

Thématique

JCIS News est le journal officiel du Junior Chamber International Switzerland. Parmi les abonnés figurent essentiellement des jeunes chefs d'entreprise et des cadres du secteur économique âgés de moins de 40 ans. Les thèmes dominants traitent du monde de l'économie, des développements sociaux et ethniques et de leurs répercussions tant au niveau national qu'international. Les points prédominants

dans le choix des thèmes sont renouvelés chaque année et alternent avec des portraits d'entreprises et des reportages sur les régions. Le journal officiel est écrit dans les langues du pays, notamment le français et l'allemand. La JCIS News est au service de la communication interne. Elle est aussi au service de l'information des personnes intéressées, des bienfaiteurs, des garants, des sponsors et des sénateurs.

Thèmes

Edition N° 1

- OLMs
- **Motivate**
- Rapports annuels CN
- Evènements nationaux
- Agenda

Edition N° 2

- OLMs
- **Impact**
- Evènements nationaux
- COEU
- Agenda

Edition N° 3

- OLMs
- **Business**
- Evènements nationaux
- International
- Agenda

Edition N° 4

- OLMs
- **Collaborate**
- Evènements nationaux
- Foundation / Sponsoring
- Agenda

Dates de parution

N°	Date de parution	Date limite articles	Date limite publicités
1	Fin février	28 janvier	5 février
2	mi-mai	1 avril	8 avril
3	Début septembre	12 août	19 août
4	Fin décembre	29 octobre	5 novembre

Indications techniques

Diffusion	3700 exemplaires (attesté par la REMP)
Tirage	3700 exemplaires
Abonnements	3400 exemplaires (allemand / français)
Format	A4
Format utile	183,5 mm x 252 mm (largeur x hauteur)
Procédé d'impression	offset
Trame	70

Articles rédactionnels

www.jcisnews.jci.ch

L'assistant pour la publications des articles vous demandera de déterminer la grandeur de votre article. Dans un deuxième temps, vous introduirez: auteur, OLM, E-Mail, titre et texte.

A travers la recherche, vous pourrez effectuer l'upload des images nécessaires. On vous demandera ensuite de confirmer les dates introduites.

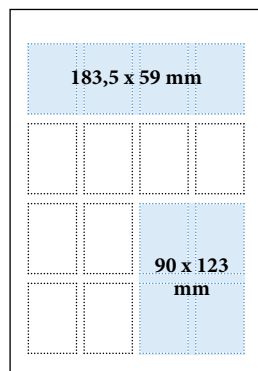
Coordonnées de la rédaction

HQ Media
pr@jci.ch

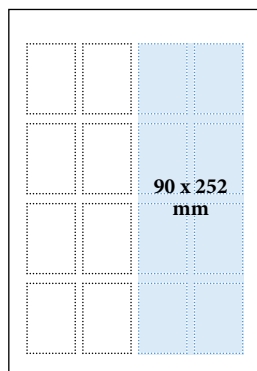
Questions technique et annonces
Ralph Landolt
print@jci.ch

Liste de prix pour insertions

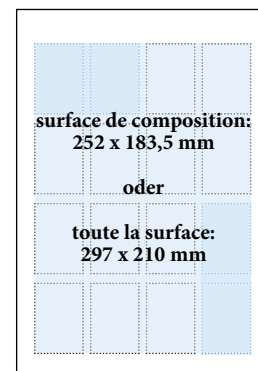
¼ page



½ page



1 page



Pour des projets d'OLM / pour des événements nationaux

¼-page <input type="checkbox"/> CHF 240	½-page <input type="checkbox"/> CHF 490	1 page <input type="checkbox"/> CHF 900
---	---	---

Prix d'annonce

	¼-page	½-page	1 page
Inhalt	<input type="checkbox"/> CHF 1280	<input type="checkbox"/> CHF 1980	<input type="checkbox"/> CHF 2880
Umschlag (letzte Seite)	keine 1/4-Seite möglich	<input type="checkbox"/> CHF 2475	<input type="checkbox"/> CHF 3600

pour édition

Il faut transmettre les données pour l'impression dans un format publiable. 1 à 4 couleurs. Pas de couleurs spéciales.
A payer avant la publication de la première annonce.

Reprises de données digitales

Formats de fichiers pour les insertions

Acrobat 9 (PDF-X3)
QuarkXPress 9
InDesign (CC2015)
Illustrator (CC2015)
Freehand 10
Photoshop (CC2015)

Reprises de données E-Mail
print@jci.ch

Reprises de données FTP

Coordonnées d'accès FTP sur demande chez LANDOLT AG:
info@landolt-ag.ch

Si ce n'est pas un PDF: Nous vous prions de poster ou faxer toujours une copie sur papier pour effectuer le contrôle. Nous déclinons toute responsabilité pour des annonces défectueuses par suite de transmission uniquement téléphonique ou digitale.

Suppléments

Flyer etc. CHF 4000, taxe postale exclue

D'autres possibilités comme des autocollants sur demande.

Donneur d'ordre

Société:

Prénom:

Nom:

Adresse:

Date:

Signature:



LANDOLT AG, Grafischer Betrieb
Diessenhoferstr. 20, 8245 Feuerthalen
Tel. 052 550 53 53, Fax 052 550 53 59
info@landolt-ag.ch, www.landolt-ag.ch