

Thematik

Die JCIS News ist die offizielle Verbandszeitschrift der Junior Chamber International Switzerland. Die Abonnenten sind hauptsächlich Jungunternehmer und Kaderleute der Wirtschaft bis 40 Jahre. Die thematischen Schwerpunkte sind wirtschaftliche, soziale und ethnische Entwicklungen und deren Auswirkungen im nationalen wie internationalen Bereich. Schwerpunkte in der Themenwahl werden jährlich

neu festgesetzt, abwechselnd mit Firmenporträts und Berichten aus den Regionen. Das Verbandsorgan ist in die Landessprachen Deutsch und Französisch gegliedert und dient überwiegend der Kommunikation nach innen. Die JCIS News dient weiter zur Information für Interessenten, Gönner, Partner, Sponsoren und Senatoren.

Schwerpunkte / Themen

Ausgabe 1

- LOMs
- Motivate
- Jahresberichte NK
- Nationale Anlässe JCIS
- Agenda

Ausgabe 2

- LOMs
- Impact
- Nationale Anlässe JCIS
- EUKO
- Agenda

Ausgabe 3

- LOMs
- Business
- Nationale Anlässe JCIS
- International
- Agenda

Ausgabe 4

- LOMs
- Collaborate
- Nationale Anlässe JCIS
- Foundation / Sponsoring
- Agenda

Erscheinungsdaten

Nr.	Erscheinungsdatum	Redaktionschluss	Insertionschluss
1	Anfangs März	3. Februar	10. Februar
2	Ende Mai	26. April	3. Mai
3	Mitte September	19. August	25. August
4	Mitte Dezember	17. November	24. November

Technische Angaben

Auflage	3700 Exemplare
Druckauflage	3700 Exemplare
Abo-Verteilung	3400 Exemplare (de/fr)
Format	A4
Satzspiegel	Breite 183,5 mm x Höhe 252 mm
Druckverfahren	Offset
Raster	70er

Redaktionelle Beiträge

www.jcisnews.jci.ch

Im Assistenten zum Publizieren von Artikeln werden Sie gebeten, die Grösse Ihres Artikels zu bestimmen. Im zweiten Schritt geben Sie Autor, LOM, E-Mail, Titel und Text ein.

Mittels Durchsuchen können Sie die entsprechenden Bilder uploaden. Danach werden Sie gebeten, Ihre eingegebenen Daten zu bestätigen.

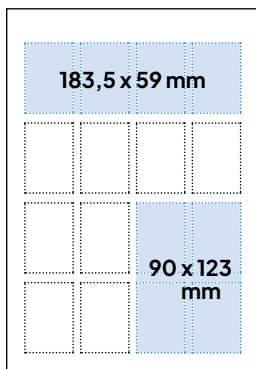
Kontaktpersonen

JCIS News: Inhalte, redaktionelle Fragen
HQ Media, pr@jci.ch

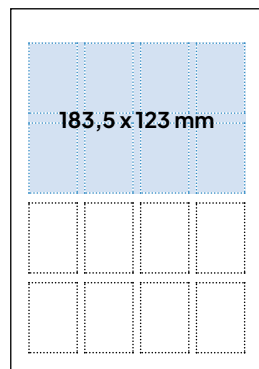
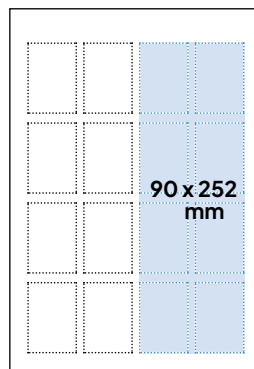
JCIS News: Produktion, Technische Fragen, Inserenten
Ralph Landolt, print@jci.ch

Übersicht Inserate-Preise

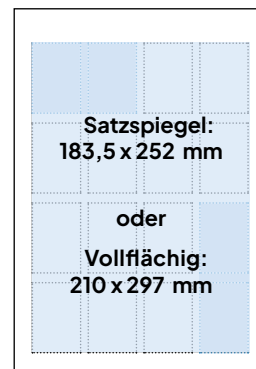
¼-Seite



½-Seite



1-Seite



Für LOM Anlässe, LOM Projekte und nationale Anlässe

☐ ¼-Seite, CHF 240

☐ ½-Seite, CHF 490

☐ 1 Seite, CHF 900

Inseratpreise

	¼-Seite	½-Seite	1 Seite
Inhalt	☐ CHF 1280	☐ CHF 1980	☐ CHF 2880
Umschlag (letzte Seite)	keine ¼-Seite möglich	☐ CHF 2475	☐ CHF 3600

Für Ausgabe Nr.

Die Druckdaten müssen in einem druckfähigen Format angeliefert werden. 1- bis 4-farbig. Keine Sonderfarben. Zahlbar vor Erscheinung des 1. Inserats.

Übernahme digitaler Inseratedaten

Dateiformate

- PDF
- TIFF / JPEG (300dpi)

Workflow Zertifikat



Datenübermittlung

- print@jci.ch
- Grosse Datenmengen über 20 MB bitte über WeTransfer zustellen.

Falls es sich bei den gelieferten Daten um kein PDF handelt, bitte immer eine Papierkopie per Post zur Kontrolle senden. Für fehlerhafte Anzeigen infolge nur telefonischer oder digitaler Übermittlung wird jegliche Haftung abgelehnt.

Beilagen

Flyer, Falzblätter usw. CHF 4000 exkl. Weitere Möglichkeiten wie Umhefter, Beihefter, Aufkleber usw. auf Anfrage.

Auftraggeber

Firma:

Vorname:

Name:

Adresse:

Datum:

Unterschrift:

