hero.

## NOM2NOM à Liège

Le comité national suisse JCI Switzerland a pris part, du 21 au 23 février, à l'événement NOM2NOM organisé à Liège, en Belgique. Ce rassemblement a réuni plusieurs comités nationaux européens dans une dynamique de collaboration, de partage d'expériences et de renforcement des liens transfrontaliers.

Du 21 au 23 février, le comité national a eu la chance de participer à l'événement NOM2NOM à Liège, en Belgique. Ce rendez-vous annuel rassemble les comités nationaux de la Belgique, des Pays-Bas, de l'Angleterre et de la Suisse avec pour objectif de renforcer les relations bilatérales, d'échanger sur les enjeux actuels de l'organisation et de réfléchir à des perspectives communes pour l'avenir de la JCI en Europe. La présence du président mondial Keisuke en a fait une édition particulièrement marquante.

Le week-end a été rythmé par des moments forts, à commencer par les visites de deux entreprises phares de la région liégeoise. Prayon, acteur majeur dans la production de phosphate, a permis d'illustrer les défis liés à la chimie industrielle durable. Knauf, entreprise reconnue pour ses matériaux de construction à base de plâtre, a quant à elle offert un bel aperçu de ses innovations en matière d'économie circulaire.

Les participants ont également eu l'occasion de découvrir le riche patrimoine de la ville de Liège à travers une visite guidée, avant de goûter aux spécialités locales lors de moments conviviaux. La soirée de gala, organisée dans le cadre élégant du cercle nautique de Liège, a clôturé cet événement sur une note festive et inspirante, renforçant l'engagement commun des comités présents pour une collaboration durable et ambitieuse.

Texte:  
Mathieu Gasser



## Nights and Pics



In the zone ...



Sion: Comité JCI Sion lors de l'AGP en mars 2025 pour carnaval.



Basel, Innerschwyz, Zürich:  
Leadership mit Biss in Zonen 2,3  
und 4 – Unsere innere Bestie?  
Aktiviert. Danke an alle Pre-Tour  
Teilnehmer für die tolle Zeit!



JCI Suisse - Francoformation:  
La ronde helvétique des Franco-  
formation.



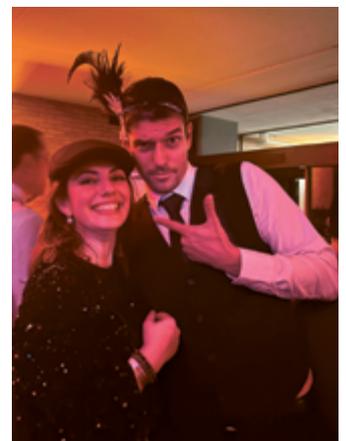
Basel: Die Queen höchstpersönlich kam zum Forum in Biel!  
Danke an alle Pre-Tour Teilnehmer für die tolle Zeit!



Nord Vaudois: Bienvenue dans le Noooooord !



Oberthurgau: Wer bekommt  
heute das Foto? Die Entschei-  
dung bei JCI's Next Topmodel  
fällt schwerer denn je ...



Lausanne - Sion: Forum de  
Bienne. Echange de coiffe  
homme/femme lors de la soirée  
du forum.

## CONAKO25 – Entdeck de Leu in dir!

Vom 10. bis 12. Oktober 2025 wird Zürich zum Hotspot für Jaycees aus der ganzen Schweiz und darüber hinaus. Unter dem Motto «Entdeck de Leu in dir» erwartest dich ein Wochenende voller Energie, Begegnungen und mutiger Perspektiven.

ONAKO25 – das ist deine urbane Safari im Herzen Zürichs. Zwischen historischen Gassen und dem glitzernden Seeufer findest du im modernen Kongresshaus Zürich nicht nur viel Inspiration, sondern auch den Löwen in dir!

Freu dich auf ein vielfältiges Programm mit inspirierenden Keynotes, interaktiven Workshops, spannenden Stadtführungen und überraschenden Side-Events. Dieser Kongress wird unvergesslich.

Dank einer eigens entwickelten Web-Applikation stellst du dir deine persönliche urbane Safari ganz einfach selbst zusammen – flexibel, individuell und ganz nach deinem Geschmack. So verlierst du auch im dichtesten Dschungel deinen inneren Löwen nie aus den Augen.

Du willst mehr als nur teilnehmen? Werde Gönner:in, Sponsor oder bring dich als Trainer:in oder Aussteller:in aktiv ins Programm ein – wir freuen uns auf

## CONAKO25 – Découvre le lion qui est en toi !

ration dans la moderne Maison des congrès de Zurich, mais aussi le lion qui sommeille en toi !

Attends-toi à un programme varié avec des orateurs inspirants, des ateliers interactifs, des visites passionnantes de la ville et des événements parallèles surprenants. Ce congrès sera inoubliable.

Grâce à une application web spécialement développée, tu pourras facilement composer ton safari urbain personnel - flexible, individuel et selon tes goûts. Ainsi, ne perds jamais de vue le lion qui est en toi, même dans la jungle la plus dense.

Tu veux faire plus que simplement participer ? Deviens mécène, sponsor, ou implique-toi dans le programme en tant que formateur/formatrice ou exposant-e – nous nous réjouissons de t'accueillir.

Le lion en toi est dans l'expectative. Viens à Zurich et laisse-le sortir !

Tu trouveras plus d'informations sur [conako25.ch](http://conako25.ch) – réserve dès maintenant ton billet au prix de CHF 299.–, car à partir de juillet, les prix zurichois s'appliqueront...



Feiern mit Stil: Freu dich auf einen unvergesslichen Galaabend im Kongresssaal des KHZ.

dich!  
Der Löwe in dir wartet. Komm nach Zürich und lass ihn raus!

Mehr Informationen findest du auf [conako25.ch](http://conako25.ch) – buche jetzt dein Ticket für CHF 299.–, denn ab Juli gelten Zürcher Preise...

**Du 10 au 12 octobre 2025, Zurich deviendra LE hotspot pour les Jaycees de toute la Suisse et d'ailleurs. Sous la devise « Découvre le lion qui est en toi », un week-end plein d'énergie, de rencontres et de perspectives courageuses t'attend.**

CONAKO25 – c'est ton safari urbain au cœur de Zurich. Entre les ruelles historiques et les rives scintillantes du lac, tu trouveras non seulement beaucoup d'inspi-

Bericht:  
Thomas Reich  
Bilder:  
zvg



Zürichs Altstadt im Abendlicht – hier beginnt deine urbane Safari!

## Interview mit Peter Fahrni

### **Persönlicher Werdegang und Rolle bei Kia Schweiz AG**

*Herr Fahrni, können Sie uns etwas über Ihren beruflichen Hintergrund und Ihren Weg zu Kia Schweiz erzählen?*

Ich war früh von der automobilen Welt als Treiber von Mobilität fasziniert und stieg als junger Betriebswirtschafter via internationales Trainee Programm in die Autoindustrie ein. Viele Stationen im In- und Ausland und die Gelegenheit, Verantwortung zu übernehmen, ermöglichten einen immer grösseren Einblick in eine interessante Welt. Seit 2017 darf ich die Verantwortung für die Marke Kia in der Emil Frey Gruppe als Geschäftsführer wahrnehmen.

### **Was sind Ihre Hauptverantwortlichkeiten als Geschäftsführer bei Kia Schweiz?**

Kurz zusammengefasst: Die Steuerung des Importgeschäfts für Neuwagen, Ersatzteile und Zubehör. Marketing und Vertrieb zusammen mit dem Kia Schweiz Team und einem Kia-Händlernetz, das direkt an unsere Endkunden verkauft und alle Aufgaben des Kundendienstes wahrnimmt. Dabei halten sich operative und strategische Themen die Waage.

### **Wie hat sich Ihr Blick auf die Automobilbranche im Laufe Ihrer Karriere verändert?**

Mit der Schweiz zusammen war ich in 6 Ländern tätig. In jedem Land stellt die individuelle Mobilität eine herausragende Bedeutung dar; in der Schweiz beträgt die Transportleistung über 70% und wird auch im Jahr 2025 noch über 65% betragen.

Die Industrie, die Autos, sowie die Anforderungen an Sicherheit, Umweltverträglichkeit und Komfort haben sich gewandelt. Unsere Branche bleibt ein starker Treiber für technologische Entwicklungen – durch die hohen Anforderungen, die sie selbst stellt. Etwa in den Bereichen neueste Antriebstechnologien, teil-autonomes Fahren oder die Vernetzung von Fahr-

zeugen mit Fahr- und Sicherheitssystemen.

### **Entwicklung der Marke Kia** *Kia hat in den letzten Jahren ein bemerkenswertes Wachstum und eine Image-Veränderung erlebt. Was waren aus Ihrer Sicht die Schlüsselfaktoren für diesen Erfolg?*

Kia hat ein sehr talentiertes Team an Ingenieuren, Designern und eine Führung, die mit dem sogenannten Plan S eine langfristige Strategie verfolgt, nicht nur Autos, sondern umfassende Mobilitätslösungen anzubieten.

Am Anfang steht ein tolles Produkt; seit Jahren bringt Kia atemberaubend gezeichnete Autos mit Top-Technologie, toller Ausstattung und bester Qualität auf den Markt. Begleitet von einem starken Marketing mit neuem Logo, neuem Auftritt und einem Claim «Movement that inspires», der eigentlich schon alles aussagt. Auch ist Kia bei der Elektromobilität oder teil-elektrischen Antrieben an der Spitze dabei und weitet sein Modellprogramm stetig aus.

Unsere Händler unterstützen mit motivierten Kia-Teams diese Modernisierung und investieren in kundenfreundliche Betriebe, Ausstellungsflächen und eine einprägsame Aussenidentifikation.

### **Gibt es ein Modell oder eine Technologie, auf die Sie besonders stolz sind?**

Persönlich bin ich Fan des Kia EV6, unseres ersten EVs mit der 800V Technologie, einer neuen Plattform und einem Design, das «Opposites United», die Designphilosophie bestens ausdrückt. Stolz sind wir auf die ganze Palette, vom kleinen Picanto bis zum Flaggschiff Kia EV9 – und schon bald mit einer revolutionären Nutzfahrzeugpalette, Kia PBV, Platform Beyond Vehicles.

### **Elektromobilität und Nachhaltigkeit**

*Kia setzt zunehmend auf Elektromobilität. Wie sehen Sie die*

### *Rolle von Kia in der globalen Energiewende? Welche Schritte unternimmt Kia, um nachhaltiger zu werden – sowohl bei der Produktion als auch bei den Fahrzeugen selbst?*

Jeder Hersteller leistet heute einen unglaublichen Anteil an verbesserter Effizienz und Umweltverträglichkeit. Alleine seit 1990 hat sich der durchschnittliche Flottenverbrauch mehr als halbiert, trotzdem, dass Autos aus Sicherheits- und Komfortgründen grösser geworden sind.

Kia hat 10 Elemente identifiziert, die aus recycelten Materialien bestehen und vor allem auch im sichtbaren Innenraum eingesetzt werden. Zudem wird Kia ab 2045 seine CO2 Emissionen voll kompensieren und auf Netto Null reduzieren.

### **Wie sehen Sie die Akzeptanz von Elektroautos in der Schweiz bzw. im europäischen Markt?**

Der EV-Trend wird weitergehen. Nach stürmischem Wachstum bis 2023 war 2024 ein flaches Jahr für EVs. Längerfristig wird ihre Bedeutung zunehmen und ich denke, dass es insgesamt ein Miteinander von Hybrid- und reinen EV-Fahrzeugen geben wird.

Heutige EVs haben Batterien, die das Fahrzeugleben überdauern. Die Batterien können modulweise im Reparaturfall ersetzt werden und erlauben eine Recyclingquote von bis 97%. Ab den 2030er Jahren werden neue Batterien im Schnitt aus etwa 30% recyceltem Material gebaut werden.

### **Zukünftige Trends in der Automobilbranche**

*Die Automobilindustrie befindet sich in einem starken Wandel, sei es durch autonome Fahrzeuge, Sharing-Konzepte oder Wasserstoff-Technologie. Wo sehen Sie Kia in 10 Jahren?*

Kia wird seinen Weg weitergehen, unterstützt von tollen Produkten und einer sehr starken Technologiebasis in Südkorea



und der ganzen Welt. Autos werden auch in 10 Jahren vier Räder haben. In Zukunft werden sich alle Technologien – wie es in einem freien Wettbewerb ist – weiterentwickeln.

### **Wie reagieren Sie auf den wachsenden Wettbewerb durch neue Anbieter wie Tesla oder chinesische Automarken? Welche Rolle spielen digitale Technologien und Konnektivität in Ihren zukünftigen Fahrzeugen?**

Wettbewerb war schon immer ein Treiber für den Fortschritt. In diesem Sinne wird sich jeder Marktteilnehmer auch mit neuen Anbietern auseinandersetzen und alles daran setzen, weiterhin tolle Autos zu bauen, die auch eine Kundschaft erhalten. Dabei werden digitale Technologien und Vernetzung Standbeine des Fortschritts bleiben. Nicht zu vergessen. Schon heute hat ein modernes Auto ein mehrfaches an Computer-Code als selbst ein modernes Kampfflugzeug.

### **Was motiviert Sie täglich in Ihrer Arbeit bei Kia?**

Die Arbeit mit einem starken Team, der Austausch mit unseren Händlern und die Gewissheit, dass Kia tolle Autos entwickelt und anbietet, stellt eine grosse Freude und Motivation dar.

### **Was war für Sie persönlich der bisher größte Erfolg bei Kia?**

Dass Kia in den letzten Jahren wachsen konnte und die Marke auch immer mehr Anerkennung erhält, freut uns alle sehr.



### Parcours personnel et rôle chez Kia Suisse SA

*M. Fahrni, pouvez-vous nous parler de votre expérience professionnelle et de votre parcours chez Kia Suisse ?*

J'ai été fasciné par le monde de l'automobile en tant que moteur de la mobilité dès mon plus jeune âge et je suis entré dans l'industrie automobile en qualité de jeune économiste d'entreprise par le biais d'un programme de stage international. De nombreuses étapes en Belgique et à l'étranger ainsi que la possibilité d'assumer des responsabilités m'ont permis d'avoir une vision toujours plus grande d'un monde intéressant. Depuis 2017, j'ai pu prendre la responsabilité de la marque Kia au sein du groupe Emil Frey en tant que directeur général.

### Quelles sont vos principales responsabilités en tant que directeur général de Kia Suisse ?

En bref : la gestion de l'activité import de voitures neuves, de pièces détachées et d'accessoires. Le marketing et les ventes en collaboration avec l'équipe de Kia Suisse et un réseau de concessionnaires Kia qui vend directement à nos clients finaux et effectue toutes les tâches de service à la clientèle. Les enjeux opérationnels et stratégiques sont équilibrés.

### Comment votre vision de l'industrie automobile a-t-elle évolué au cours de votre carrière ?

Avec la Suisse, j'ai travaillé dans En comptant la Suisse, j'ai travaillé dans 6 pays. La mobilité individuelle est d'une importance capitale dans tous les pays ; en Suisse, la

prestation de transport est supérieure à 70 % et sera encore supérieure à 65 % en 2025.

L'industrie, les voitures, ainsi que les exigences en matière de sécurité, de compatibilité environnementale et de confort ont changé. Notre industrie reste un puissant moteur de développement technologique – en raison des exigences élevées qu'elle se fixe. Par exemple, dans les domaines des technologies de propulsion les plus récentes, de la conduite semi-autonome ou de la mise en réseau des véhicules avec des systèmes de conduite et de sécurité.

### Développement de la marque Kia

*Kia a connu une croissance et un changement d'image remarquables au cours des dernières années. Selon vous, quels ont été les facteurs clés de ce succès ?*

Kia dispose d'une équipe très talentueuse d'ingénieurs, de designers et de dirigeants qui ont une stratégie à long terme pour proposer non seulement des voitures, mais aussi des solutions de mobilité complètes, avec le dénommé Plan S.

Tout commence par un excellent produit ; depuis des années, Kia propose sur le marché des voitures au design à couper le souffle, dotées d'une technologie de pointe, d'un excellent équipement et de la meilleure qualité. Accompagné d'un marketing fort avec un nouveau logo, un nouveau look et un slogan « Le mouvement qui inspire », ce qui dit tout. Kia est également à l'avant-garde de la mobilité électrique ou des motorisations partiellement électriques et ne cesse d'élargir sa gamme de modèles. Nos concessionnaires soutiennent cette modernisation avec des équipes Kia motivées et investissent dans des opérations conviviales, des salles d'exposition et une identification extérieure facile à retenir.

### Y a-t-il un modèle ou une technologie dont vous êtes particulièrement fier ?

Personnellement, je suis fan de la Kia EV6, notre premier véhicule électrique doté de la technologie

800V, d'une nouvelle plate-forme et d'un design qui exprime au mieux la philosophie de conception « Opposites United ». Nous sommes fiers de l'ensemble de la gamme, de la petite Picanto à notre fleuron, la Kia EV9 – et bientôt d'une gamme révolutionnaire de véhicules utilitaires, Kia PBV, Platform Beyond Vehicles.

### Mobilité électrique et développement durable

*Kia se concentre de plus en plus sur la mobilité électrique. Comment voyez-vous le rôle de Kia dans la transition énergétique mondiale ? Quelles mesures Kia prend-elle pour devenir plus durable, tant dans la production que dans les véhicules eux-mêmes ?*

Aujourd'hui, chaque fabricant apporte une contribution incroyable à l'amélioration de l'efficacité et de la durabilité environnementale. Rien que depuis 1990, la consommation moyenne d'une flotte a diminué de plus de moitié, bien que les voitures soient devenues plus grandes pour des raisons de sécurité et de confort.

Kia a identifié 10 éléments fabriqués à partir de matériaux recyclés et qui sont principalement utilisés dans l'habitacle et visibles. De plus, Kia compensera entièrement ses émissions de CO<sub>2</sub> à partir de 2045 et les réduira à zéro émission nette.

### Comment voyez-vous l'acceptation des voitures électriques en Suisse et sur le marché européen ?

La tendance des véhicules électriques se poursuivra. Après une croissance houleuse jusqu'en 2023, 2024 a été une année plate pour les VE. À plus long terme, leur importance augmentera et je pense qu'il y aura une coexistence globale de véhicules hybrides et de véhicules totalement électriques.

Les VE d'aujourd'hui sont équipées de batteries qui durent plus longtemps que la durée de vie du véhicule. Les batteries peuvent être remplacées module par module en cas de réparation et permettent un taux de recyclage allant jusqu'à 97 %. À partir des années 2030, les

nouvelles batteries seront construites à partir d'une moyenne d'environ 30 % de matériaux recyclés.

### Tendances futures dans l'industrie automobile

*L'industrie automobile est en pleine mutation, que ce soit à travers les véhicules autonomes, le partage de concepts ou la technologie de l'hydrogène. Où voyez-vous Kia dans 10 ans ?*

Kia poursuivra sur sa lancée, soutenue par d'excellents produits et une base technologique très solide en Corée du Sud et dans le monde. Les voitures auront toujours quatre roues dans 10 ans. À l'avenir, toutes les technologies continueront à se développer, comme c'est le cas dans la libre concurrence.

### Comment réagissez-vous à la concurrence croissante de nouveaux fournisseurs tels que Tesla ou les marques automobiles chinoises ? Quel rôle les technologies numériques et la connectivité joueront-elles dans vos futurs véhicules ?

La concurrence a toujours été un moteur de progrès. En ce sens, chaque acteur du marché traitera également avec de nouveaux fournisseurs et fera tout ce qui est en son pouvoir pour continuer à construire de superbes voitures qui attirent également une clientèle. Les technologies numériques et les réseaux resteront des piliers du progrès. Et, n'oublions pas... Aujourd'hui déjà, une voiture moderne possède plusieurs fois le code informatique d'un avion de chasse moderne.

### Ce qui vous motive chaque jour dans votre travail chez Kia ?

Travailler avec une équipe solide, échanger des idées avec nos concessionnaires et savoir que Kia développe et propose d'excellentes voitures est un grand plaisir et une grande motivation.

### Quel a été le plus grand succès de Kia pour vous personnellement ?

Nous sommes tous très heureux que Kia ait pu se développer ces dernières années et que la marque reçoive également de plus en plus de reconnaissance.

## JCI Fit4Jobs Training Day

Am 8. März 2025 trafen sich 41 engagierte JCs im Greuterhof in Islikon zum ersten JCI Fit4Jobs Training Day – ein Event, das kreative Visionen für die Zukunft der Generationen Z und Alpha lieferte

Der Tag begann mit einem herzlichen Frühstück, das die Grundlage für zahlreiche spannende Gespräche und Vernetzungsmöglichkeiten legte. Nach der Begrüssung übernahm Gino Francescutto, und gab einen inspirierenden Einblick in die Entstehung des Projektes Fit4Jobs, welches seit 2013, dank Boris Litmanowitsch zum nationalen Projekt ernannt wurde.

Thomas Minder, Präsident der schweizerischen Schulleitungen, erläuterte die Herausforderungen und Chancen, die die Generationen Z und Alpha im Schulkontext begegnen. Ein weiterer Höhepunkt war Renato Blättler, Inhaber des Greuterhof, der uns zeigte, wie ein Perspektivenwechsel gelingen kann.

Der Austausch im World Café sorgte für lebendige Diskussionen und das Erarbeiten konkreter Ideen zur Weiterentwicklung von Fit4Jobs und der Integration der neuen Generationen in die Arbeitswelt.

### Der Anlass hatte klare Ziele:

Schlüsselqualifikationen für die Generationen Z und Alpha zu erarbeiten, den Austausch zwischen Schule und Wirtschaft zu fördern und Best Practice Erfahrungen zu teilen. Doch es war mehr als das – es war eine Plattform für den Dialog, der den Weg für die Weiterentwicklung von Fit4Jobs ebnet und auf einen zweiten Event ausblickt.

Dieser Tag war nicht nur ein Raum für Inspiration und Ideen, sondern auch eine einzigartige Gelegenheit zur Vernetzung. Ein Event, das die Zukunft gestaltet und motiviert, den Weg für die nächsten Schritte zu gehen.



World Cafe.



Gruppenfoto ...



Referat Thomas Minder.

Bericht:  
Janik Lampert  
Bilder:  
Sarah Imhof



Le 8 mars 2025, 41 JCs dévoués se sont réunis au Greuterhof à Islikon pour la première journée de formation JCI Fit4Jobs – un événement qui a fourni des visions créatives pour l'avenir des générations Z et Alpha.

La journée a commencé par un copieux petit-déjeuner, qui a jeté les bases de nombreuses discussions passionnantes et d'opportunités de réseautage. Après l'accueil, Gino Francescutto a pris le relais et a donné un aperçu inspirant de la création du projet Fit4Jobs, qui a été nommé projet national dès 2013 grâce à Boris Litmanovich.

Thomas Minder, président des directions d'écoles suisses, a expliqué les défis et les opportunités auxquels les générations Z et Alpha sont confrontées dans le contexte scolaire. Renato Blättler, propriétaire du Greuterhof, a également marqué un moment fort en nous montrant comment un changement de perspective peut réussir.

L'échange au World Café a permis des discussions animées et le développement d'idées concrètes pour le développement ultérieur de Fit4Jobs et l'intégration des nouvelles générations dans le monde du travail.

### Les objectifs de l'événement étaient clairs :

Développer des qualifications clés pour les générations Z et Alpha, promouvoir l'échange entre l'école et l'entreprise et partager les meilleures pratiques. Mais c'était plus que cela – c'était une plate-forme de dialogue, ouvrant la voie au développement ultérieur de Fit4Jobs, en attendant un deuxième événement.

Cette journée n'était pas seulement un espace d'inspiration et d'idées, mais aussi une occasion unique de réseautage. Un événement qui façonne l'avenir et nous motive à prendre le chemin des prochaines étapes.

## Neuer JCIS Sharing-Pin mit starker Botschaft

Der neue JCIS Sharing-Pin vereint Zeit, Geschichte und Gemeinschaft in einem starken Symbol. Entworfen wurde er von Fiona Uka aus der LOM Lavaux – mit Herz, Präzision und viel Bedeutung.

Fiona hat mit ihrem Pin-Design ein Meisterstück geschaffen: Inspiriert von der Schweizer Uhrmacherkunst steht das Zifferblatt für Präzision und Wandel. Die Uhr zeigt 19:55 – das Gründungsjahr der ersten LOM. Umrahmt wird sie von 63 Punkten, die für alle aktiven LOMs stehen. In der Mitte verbinden sich das JCI-Logo und das Schweizer Kreuz – Symbol für nationale Verankerung und globale Mission. Fiona sagt: „Die Liebe brachte mich zur JCI – und Lavaux hat mir den Mut gegeben, mich zu engagieren.“ Der Pin erinnert daran, dass jede Sekunde, die wir in JCI investieren,



Wirkung zeigt. Präzise, leidenschaftlich und nachhaltig. Jetzt im JCIS-Shop erhältlich.

**Bestellungen für die EUKO sind bis zum 23. Mai 2025 möglich.**

Bericht:  
Martina Häberle



## Nouveau sharing pin JCIS au message fort

Fiona a créé un petit chef-d'œuvre avec son design : inspiré de l'horlogerie suisse, le cadran est synonyme de précision et de changement. L'horloge indique 19:55 – l'année de fondation de la première OLM. Il est encadré par 63 points, qui représentent toutes les OLM actives. Au milieu, le logo JCI et la croix suisse – symbole d'ancrage national et de mission mondiale – sont liés. Fiona déclare : « L'amour m'a amenée à la JCI – et Lavaux m'a donné le courage de m'impliquer. » Le pin nous rappelle que chaque seconde que nous investissons dans la JCI a un impact. Précis, passionné et durable. Maintenant disponible dans la boutique JCIS.

**Le nouveau sharing pin JCIS associe le temps, l'histoire et la communauté en un seul symbole puissant. Il a été conçu par Fiona Uka de l'OLM Lavaux – avec cœur, précision et beaucoup de sens.**

**Les commandes pour l'EUKO sont possibles jusqu'au 23 mai 2025.**

## LOM Uri

### Verurteilten Kriegsverbrechern auf der Spur

**Mehrtägige Verhandlungen und zig tausend Bundesordner Gerichtsakten – das Bundesstrafgericht in Bellinzona hat einiges zu tun. JCI Uri erhielt einen Einblick in den regen Gerichtsalltag.**

Am Donnerstag 24. April 2025 machten sich 11 Mitglieder der Jungen Wirtschaftskammer Uri auf den Weg ins sonnige Tessin, um das Bundesstrafgericht in Bellinzona zu besichtigen und den spannenden Ausführungen von Nathalie Hiltbrunner, Gerichtsschreiberin, zu lauschen.

Als eines von vier eidgenössischen Gerichten behandelt das Bundesstrafgericht in Bellinzona jährlich bis zu 80 Fälle, unter anderem Vergehen gegen Bundesinteressen und Bundesbeamte, Kriegsverbrechen, Völkermord, Terrorismus und organisiertes Verbrechen und. Während der Corona-Pandemie



Mitglieder der LOM Uri und LOM Tessin vor dem Bundesstrafgericht in Bellinzona.

mussten sich sogar Maskenverweigerer in Bellinzona den Richtern stellen. Neben der Strafammer amtet im Tessin auch eine Berufungskammer und

eine Beschwerdekammer.

Das Bundesstrafgericht in Bellinzona besticht auch in architektonischer Hinsicht. Insbesondere die beiden von oben

belichteten Gerichtssäle mit einer Bibliothek darüber, sind imposant. Glücklicherweise konnten sämtliche JCI Uri Mitglieder das Gerichtsgebäude auf freiem Fuss verlassen und den Abend mit den Tessiner KollegInnen bei einem feinen Apéro und Nachtessen im Grotto des Castelgrande gemütlich ausklingen lassen.

Bericht & Bild:  
Melina Marty



Hearings lasting several days and thousands of federal court files – the Federal Criminal Court in Bellinzona has a lot to do. JCI Uri was given an insight into the busy everyday life of the court.

## LOM Basel

# Tradition trifft Moderne: JCs am Drummeli 2025

Ende Februar erlebten rund 20 JCs aus Basel, Inner- und Oberrhein, Oberrhein und Zürich gemeinsam das Drummeli – eine der ältesten und traditionsreichsten Vorfasnachtsveranstaltungen Basels.

Seit dem Jahr 1906 stellt das Drummeli die grosse Leistungsschau der Basler Stammcliquen dar. Das Drummeli erfindet sich dieses Jahr gerade wieder einmal neu, um den gestiegenen Anforderungen an moderne Unterhaltungsshows gerecht zu werden.

Die teilnehmenden JCs wurden am späten Nachmittag in der Basler Altstadt im Cliquenkel der Dupf-Club Basel, einer der 37 Stammcliquen der Basler Fasnacht (Pfeifer- und Tam-



Schnitzelbängg von Drummeli.

bouren-Gruppen mit eigenen Nachwuchssektionen) herzlich empfangen. Die JCs stärkten sich mit «Käas- und Ziebelewaihe» und «Mählsuppe», typischen Basler Fasnachtsspeisen. Auch ein ausgiebiger Apéro durfte nicht fehlen.

Anschliessend dislozierte man in die Eventhalle der Messe Basel. Dort präsentierten die rund 1000 Mitwirkenden des Drummeli in einer mehr als dreistündigen Show klassische Fasnachtsmärsche, Neukompositionen und schrägen Hu-

mor. Cliquen, Guggenmusiken, Schnitzelbänke und die legendären «Rahmestiggli» sorgten für ein farbiges Fasnachtspotpourri.

Bericht:  
Fabian Aebi  
Bild:  
Schnitzelbängg  
von Drummeli



At the end of February, around 20 JCs from Basel, Innerschwyz, Oberrhein and Zurich came together to experience the Drummeli – one of Basel's oldest and most traditional carnival events.

## LOM Solothurn

# SO Innovativ: Wie du ein starkes Netzwerk aufbaust

Die Solothurner Gründerszene wurde am 28. März mal wieder aufgemischt. Die diesjährige Ausgabe vom Kult-Event «SO Innovativ» stand unter dem Thema: «Wie baust du dir erfolgreich ein starkes Netzwerk auf?» und 25 junge Solothurn Gründer:innen hat die Antwort auf diese Frage brennend interessiert.

Was 2022 als Idee von 8 engagierten Kandidat:innen begann, ist heute ein stark etabliertes Highlight der Solothurner Gründerszene.

Auch bei der 4. Ausgabe von «SO Innovativ» haben JCI Solothurn und Gründen Solothurn den 25 Teilnehmenden inspirierende Impulse von 3 grossartigen Speakern geboten: Philipp Eng, Alain Blaser und Deniz Rickli.

Im Zentrum des Events stand die Frage: «Wie baue ich mir ein

starkes Netzwerk auf?» und die 3 Keynotes schenken hierzu wertvolle Einblicke und konkrete Praxistipps:

- Netzwerken kann man lernen. Auch wenn du ohne das Rampenlicht-Gen geboren bist.
- Mit einem Ziel vor Augen, einem Plan im Hinterkopf und gut vorbereiteten Gesprächsthemen fällt der Einstieg leichter.



Teilnehmende beim Frühlings-Anlass von JCI und Gründen Solothurn im BBZ.

- Sei authentisch. Denn jeder merkt schnell, wenn du dich verstellst und dich einfach zu sehr anstrengst. Nimm es gelassen und finde deine eigene Art, mit Menschen zu reden.
- Netzwerken ist ein fundamentales Element beim Aufbauen der eigenen Selbstständigkeit. Denn mit den richtigen Kontakten ist (fast) alles möglich.

Nach diesen spannenden Inputs haben die Teilnehmenden praktisch geübt: Sie haben viele neue Kontakte geknüpft und ihr Netzwerk mit Leben gefüllt. Der Abend hat einmal mehr gezeigt: «SO Innovativ» inspiriert, verbindet und stärkt die Solothurner Gründer:innen von morgen.

Bericht & Bild:  
Bianca Mertens



Solothurn's start-up scene was once again shaken up on 28 March. The theme of this year's edition of the cult event 'SO Innovativ' was: 'How do you successfully build a strong network?' and 25 young Solothurn founders were keen to find the answer to this question.

## LOM Uri

# JCI Uri geht Schokoladen-Jobs auf den Grund



JCI Uri zu Gast bei der Max Felchlin AG.

20 Mitglieder der JCI Uri wurden passend zur Zeit vor Ostern in die Schokoladenproduktion bei Felchlin eingeführt.

Dem Duft, der einem in der Gotthardstrasse in Ibach im Kanton Schwyz in die Nase steigt, kann man nur schwer

widerstehen. Und so mussten auch gute Gründe her, um diesen Programmpunkt zu ignorieren: Der Betriebsbesichtigung der Schokoladenmanufaktur Felchlin. Ende März, also kurz vor Ostern, nahm Mitarbeiterin Andrea Walker 20 Interessierte mit auf eine Reise in die faszinierende Welt der Kakaobohne,

dem wichtigsten Grundelement der Schokolade.

Die meisten Teilnehmenden dürften zum ersten Mal in ihrem Leben eine frisch geerntete Kakaobohne probiert haben, die von einer glitschigen Schicht umgeben ist. Einige Schritte sind nötig, damit zum einen Kakaobutter und zum andern Kakaopulver gewonnen werden können. Unterschiedlich ergänzt und zusammengemischt ergeben sich die fertigen Felchlin-Produkte. Spannend war auch der Einblick in die Firmengeschichte. So begann Felchlin einst als Honigproduzent. In der Vorkriegszeit zum zweiten Weltkrieg wurde dann auf Schokolade umgestellt.

Das eine oder andere JCI-Mitglied gab sich etwas enttäuscht, dass bei der Firmenführung

keine Maschinen besichtigt werden können. Dies ist allerdings den strengen Hygienevorschriften geschuldet. Und schliesslich hatte die Betriebsbesichtigung auch einen unschlagbaren Nebeneffekt: Die Ostergeschenke sind nun bereits eingekauft und müssen nur noch an geeigneten Orten versteckt werden.

Bericht:  
Florian Arnold  
Bild:  
zvg



20 members of the JCI Uri were introduced to chocolate production at Felchlin in the run-up to Easter.

## LOM Basel

# Speed Networking mit den JC-Senioren

Networking doesn't have to be stiff and predictable – schon gar nicht bei unseren JC-Senioren! Bei einem charmant-unkonventionellen Abend im Kuni&Gunde wurde sich mit Witz, Tiefgang und überraschenden Fragen neu (oder wieder) kennengelernt.

Netzwerken ist so eine Sache, denn meistens läuft die Konversation auf dieselben fünf Fragen und Antworten hinaus, welche dann glücklicherweise nach ein paar Minuten der Zurschaustellung von gegenseitigem Interesse am jeweiligen Beruf, Hobby und Wochenendbeschäftigung mit einem Gang zum Buffet beendet werden kann.

Nicht jedoch bei uns und unseren JC-Senioren! Altgebackene Netzwerkkünste wurden zuhause gelassen und im gemütlichen



Aktive und Senior-Mitglieder von JCI Basel beim Netzwerken im LORA.

Separée des Kuni&Gunde inmitten der Basler Altstadt stattdessen zum geleiteten Speednetworking geladen.

Trotz Anglizismen in der Einladung kamen die JC-Senioren rühmlicherweise in Überzahl

und brillierten natürlich auch auf rhetorischer Ebene beim gegenseitigen Vorstellen und Netzwerken anhand von vorgegebenen Fragestellungen, mit welchen man sich sonst auf keinem Netzwerkanlass allzuoft konfrontiert sieht.

Es war wunderbar, so viele alte und neue Gesichter bei einem gemütlichen Drink (wieder) zusehen und unzählige spannende Geschichten zu hören. Wir freuen uns bereits auf den nächsten gemeinsamen Event!

Bericht:  
Emma Kenyon  
Bild:  
Pascal Niffenegger



Networking doesn't have to be stiff and predictable – especially not with our JC-seniors! During a charmingly unconventional evening at Kuni&Gunde, we got to know each other anew (or again) with humour, depth and surprising questions.

## LOM Davos Klosters

### Polar Bear Pitching – 8. Februar 2025

Das aussergewöhnlichste Pitch-Event der Start-up-Szene kam nach Graubünden. Inspiriert vom Original aus Finnland, lädt das «Polar Bear Pitching» mutige Gründerteams ein, ihre Geschäftsidee auf eine einzigartige Weise zu präsentieren – ohne Zeitlimit, aber mit einer Bedingung: Der Pitch findet im eiskalten Wasser statt.

Beim ersten Polar Bear Pitching Davos-Klosters in der Arena Klosters wagten sich elf Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer aus der ganzen Schweiz ins eiskalte Wasser, um ihre innovativen Geschäftsideen zu präsentieren. Organisiert wurde der Event in Zusammenarbeit zwischen der LOM Davos/Klosters und der LOM Sarganserland.

Vor rund 400 begeisterten Zuschauerinnen und Zuschauern führte SRF-Moderator Jan Zür-



Siegerpitch der Firma «Swijin».

cher durch den unglaublich inspirierenden Abend.

Als strahlender Sieger ging das St. Galler Start-up «Swijin» hervor, das mit einem innovativen Sport-BH überzeugte. Die Jury, bestehend aus sieben hochkarätigen Investorinnen und Investoren waren gleichermaßen beeindruckt von der kreativen Idee und der leidenschaftlichen und ausdauernden Präsentation von Chantal

Schmelz, CFO und COO von «Swijin». Zuschauerliebling war das Start-up «FRISPEECH» von Sahel Lahoo. Ursprünglich aus Afghanistan stammend, möchte er sich einsetzen für die freie Meinungsäusserung im Internet. Die Kombination aus eisigem Nervenkitzel und unternehmerischem Geist machte das Polar Bear Pitching Event zu einem unvergesslichen Erlebnis. Die Veranstaltung bot nicht nur spannende Pitches von jun-

gen Unternehmerinnen und Unternehmern, sondern auch eine Plattform für Innovation, Mut und Gemeinschaftssinn.

Aftermovie:  
<https://polarbearpitching.ch/>

Bericht:  
Basil Rüedi  
Bild:  
Fotografien  
«Polar Bear Pitching» Event



The most unusual pitch event on the start-up scene has come to Graubünden. Inspired by the original from Finland, the 'Polar Bear Pitching' invites courageous start-up teams to present their business idea in a unique way - without a time limit, but with one condition: The pitch takes place in ice-cold water.

## LOM Basel

### Service Club Round Table Nordwestschweiz

Rückblick auf den Service Club Round Table Nordwestschweiz vom 20. März 2025 im Westhive Basel.

Am 20. März 2025 fand im inspirierenden Westhive Basel der Service Club Round Table Nordwestschweiz statt – ein gelungener Anlass ganz im Sinne des Mottos «von der Region für die Region». Ziel war es, die Sichtbarkeit der Service-Organisationen in der Nordwestschweiz zu stärken, den Austausch zu fördern und neue Synergien zu schaffen.

Mitglieder der JCI, Kiwanis, Lions und Rotary präsentierten ihre Organisationen und gaben spannende Einblicke in ihr regionales Engagement. Im Fokus standen der Aufbau nachhalti-



Vertreter von JCI, Kiwanis, Lions und Rotary präsentierten ihre Organisationen und stellten ihr Engagement in der Region vor – mit Fokus auf Austausch, Zusammenarbeit und nachhaltige Vernetzung.

ger Netzwerke, gegenseitige Unterstützung und regelmässige Treffen.

Besonders erfreulich: Zehn Projektideen wurden eingereicht – eine davon wird 2025/2026 realisiert. Die Online-Abstimmung läuft noch bis zum 31. März.

Der Sieger erhält eine exklusive «Vintage JCI Tour de Suisse Gin»-Flasche.

Ein besonderer Dank gilt den Partnern und Sponsoren: dem Gastgeber Westhive Basel, SUAN – The Branding and Design Agency sowie Moderator

und Time Coach Daniel Racz. Auch RegioTV war vor Ort und hat den Anlass begleitet.

Der Abend war geprägt von inspirierenden Begegnungen, starken Impulsen und echtem Gemeinschaftsgeist – ein motivierender Schritt für die zukünftige Zusammenarbeit der Service-Clubs in der Region.

Bericht:  
Simona Simova  
Bild:  
Service Club Round Table



Review of the Service Club Round Table Northwestern Switzerland on 20 March 2025 at Westhive Basel.

## LOM Oberthurgau

# Betriebsbesichtigung bei der Wettstein AG

**Präzision, Design und gelebte Nachhaltigkeit: Die Betriebsbesichtigung bei der Wettstein AG bot eindrucksvolle Einblicke in modernes Handwerk mit Haltung.**

Am Donnerstagabend, 7. April 2025 öffnet die Wettstein AG, das Unternehmen unseres Mitglieds Stephan Wettstein, für die JCI Oberthurgau ihre Türen. Was wir dort erlebt haben? Handwerk auf höchstem Niveau, modernste Technik und ein Unternehmen, das Nachhaltigkeit nicht nur als Buzzword versteht.

Schon beim Betreten der Werkhalle wurde klar: Hier wird mit Liebe zum Detail gearbeitet. Die Wettstein AG fertigt individuelle Möbelemente für Geschäftskunden – Empfangs-



*Wissen tanken, Perspektiven wechseln, gemeinsam wachsen: Die JCI Oberthurgau zu Besuch bei der Wettstein AG in Riedt bei Erlen.*

theken, Sideboards, Schränke, Stehtische – alles, was das Einrichtungshertz begehrt. Dabei trifft Präzisionsarbeit auf kreatives Design, und moderne Maschinen unterstützen den Anspruch auf höchste Qualität.

Was uns besonders beeindruckt hat: Die klare Haltung

zur Umwelt. Ressourcenschonende Prozesse, sorgfältig ausgewählte Materialien und kurze Transportwege sind hier keine leeren Versprechen, sondern gelebte Praxis. Das kommt nicht nur gut an, sondern macht auch richtig Sinn – wirtschaftlich wie ökologisch.

Nach all den spannenden Eindrücken wurden wir von Stephan Wettstein grosszügigerweise eingeladen, den Abend in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen. Bei gutem Essen und anregenden Gesprächen hatten wir Gelegenheit, uns gegenseitig weiter auszutauschen. Ein tolles Erlebnis, das den Geist von JCI perfekt widerspiegelt.

Bericht:  
Sarah Imhof  
Bild:  
Samuel Svec



Precision, design and sustainability in practice: the company tour at Wettstein AG offered impressive insights into modern craftsmanship with attitude.



**Junior Chamber International Switzerland Foundation**

Developing Leaders for a Changing World

**Hier anfragen für Unterstützung**

**Demander un soutien ici**

**Richiedi assistenza qui**



**UNTERSTÜTZUNG  
SOUTIEN  
SOSTEGNO**

**Hier spenden und wir sehen uns in Zürich**

**Faites un don ici et rendez-vous à Zurich**

**Fate una donazione qui e ci vediamo a Zurigo**

**SPENDE  
DON  
DONAZIONE**



**Und Du? Et toi? E tu?**

## LOM Lavaux

### 6 OLMs sur 4 roues

**Direction la Belgique pour l'OLM de Lavaux ! Une immersion intense dans l'univers JC francophone.**

C'est dans le château de Wégimont au Pays de Herve, que 4

membres de l'OLM de Lavaux se sont rendus à la Francoformation 2025, un événement incontournable du réseau francophone. Une première participation pour Morgane, Fiona et David, accompagnés de leur sénateur Cyril.

Le voyage a commencé sur les chapeaux de roues... en car affrété par l'OLM de Neuchâtel, un grand merci à eux pour l'organisation ! Ce trajet collectif a permis aux membres des OLM de Neuchâtel, Genève, Lausanne, Fribourg, Nord Vaudoise et Lavaux de vivre un Lom2Lom sur roues et renforcer les liens (3 buddies sur 4 de réunis !).

L'expérience a débuté par une visite d'un nouveau domaine viticole, fondé par un ancien JC local, et initiateur des Francos. La journée s'est clôturée avec une soirée à travers le temps et un jeu de rôle immersif.

Le samedi, place aux choses sérieuses : conférences et formations de haute qualité ont permis aux participants de s'enrichir tant sur le plan personnel que professionnel.

Nos membres en reviennent en-

chantés : « Une super expérience, idéale pour se former, créer des liens, le tout avec un excellent rapport qualité-prix. »

Et sur le chemin du retour ? Les 6 OLM-s ont uni leurs forces pour résoudre ensemble le mot croisé du « Voici ». Un travail d'équipe presque aussi intense que les formations.



La Suisse fait son entrée aux Francoformations.

Texte:  
Fiona Uka  
Photo:  
Amaël Aubert



Off to Belgium for the Lavaux OLM! An intense immersion into the world of French-speaking JC.

## LOM Untersee Kreuzlingen

### Padel, Power, Grillgenuss

**Sportlich, kulinarisch, verbindend – die LOM Untersee Kreuzlingen erlebte einen Abend voller Energie, Austausch und Teamgeist. Ein sportliches Highlight mit feinem Ausklang am See.**

Am Freitag, 28. April traf sich die LOM Untersee Kreuzlingen zu einem sportlich-kommunikativen Abend bei Padel & Tennis am See in Kreuzlingen. Nach einer kurzen Einführung durch Ralph standen die Schläger bereit und der Teamspirit im Fokus: Beim internen Padel-Turnier duellierten sich die Mitglieder:innen in intensiven, aber fairen Matches. Dabei entstanden nicht nur sportliche Highlights, sondern auch viele neue Kontakte. Die Location überzeugte mit professioneller Organisation,



Volle Power auf dem Court – die LOM Untersee Kreuzlingen Mitglieder:innen beim sportlichen Teamevent in der Padel & Tennis Arena am See.

einem modernen Ambiente und Seeblick. In entspannter Atmosphäre ging es nach dem Turnier ans Grillbuffet, das kulinarisch keine Wünsche offenliess. Der Abend bot Raum für

angeregte Gespräche, frisches Netzwerken und das echte JCI-Gefühl – engagiert, lebendig, lokal verankert.

Padel & Tennis am See emp-

fielt sich als idealer Ort für Firmenanlässe und LOM-Events – sportlich aktiv, teamfördernd und mit Wohlfühlfaktor.

Bericht:  
Arina Meister  
Bild:  
Pablo Di Cagno



Sporty, culinary, connecting – LOM Untersee Kreuzlingen experienced an evening full of energy, dialogue and team spirit. A sporting highlight with a fine finale by the lake.

## LOM Oberthurgau

# Ein Hauch von reifendem Käsegenuss in der Nase

**Wo der Käse atmet und langsam Charakter entwickelt: Im Reifekeller der Käserei Müller wird aus guter Milch ein echtes Geschmackserlebnis – ganz ohne Hektik, aber mit viel Fingerspitzengefühl.**

Wer denkt, Käse sei nur ein Produkt, hat noch nie erlebt, wie viel Herzblut und Präzision in einem Laib steckt. Bei der Besichtigung

der Käserei Müller-Thurgau in Amriswil wurde schnell klar: Hier entstehen nicht einfach Milchprodukte – hier wird Schweizer Käseleidenschaft gelebt.

Die Käserei Müller-Thurgau ist ein Familienbetrieb, der sich mit Leib und Seele der Herstellung feinsten Käsespezialitäten verschrieben hat. Ob cremiger Weichkäse oder würziger

Bergkäse – produziert wird mit frischer Milch aus der Region, nach bewährten Rezepturen und mit viel Fingerspitzengefühl.

Besonders beeindruckend war der Blick in den Käsekeller: Hier reifen die Laibe bei kontrolliertem Klima zu geschmacklichen Meisterwerken heran. Jeder Schritt ist sorgfältig aufeinander abgestimmt. Und ja, der Duft war auch ein Erlebnis für sich.

an die Käserei Müller-Thurgau für die spannenden Einblicke, die herzliche Führung und die Verköstigung. Solche Anlässe zeigen einmal mehr, wie wertvoll persönliche Begegnungen und lokales Handwerk sind.

Bericht & Bild:  
Sarah Imhof



Ein Ort, an dem Zeit, Temperatur und Handwerk zusammenwirken: der Reifekeller der Käserei Müller-Thurgau.

Nach dem Rundgang folgte der wohlverdiente kulinarische Teil des Abends: Bei einer feinen Käseplatte und einem Glas Weisswein liessen wir den Tag in gemütlicher Atmosphäre ausklingen. Es wurde diskutiert, gelacht und natürlich auch gekostet – von mild bis rassig war alles dabei.

Ein grosses Dankeschön geht

Where the cheese breathes and slowly develops character: In the Müller cheese dairy's maturing cellar, good milk is turned into a real taste experience – without any hectic pace, but with a great deal of sensitivity.

## LOM Olten

# Erfolgreiche Premiere von Lead & Link

130 junge Führungspersonen unter 40 Jahren trafen sich am 4. April 2025 im Stadttheater Olten zur Premiere von Lead & Link. Der Abend bot eine einzigartige Plattform für Austausch, Inspiration und Networking. Die Teilnehmenden wurden zu neuen Perspektiven und Führungsimpulsen angeregt.



Konzertsaal Stadttheater Olten.

Die erste Ausgabe von Lead & Link am Freitagabend, 4. April 2025, organisiert von der Handelskammer Solothurn, Wirtschaftsförderung Region Olten und JCI Olten, war ein voller Erfolg: 130 junge Führungspersonen aus verschiedenen Branchen trafen sich im Stadttheater Olten, um sich über Ideen auszutauschen, zu netzwerken und sich inspirieren zu lassen. Der Event bot eine perfekte Mischung aus spannenden Keyno-

tes, Breakoutsessions und tiefgründigen Diskussionsrunden.

Meta Hiltbrand, TV-Köchin und Gastrounernehmerin, berichtete von ihrem mutigen Schritt zur Neuerung und dem Erfolg, der daraus resultierte. Nicholas Hännly, CEO von NIKIN, zog das Publikum mit seiner Energie in den Bann und erklärte, wie man in Krisenzeiten ruhig bleibt

und gestärkt hervorgeht. In den interaktiven Sessions konnten die Teilnehmenden ihre Führungsfähigkeiten vertiefen und von den Erfahrungen anderer profitieren.

Der Abend schuf nicht nur einen intensiven Austausch, sondern auch eine starke Gemeinschaft von Führungspersonen, die sich für positive Veränderungen in

ihren Organisationen und der Gesellschaft einsetzen. Ein Event, der sowohl persönlich als auch beruflich bereicherte und einen Grundstein für eine zukunftsorientierte Führungskultur legte.

Bericht:  
Sandra Ungerer  
Bild:  
Toby Kiefer



130 young leaders under the age of 40 met at the Stadttheater Olten on 4 April 2025 for the premiere of Lead & Link. The evening offered a unique platform for dialogue, inspiration and networking. Participants were encouraged to gain new perspectives and leadership impulses.

## LOM Riviera

### Ski Ballet Challenge : un Lom2lom 100 % vintage !

Cette journée d'initiation au Ski Ballet, organisée par la JCI Riviera en collaboration avec la JCI Villars, s'est déroulée en février dans la station de ski de Villars-sur-Ollon. Cette ancienne discipline olympique, mêlant ski et danse acrobatique, a refait surface le temps d'une journée grâce aux cinq OLM présentes, toutes vêtues de leurs plus belles tenues de ski vintage ! Fous rires et chutes hilarantes garantis !



Team Ski Ballet.

Après avoir récupéré nos forfaits journaliers à moitié prix aux caisses de la station, grâce au mot magique « Ski Ballet », nous étions une vingtaine de JCs des OLM de Genève, Lauranne, Lavaux, Villars et de la Riviera à nous retrouver au bar des neiges chez Jimmy, sous un soleil radieux (ou pas... le vent et le brouillard étaient aussi de la partie).

Après un petit échauffement, nous avons pu commencer l'ini-

tiation au Ski Ballet, sur une zone de la piste spécialement délimitée pour l'occasion. Parés de nos tenues vintage les plus stylées, nous avons été guidés avec bonne humeur et patience par un moniteur de ski passionné par ce sport d'un autre temps. Après quelques démonstrations, nous nous sommes lancés dans de nombreuses tentatives de figures – plus ou moins approxi-

matives – avec une bonne dose d'autodérision. Un moment riche en chutes, en déconnades et en éclats de rire !

Après tant d'émotions, l'heure était venue de partager quelques breuvages chez Jimmy, avant de nous lancer dans une dernière descente épique jusqu'au village. La soirée s'est poursuivie avec un after-ski au «

Moji'thé », puis s'est terminée en beauté autour d'une pizza chez Francis.

Un immense merci à tous les JCs pour leur participation et leur énergie de folie !

Texte:  
Styve Ruscica  
Photo:  
Inconnu



This introductory day to Ski Ballet, organised by JCI Riviera in collaboration with JCI Villars, took place in February in the ski resort of Villars-sur-Ollon. This former Olympic discipline, combining skiing and acrobatic dance, was revived for a day thanks to the five OLMs present, all dressed in their finest vintage ski outfits! Laughter and hilarious falls guaranteed!

## LOM Bern

### Besuch des JCI Weltpräsidenten in Bern

Im Februar durften wir einen besonderen Gast in Bern begrüßen – unseren JCI Weltpräsidenten Keisuke Shimoyamada!

Unser Tag startete mit einer beeindruckenden Führung von Bern Welcome durch die Zytglogge, ein echtes Highlight der Stadtgeschichte. Da-

nach führte uns Luca Iseli auf den Spuren von Albert Einstein durch das wunderschöne UNESCO Weltkulturerbe, die Altstadt von Bern.

die grossartige Organisation und Unterstützung!

Ein besonderer Dank gilt auch dem Nationalkomitee und dem Berner Vorstand für ihren wertvollen Beitrag zu diesem unvergesslichen Tag.

Pünktlich um 11:57 Uhr erlebten wir das faszinierende Glockenspiel der Zytglogge – ein Moment voller Geschichte und Präzision.

Im Hotel Bellevue Palace Bern trafen wir auf Küchenchef und Chef de Chef Gregor Zimmermann. Anschliessend speisten wir hervorragend in der Brasserie Vue, mit spannenden Gesprächen und einem inspirierenden Austausch.

Ein riesiges Dankeschön an Luca Iseli und Gábor Filep für

Bericht:  
Julie Marti  
Bild:  
LOM Bern



In February, we welcomed a special guest to Bern - our JCI World President Keisuke Shimoyamada!



Bild L, L.n.R: Yuki, Thierry Fuhrer, Bianca Mertens, Keisuke Shimoyamada (JCI Weltpräsident), Julie Marti, Luca Iseli, Gábor Filep.

## LOM Thun

### Most für den guten Zweck

Mit Most erarbeiteten drei Thuner JCI-Kandidaten über 4000 Franken Erlös für die Stiftung Uetendorfberg.

Das Kandidatenprojekt von Yunus, Nick und Nicole diente der Stiftung Uetendorfberg. Die Stiftung engagiert sich seit 1921 für Menschen mit Hör-, Sprach- und Mehrfachbeeinträchtigungen. 80 Fachpersonen setzen sich dafür ein, dass der Alltag von über 110 Personen in den familiären Wohn- und sinnvollen Arbeitsangeboten gelingt. Die Stiftung bietet verschiedene Wohnformen sowie zahlreiche Arbeitsplätze. Der Schwerpunkt liegt neben der Bereitstellung von Arbeitsplätzen auch auf der beruflichen Ausbildung und der Förderung individueller Fähigkeiten der Bewohnenden. Zentral ist landwirtschaftliche Abteilung, wo die Mostproduktion eine wichtige Rolle einnimmt und zugleich Bestandteil des Projekts ist.



Yunus Wittwer (JCI Thun), Marcel Brönimann (Stiftung Uetendorfberg), Andreas Jost (Stiftung Uetendorfberg), Nicole Kaufmann (JCI Thun), Nick Loosli (JCI Thun).

Das Projekt, das von Nick, Yunus und Nicole gemeinsam mit der Stiftung durchgeführt wird, dreht sich um die Produktion und den Vertrieb von Apfelmust. Im Oktober 2024 haben

die drei Kandidaten den gesamten Most-Prozess selbst durchlaufen, von der Ernte der Äpfel bis hin zur Abfüllung des pasteurisierten Mostes mit angepackt. Nebst der tatkräftigen

Mithilfe vor Ort soll die Stiftung mit dem breit gestreuten Vertrieb des Mosts unterstützt werden. Der Vertrieb erfolgte sowohl im eigenen Netzwerk der Kandidaten, der jeweiligen Firmen und auch im Netzwerk von JCI. Insgesamt vertrieben die drei JCI-Mitglieder 1244 Liter Most, was ein Erlös über CHF 4838 für die Stiftung ermöglichte.

Bericht & Bild:  
Nicole Kaufmann



With Most, three JCI candidates from Thun raised over 4,000 francs for the Uetendorfberg Foundation.

## LOM Fribourg

### La JCI Fribourg valorise le lien avec ses seniors

**A Fribourg, l'expérience de la Jeune Chambre ne s'arrête pas après 40 ans ! Notre Seniors' club est une entité à part entière que rejoignent les JCs ayant passé ce cap fatidique. Les échanges entre seniors et membres actifs sont une richesse à préserver.**

Toutes les rencontres et les amitiés nouées durant l'engagement auprès de la JCI Fribourg ont la possibilité de perdurer grâce au Seniors' club. Lors de son assemblée générale, le président de la JCIF est d'ailleurs toujours convié à venir se présenter: le Seniors' club s'intéresse aux activités et actions menées par les JCs, et maintenir les liens est une priorité.

Deux occasions dans l'année réunissent inmanquablement le Seniors' club et les JCs. En hiver, la JCIF invite ses aînés pour son traditionnel lunch de Noël, et au retour du printemps, c'est sont les seniors qui reçoit les JCs pour partager un repas et des échanges privilégiés.

Bien sûr, les écarts de générations ne sont pas épargnés par quelques différences de pratiques ou d'habitudes. A Fribourg, l'exemple le plus fameux et, pourrait-on dire, polémique, concerne l'impression papier des agendas regroupant les descriptions de tous les membres. Là où la relève privilégie la communication digitale, elle se trouve souvent rappelée à tous les avantages qu'avait ce support tangible, peut-être un peu

désuet – quitte à se laisser convaincre de le réintroduire pour les futures générations !

Nos seniors sont des sources inépuisables d'anecdotes, de connaissances sur la Jeune Chambre, de « je vous parle d'un temps que les candidats ne peuvent pas comprendre ». Toujours conviviaux, ces moments rappellent l'importance de privilégier les mélanges intergénérationnels, et à quel point les valeurs de la Jeune Chambre restent immuables.

Ce qui nous anime, c'est toujours la possibilité d'échanger, de s'ouvrir aux autres, de s'engager pour sa communauté, de tester de nouvelles opportunités et de nouveaux défis. En ce sens, nos seniors sont comme une présen-

ce rassurante : ils étaient là avant nous, ont expérimenté tout ce que la Jeune Chambre avait de plus beau à offrir et, quand le moment sera venu, ils seront là pour nous accueillir.

Texte:  
Fannie Audergon



In Fribourg, the Junior Chamber experience doesn't stop after 40! Our Seniors' Club is a fully-fledged entity that JCs who have passed that fateful milestone join. Exchanges between seniors and active members are an asset that must be preserved.

## LOM Bern

### Die Königin vom Tal!

Walliser Sonne, Weisswein und... kämpfende Kühe? Was auf den ersten Blick makaber klingt, war ein unvergesslicher Lom2Lom Anlass im Wallis.

09:00 Uhr morgens an einem Sonntag im April, Parkplatz Allmend in Bern. Zusammen steigen wir in den Kleinbus und machen uns auf den Weg zu einem traditionsreichen Anlass: Die Ringkämpfe der Eringer Kühe, tief im Wallis.

Ein Lom2Lom-Anlass, der definitiv in Erinnerung bleibt.

Das Wetter: perfekt. Der Weisswein: unglaublich gut. Der Empfang: herzlich und voller Freude!

Die Atmosphäre war locker und unkompliziert, die Leute bestens gelaunt – und die Kühe beeindruckend. Nur wenige Meter (teilweise nur wenige Zentimeter) vor uns trugen die Tiere ihre Rankämpfe aus. Kraft, Stolz und Respekt lagen in der Luft.

Nebst dem Spektakel in der Arena war auch für das leibliche



Mitglieder der LOM Bern, Brig, Solothurn und Bucheggberg in Raron.

Wohl bestens gesorgt. Walliser Spezialitäten, ein (zwei, drei) Glas Fendant in der Sonne und gute Gespräche machten den Tag perfekt.

Nach einem spannenden Final (der schliesslich unentschieden endete) traten wir gut gelaunt

und um viele Eindrücke reicher wieder die Rückreise nach Bern an.

Ein grosses Merci an die LOM Brig für die tolle Organisation, die Gastfreundschaft und diesen unvergesslichen Tag mitten im Wallis!

Bericht:  
Mauro Sangiorgio  
Bild:  
Martina Häberle /  
Mauro Sangiorgio



Valais sunshine, white wine and... fighting cows? What sounds macabre at first glance was an unforgettable Lom2Lom event in Valais.

## LOM Villars-sur-Ollon

### JCI Golf 2025 : Sport, Réseautage et Découvertes

Un événement national unique mêlant compétition, convivialité et esprit d'équipe. La Jeune Chambre Internationale (JCI) Villars-sur-Ollon vous donne rendez-vous cet été pour une édition inédite du tournoi JCI Golf. L'occasion rêvée de se retrouver entre jeunes leaders engagés dans un cadre alpin exceptionnel, entre sport, réseautage et gastronomie locale.

Un tournoi... mais pas seulement !

Prévu sur le parcours alpin du Golf de Villars, à 1600 m d'altitu-

de, le tournoi rassemblera golfeurs confirmés et débutants autour d'une formule en scramble à 2. Dégustations de spécialités régionales et initiation au golf rythmeront la journée. Pour les non-golfeurs, un programme parallèle promet sensations fortes avec le Dévalkart, jeux d'équipe



Golf Club de Villars-sur-Ollon.

et découverte des paysages de la région. Ce rendez-vous sportif et festif s'adresse aux membres de la JCI, jeunes professionnels et entrepreneurs de 18 à 40 ans, curieux de tisser des liens dans un cadre hors du commun. L'événement, soutenu par des partenaires locaux et nationaux, reflète l'engagement de la JCI pour le leadership, l'impact positif et la convivialité. Rejoignez-

Texte:  
Andréa Rivière  
Photo:  
unknown



nez-nous pour une expérience unique mêlant passion, partage et panoramas grandioses !

A unique national event combining competition, conviviality and team spirit. This summer, Junior Chamber International (JCI) Villars-sur-Ollon invites you to a brand new edition of the JCI Golf Tournament. It's the perfect opportunity for committed young leaders to get together in an exceptional alpine setting, combining sport, networking and local gastronomy.

## LOM Appenzellerland

# Tradition zum Anbeissen: Besuch bei Bischofberger

Wie entsteht der echte Appenzeller Bärli-Biber? Dieser Frage ging die JCI Appenzellerland bei einer Betriebsbesichtigung der Bischofberger AG in Weissbad nach – inklusive gemeinsamem Backen.

Eine der bekanntesten Spezialitäten aus dem Appenzellerland stand im Mittelpunkt eines besonderen Anlasses unserer LOM: der Appenzeller Bärli-Biber. Über 20 Teilnehmende, darunter Mitglieder der JCI Fürstenland, JCI St. Gallen und mehrere Gäste, erhielten in Weissbad einen exklusiven Einblick in die Herstellung dieser regionalen Köstlichkeit.

Begrüsst wurde die Gruppe von Andrea Bischofberger, Altmitglied der JCI Appenzellerland und Teil des traditionsreichen Familienunternehmens.



Stolz auf die süssen Ergebnisse: Teilnehmende aus drei LOMs und Gäste mit ihren selbstgebackenen Bibern bei der Bischofberger AG.

Die Freude über den Besuch war beidseitig – ein Wiedersehen mit persönlichen Verbindungen, familiärer Atmosphäre und viel JCI-Spirit.

Nach einer kurzen Einführung ging es direkt an den Teig: In der

hauseigenen Backstube durften die Teilnehmenden ihre eigenen Biber backen – mit Begeisterung, Kreativität und einer Prise Stolz. Ob klassisch oder individuell verziert – entstanden sind viele kleine Meisterwerke zum Mitnehmen und Geniessen.

Anschliessend führte Urs Bischofberger, Mitglied der Geschäftsleitung, durch die laufende Produktion und zeigte eindrücklich, wie viel Handarbeit, Erfahrung und Sorgfalt in jedem einzelnen Biber steckt. Ein geselliger Apéro mit angelegten Gesprächen und gemütlichem Beisammensein rundete diesen gelungenen Anlass stimmungsvoll ab.

Bericht:  
Dennis Höne  
Bild:  
zVg von Bischofberger AG



How is the real Appenzeller Bärli-Biber made? The JCI Appenzellerland explored this question during a tour of Bischofberger AG in Weissbad - including a joint baking session.

# Wer Arbeit gibt, sorgt vor.

Sie geben Menschen Arbeit und wir geben Ihnen massgeschneiderte BVG-Lösungen für Ihr Unternehmen:  
[pax.ch/berufliche-vorsorge](http://pax.ch/berufliche-vorsorge)



Mehr erfahren. Punkt.

# Punkt.

VORSORGE AUF DEN PUNKT GEBRACHT

**Pax**

## LOM Innerschwyz

# Burnout-Workshop – Energie tanken statt ausbrennen

Im März stand bei einem Mittagsanlass von JCI Innerschwyz das Thema Burnout-Prävention im Zentrum. In einem interaktiven Workshop wurden wirksame Strategien vermittelt, wie durch bewusste Pausen, offene Kommunikation und gezielte Energiequellen Überlastung vorgebeugt werden kann.

Am 7. März stand bei einem M2M-Anlass von JCI Innerschwyz im Waldstätterhof Brunnen das Thema Burnout-Prävention im Zentrum. Nicole und Damian Haack von der Haack Solutions GmbH führten durch einen interaktiven Workshop, der Ursachen von Überlastung beleuchtete und konkrete Strategien zur Vorbeugung vermittelte.

Betont wurde die Bedeutung offener Kommunikation im Arbeitsumfeld, bewusster Pausen sowie persönlicher Energiequellen, um langfristig leistungsfähig und gesund zu



Damian Haack und Teilnehmer des Workshops.

bleiben. «Burnout entsteht oft ist es, frühzeitig auf Warnsignale zu achten», erklärte Damian

Haack. Der praxisnahe Austausch bot den Teilnehmenden wertvolle Impulse, um den Alltag achtsamer zu gestalten.

Der Anlass war Teil des Mitglieder-für-Mitglieder-Programms und wurde beim gemeinsamen Mittagessen vertieft – ein gelungener Mix aus Wissensvermittlung, Reflexion und Netzwerkpfege.

Bericht & Bild:  
Adrian Wiget



In March, a lunch event organised by JCI Innerschwyz focused on the topic of burnout prevention. In an interactive workshop, effective strategies were taught on how to prevent overload through conscious breaks, open communication and targeted sources of energy.



**Junior Chamber International Switzerland**  
Developing Leaders for a Changing World

### Programm / Programme

| Datum/Date | Anlass/événement   | Ort/lieu          | Anmeldung/inscription |
|------------|--------------------|-------------------|-----------------------|
| 04.06.2025 | EC2025             | Herning, Denmark  | jciec2025.com         |
| 16.08.2025 | JCIS Swiss Academy | Schweiz           | intranet.jci.ch       |
| 21.08.2025 | JCIS Golf          | Villars-sur.Ollon | jci-golf.ch           |
| 05.09.2025 | COSEKO             | Solothurn         | www.coseko.ch         |
| 10.10.2025 | CONAKO             | Zürich            | www.conako25.ch       |

## Curling, Spass & Freundschaften pflegen



## Curling, fun & culture des amitiés

Eis, Einsatz und jede Menge gute Gespräche: Das jährliche Curling-Plauschturnier bringt Mitglieder, Senator:innen und Freunde zusammen. Curling-Vorkenntnisse? Nicht nötig – Spass, Netzwerk und Gemeinschaft stehen im Fokus.

Wenn sportlicher Ehrgeiz auf geselligen Austausch trifft, ist es Zeit fürs VSS/JCIS Curling-Plauschturnier. Ende Februar 2025 trafen sich in Kandersteg zehn Teams, bunt gemischt aus aktiven JCIS-Mitgliedern, Senator:innen, Altmitgliedern und Gästen – alle willkommen, ob Curlingprofi oder kompletter Neuling. Mit Unterstützung der schon etwas erfahreneren Teilnehmer:innen fanden alle sofort ins Spiel.

Nach drei Spielen am Samstag und dem gemeinsamen Apéro im Belle Epoque Hotel Victoria standen die Karten für den Finaltag bereit. Am Sonntag folgte eine letzte Vorrunde, bevor sich die sechs besten Teams in der Finalrunde gegenüberstanden. Den Turniersieg holte sich Team Frutigland+ – herzliche Gratulation!

Doch im Mittelpunkt stand weniger der Sieg als das, was unsere Organisation ausmacht: Freund-



Martin, Daniela, Sara, Monika & Peter vom Senate-Board 2025.

schaft, Netzwerk und gemeinsames Erleben.

Wir bedanken uns bei Casi Platzer und den Helfer:innen für das gemütliche Wochenende im Frutigland.

**Save the Date: 28. Februar/ 1. März 2026!**

Ein idealer Anlass für LOMs, um nationale Events zu promoten und neue wie langjährige Mitglieder zu vernetzen.

Bericht & Bild: Monika Leuenberger



**De la glace, de l'engagement et beaucoup de bonnes conversations : le tournoi annuel de curling rassemble des membres, des sénateurs et sénatrices ainsi que des ami-e-s. Connaître le curling au préalable ? Pas nécessaire – l'accent est mis sur le plaisir, le réseautage et la communauté.**

Lorsque l'ambition sportive rencontre l'échange social, c'est l'heure du tournoi de curling ASS/JCIS. À la fin du mois de février 2025, dix équipes se sont réunies à Kandersteg, un mélange coloré de membres actifs de la JCIS, de sénateurs et sénatrices, d'anciens membres et d'invité-e-s - tous les bienvenus,

qu'il s'agisse de professionnel-le-s du curling ou de véritables débutant-e-s. Avec le soutien des participant-e-s les plus expérimentés, tout le monde a immédiatement été dans le bain.

Après trois matchs samedi et l'apéritif commun à l'hôtel Victoria Belle Epoque, les cartes pour la dernière journée étaient distribuées. Le dimanche, un dernier tour préliminaire a suivi avant que les six meilleures équipes ne s'affrontent lors du round final. L'équipe Frutigland+ a remporté le tournoi – félicitations !

Mais l'accent était moins mis sur la victoire que sur ce qui fait de notre organisation ce qu'elle est : l'amitié, le réseau et l'expérience partagée.

Nous tenons à remercier Casi Platzer et ses assistant-e-s pour l'agréable week-end passé à Frutigen.

**Save the Date : 28 février/ 1er mars 2026 !**

Une occasion idéale pour les OLM de promouvoir des événements nationaux et de mettre en réseau de nouveaux membres avec des membres de longue date.

## Neuer Senator Fabien Peiry



**Senat-Nr.:** #83506  
**LOM:** 83506  
**Übergabedatum:** 20.03.2025  
**Mitglied seit:** 2016

Wir alle kennen ihn: Fabien von der LOM Gruyère, ist ein echtes Vorbild an Engagement und Leidenschaft.

Seit 2016 bei der JCI, hat er keine Herausforderung gescheut und stets vollen Einsatz gezeigt – sei es lokal, beruflich als Notar oder in der Schweizer Armee als Oberstleutnant. Trotz aller Verpflichtungen hat er es im-

mer geschafft, JCI mit Herzblut zu bereichern. Besonders wichtig ist ihm, Brücken zwischen den LOMs zu bauen und Menschen zu verbinden.

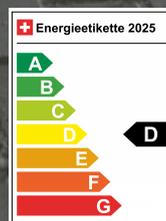
Lieber Fabien, danke für deine Energie, deinen Tatendrang und dafür, dass du uns noch lange erhalten bleibst!

# Kia EV9

Schneller laden, länger genießen dank 800-Volt-Technologie.



Movement that inspires



Mehr erfahren.

