

Thematik

Die JCIS News ist die offizielle Verbandszeitschrift der Junior Chamber International Switzerland. Die Abonnenten sind hauptsächlich Jungunternehmer und Kaderleute der Wirtschaft bis 40 Jahre. Die thematischen Schwerpunkte sind wirtschaftliche, soziale und ethnische Entwicklungen und deren Auswirkungen im nationalen wie internationalen Bereich. Schwerpunkte in der Themenwahl werden

jährlich neu festgesetzt, abwechselnd mit Firmenporträts und Berichten aus den Regionen. Das Verbandsorgan ist in die Landessprachen Deutsch und Französisch gegliedert und dient überwiegend der Kommunikation nach innen. Die JCIS News dient weiter zur Information für Interessenten, Gönner, Partner, Sponsoren und Senatoren.

Schwerpunkte / Themen

Ausgabe 1

- LOMs
- **Motivate**
- Jahresberichte NK
- Nationale Anlässe JCIS
- Agenda

Ausgabe 2

- LOMs
- **Impact**
- Nationale Anlässe JCIS
- EUKO
- Agenda

Ausgabe 3

- LOMs
- **Business**
- Nationale Anlässe JCIS
- International
- Agenda

Ausgabe 4

- LOMs
- **Collaborate**
- Nationale Anlässe JCIS
- Foundation / Sponsoring
- Agenda

Erscheinungsdaten

Nr.	Erscheinungsdatum	Redaktionschluss	Insertionschluss
1	Mitte Februar	24. Januar	5. Februar
2	Mitte Mai	23. April	7. Mai
3	Mitte September	27. August	3. September
4	Anfangs Dezember	29. Oktober	5. November

Technische Angaben

Auflage	3700 Exemplare (WEMF-beglaubigt)
Druckauflage	3700 Exemplare
Abo-Verteilung	3400 Exemplare (deutsch / französisch)
Format	A4
Satzspiegel	Breite 183,5 mm x Höhe 252 mm
Druckverfahren	Offset
Raster	70er

Redaktionelle Beiträge

www.jcisnews.jci.ch

Im Assistenten zum Publizieren von Artikeln werden Sie gebeten, die Grösse Ihres Artikels zu bestimmen. Im zweiten Schritt geben Sie Autor, LOM, E-Mail, Titel und Text ein.

Mittels Durchsuchen können Sie die entsprechenden Bilder uploaden. Danach werden Sie gebeten, Ihre eingegebenen Daten zu bestätigen.

Kontaktpersonen

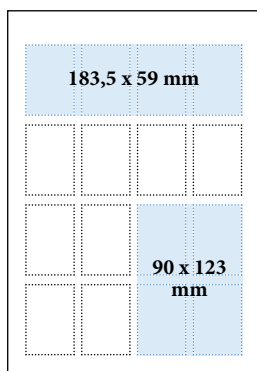
JCIS News: Inhalte, redaktionelle Fragen

HQ Media, pr@jci.ch

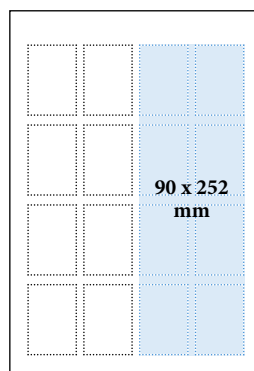
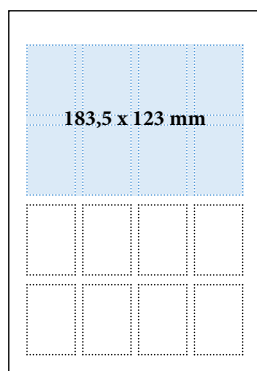
JCIS News: Produktion, Technische Fragen, Inserenten
 Ralph Landolt
print@jci.ch

Übersicht Inserate-Preise

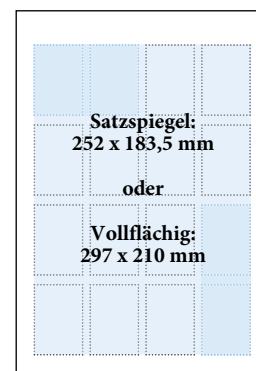
1/4-Seite



1/2-Seite



1-Seite



Für LOM Anlässe, LOM Projekte und nationale Anlässe

	1/4-Seite <input type="checkbox"/> CHF 240	1/2-Seite <input type="checkbox"/> CHF 490	1 Seite <input type="checkbox"/> CHF 900
--	--	--	--

Inseratpreise

	1/4-Seite	1/2-Seite	1 Seite
Inhalt	<input type="checkbox"/> CHF 1280	<input type="checkbox"/> CHF 1980	<input type="checkbox"/> CHF 2880
Umschlag (letzte Seite)	keine 1/4-Seite möglich	<input type="checkbox"/> CHF 2475	<input type="checkbox"/> CHF 3600

Für Ausgabe Nr.

Die Druckdaten müssen in einem druckfähigen Format angeliefert werden. 1- bis 4-farbig. Keine Sonderfarben. Zahlbar vor Erscheinung des 1. Inserats.

Übernahme digitaler Inseratedaten

Verarbeitungsprogramme

Acrobat 10 (PDF-X3)
 QuarkXPress 10
 InDesign (CC 2015)
 Illustrator (CC 2015)
 Photoshop (CC 2015)

Datenübermittlung E-Mail

print@jci.ch

Datenübermittlung FTP

FTP-Zugangskordinaten auf Anfrage bei der LANDOLT AG:
 info@landolt-ag.ch

Falls es sich bei den gelieferten Daten um kein PDF handelt, bitte immer eine Papierkopie per Post oder Fax zur Kontrolle senden. Für fehlerhafte Anzeigen infolge nur telefonischer oder digitaler Übermittlung wird jegliche Haftung abgelehnt.

Beilagen

Flyer, Falzblätter usw. CHF 4000 exkl. Porto

Weitere Möglichkeiten wie Umhefter, Beihefter, Aufkleber usw. auf Anfrage.

Auftraggeber

Firma:

Vorname:

Name:

Adresse:

Datum:

Unterschrift:



LANDOLT AG, Grafischer Betrieb
 Diessenhoferstr. 20, 8245 Feuerthalen
 Tel. 052 550 53 53, Fax 052 550 53 59
 info@landolt-ag.ch, www.landolt-ag.ch